

الإقتصاد السياحي

زيد منير سلمان



المحتويات

الموضوع

رقم الصفحة

5 قائمة المحتويات

11 المقدمة

الفصل الأول: السياحة

15 تمهيد

15 تعريف السياحة

16 أهمية السياحة

17 أسباب انتشار وتوسع السياحة

18 توسع صناعة السياحة

19 الأمور المهمة في السياحة

19 عناصر السياحة

20 أنواع السياحة

الفصل الثاني: السياحة وعلاقتها بعلم الاقتصاد

25 تمهيد

26 دور السياحة في زيادة الدخل القومي

28 خلق وتنمية علاقات بين القطاعات الاقتصادية وبين القطاع السياحي...

30 تنمية وتحقيق التوازن الاقتصادي والاجتماعي بين الأقاليم

الفصل الثالث: أهمية قطاع الفنادق بالنسبة للسياحة والجدوى الاقتصادية لها

33	تمهيد.....
33	واقع الفنادق ومرافق الطعام في السياحة.....
34	خصائص الفنادق ومرافق الطعام في السياحة.....
36	أهمية الفنادق ومرافق الطعام في السياحة بالنسبة لاقتصاد الدولة....
37	واقع الجدوى الاقتصادية للفنادق ومرافق الطعام السياحي.....

الفصل الرابع: البيئة الاقتصادية للسياحة

43	تمهيد.....
44	تأثير البيئة الاقتصادية على الأنشطة السياحية.....
44	أولاً: البيئة الاقتصادية وجانب الطلب.....
50	ثانياً: البيئة الاقتصادية والتكاليف.....
53	ثالثاً: العوامل أخرى من المنشآت السياحية.....

الفصل الخامس: مساهمة السياحة والفنادق في النشاط الاقتصادي

57	تمهيد.....
58	الناتج القومي والناتج المحلي الإجمالي.....
59	خصائص النشاط الاقتصادي.....
60	آثار صناعة السياحة على نشاط قطاع الاقتصاد والاجتماعية في الدول.
62	الناتج القومي الإجمالي ومستوى النشاط السياحي.....

66مساهمة السياحة والفندقة في الناتج القومي

67التضخم والسياحة والفندقة

68الإجراءات التي تتخذها الحكومة في السياحة

الفصل السادس: النمو الاقتصادي في قطاع السياحة والفندقة

75تمهيد

75مفهوم النمو الاقتصادي

76أسباب النمو الاقتصادي

81ترشيد النمو

82تطورات السياحة في بعض الدول العالم

الفصل السابع: الأهمية الاقتصادية وعلاقته بالتنوع البيولوجي

93دور السياحة في الاستعمال المستدام للموارد البيولوجية

93الأهمية الاقتصادية للسياحة

95السياحة والبيئة

96الآثار المحتملة للسياحة على التنوع البيولوجي

107الخيارات الإدارية والاستراتيجيات الدولية/الإقليمية لتحقيق السياحة المستدامة والمتصلة بالتنوع البيولوجي

124الاتفاقية المتعلقة بالتنوع البيولوجي والسياحة المستدامة

130توصيات

الفصل الثامن: الاقتصاد السياحي في الدول العربية

135	السياحة العربية البينية / الواقع والطموح.....
141	توصيات للسياحة العربية.....
144	إجمالي عدد السائحين العرب والليالي الفندقية في عدد من الدول العربية لأعوام [1990 - 2000].....
144	اقتصاد السياحة العربية.....

الفصل التاسع: الاقتصاد السياحي في الأردن

151	تمهيد.....
153	خطة تسويقية سياحية ضخمة في أسواق الخليج للأردن.....
156	دور السياحة في الاقتصاد الأردني.....
162	مستقبل السياحة الأردنية.....

الفصل العاشر: الاقتصاد السياحي في دول الخليج العربي

173	مستقبل واعد للسياحة في دول الخليج العربي.....
174	حوافز تشجيعية.....
175	هيئة أبو ظبي للسياحة.....
176	تتسيق عربي موحد.....
177	حقيقة غائبة.....
182	دراسة الاقتصاد السياحي في دول الخليج العربي.....

182	أولاً: الاقتصاد السياحي في المملكة العربية السعودية.....
184	دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في السعودية.
186	ثانياً: الاقتصاد السياحي في البحرين.....
187	المقومات والإجراءات التي تستخدمها البحرين لدفع قطاع السياحة إلى الأمام.....
189	مشروعات البحرين في السياحة.....
	الفصل الحادي عشر: الاقتصاد السياحي في سوريا
197	سوريا الوجهة الجديدة للاستثمار السياحي.....
199	قوة ومثانة الاقتصاد السوري.....
202	صيغة ملتقيات سوريا لأسواق الاستثمار السياحي الدولي.....
205	سوق الاستثمار السياحي السوري.....
	الفصل الثاني عشر: الاقتصاد السياحي في مصر
211	تمهيد.....
212	مصر تقدم تسهيلات عديدة للسائحين العرب في موسم الصيف.....
216	القمة السياحية ستشهد التركيز على مصر وأبو ظبي كواجهة سياحية عالمية.....
	الفصل الثالث عشر: الاقتصاد السياحي في ليبيا
223	أهمية الاستثمار السياحي وأثره على التنمية الاقتصادية في الجماهيرية الليبية.....

225	تقييم الواقع الاقتصادي والاجتماعي للقطاع والصعوبات التي واجهت أداءه خلال السنوات الماضية.....
230	أهداف واستراتيجيات القطاع.....
233	السياسات المقترحة لتنمية القطاع السياحي.....
	الفصل الرابع عشر: الاقتصاد السياحي في الجزائر
243	الجزائر من أسوأ الوجهات السياحية.....
247	قائمة المراجع العربية والأجنبية.....