

الاقتصاد الجزئي

الاقتصاد الجزئي



الدكتور
فليح حسن خلف

جدارا للكتاب العالمي

الملايك الحديث

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	المقدمة
٥	الفصل الأول: بعض المفاهيم الأساسية
٧	أولاً: ماهية علم الاقتصاد
١٠	ثانياً: نشأة علم الاقتصاد
١٣	ثالثاً: ماهية الاقتصاد الجزئي وأهميته
١٧	رابعاً: النظرية الاقتصادية والتحليل الاقتصادي
٢١	خامساً: علم الاقتصاد والعلوم الأخرى
٢٥	الفصل الثاني: المشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية ومعالجتها
٢٧	أولاً: ماهية المشكلة الاقتصادية
٣٣	ثانياً: النظم الاقتصادية ومعالجة المشكلة الاقتصادية

الموضوع	الصفحة
الفصل الثالث: الطلب	٥٣
أولاً: ماهية الطلب وأهميته	٥٥
ثانياً: قانون الطلب	٥٧
ثالثاً: العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب	٦٥
رابعاً: أنواع الطلب	٧٢
الفصل الرابع: مرونة الطلب	٧٧
أولاً: ماهية مرونة الطلب وقياسها وأهميتها	٧٩
ثانياً: أشكال مرونة الطلب	٨٧
ثالثاً: العوامل المؤثرة على مرونة الطلب	٩٠
الفصل الخامس: العرض	٩٣
أولاً: ماهية العرض وأهميته	٩٥
ثانياً: قانون العرض	٩٧
ثالثاً: العوامل الأخرى المؤثرة على العرض	١٠٤

الموضوع	الصفحة
الفصل السادس: مرونة العرض	١٠٩
أولاً: ماهية مرونة العرض وقياسها وأهميتها	١١١
ثانياً: أشكال مرونة العرض	١١٤
ثالثاً: العوامل المؤثرة على مرونة العرض	١١٧
الفصل السابع: توازن العرض والطلب	١٢١
أولاً: توازن العرض والطلب من خلال السعر	١٢٣
ثانياً: التغير في العوامل الأخرى المؤثرة على العرض والطلب	١٣١
ثالثاً: التدخل الحكومي في توازن العرض والطلب	١٣٧
الفصل الثامن: نظرية سلوك المستهلك تحليل المنفعة الحدية	١٤١
أولاً: ماهية نظرية سلوك المستهلك	١٤٣
ثانياً: النظرية التقليدية (تحليل المنفعة الحدية)	١٤٤
ثالثاً: توازن المستهلك باستخدام المنفعة الحدية	١٥٣

الصفحة	الموضوع
١٦٣	الفصل التاسع: النظرية الحدية لسلوك المستهلك تحليل منحنيات السواء
١٦٥	أولاً: ماهية تحليل منحنيات السواء
١٦٩	ثانياً: خصائص منحنيات السواء
١٧٩	ثالثاً: توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء
١٩٣	الفصل العاشر: الإنتاج
١٩٥	أولاً: أهمية الإنتاج وماهيته
١٩٩	ثانياً: دالة الإنتاج
٢٠٩	ثالثاً: قانون تناقص الغلة
٢١٥	رابعاً: منحنيات الناتج المتساوي
٢٢٥	الفصل الحادي عشر: تكاليف الإنتاج
٢٢٧	أولاً: ماهية تكاليف الإنتاج
٢٢٨	ثانياً: أنواع تكاليف الإنتاج

الصفحة	الموضوع
٢٣٥	ثالثاً: تكاليف الإنتاج في الفترة الزمنية القصيرة
٢٥٣	رابعاً: تكاليف الإنتاج في الفترة الزمنية الطويلة
٢٥٥	خامساً: التكاليف ووفورات الحجم
٢٦٠	سادساً: منحنيات التكاليف المتساوية
٢٧٣	الفصل الثاني عشر: سوق المنافسة التامة
٢٧٥	أولاً: ماهية سوق المنافسة التامة
٢٧٧	ثانياً: سمات سوق المنافسة التامة
٢٨١	ثالثاً: التوازن في سوق المنافسة التامة
٣٠١	رابعاً: إيجابيات المنافسة التامة وسلبياتها
٣٠٤	خامساً: الكفاءة في المنافسة التامة
٣٠٦	سادساً: دور الأرباح في المنافسة التامة
٣١٠	الفصل الثالث عشر: سوق الاحتكار التام
٣١٢	أولاً: أهمية الاحتكار التام وماهيته

الموضوع	الصفحة
ثانياً: سمات الاحتكار التام	٣١٣
ثالثاً: المقومات الرئيسية للاحتكار التام	٣١٥
رابعاً: التوازن في سوق الاحتكار التام	٣١٧
خامساً: التمييز الاحتكاري	٣٢٣
سادساً: مزايا الاحتكار التام وعيوبه	٣٢٤
الفصل الرابع عشر: سوق احتكار القلة	٣٣٠
أولاً: ماهية سوق احتكار القلة	٣٣٢
ثانياً: سمات سوق احتكار القلة	٣٣٤
ثالثاً: بعض نماذج سوق احتكار القلة	٣٤١
رابعاً: التكتل والسلوك المستقل في سوق احتكار القلة	٣٤٥
خامساً: إيجابيات وسلبيات احتكار القلة	٣٤٨
الفصل الخامس عشر: سوق المنافسة الاحتكارية	٣٥٠
أولاً: ماهية المنافسة الاحتكارية وأهميتها	٣٥٢

الصفحة	الموضوع
٣٥٣	ثانياً: سمات سوق المنافسة الاحتكارية
٣٥٧	ثالثاً: توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية
٣٦٤	رابعاً: إيجابيات وسلبيات المنافسة الاحتكارية
٣٦٨	الفصل السادس عشر: نظرية التوزيع
٣٧٠	أولاً: ماهية نظرية التوزيع
٣٧٧	ثانياً: أسباب التفاوت في توزيع الدخل
٣٨٨	ثالثاً: كيفية الحد من التباين في الدخل وتقليصه
٣٩٢	الفصل السابع عشر: الأجور
٣٩٤	أولاً: ماهية الأجور وأهميتها
٤٠٢	ثانياً: طرق تحديد الأجور
٤٠٦	ثالثاً: نظريات تحديد الأجور
٤١١	رابعاً: العوامل التي تؤثر على تحديد الأجور

الصفحة	الموضوع
٤١٨	الفصل الثامن عشر: الفائدة
٤٢٠	أولاً: تعريف الفائدة
٤٢١	ثانياً: مبررات الفائدة
٤٢٥	ثالثاً: نظريات تحديد سعر الفائدة
٤٣٥	رابعاً: العوامل التي تحدد سعر الفائدة وتغيراته
٤٤٢	الفصل التاسع عشر: الربح
٤٤٤	أولاً: أهمية الربح وتحديده
٤٤٦	ثانياً: مفهوم ريكاردو للربح
٤٤٩	ثالثاً: الملاحظات بخصوص مفهوم ريكاردو للربح
٤٥١	رابعاً: شبه الربح
٤٥٤	الفصل العشرون: الربح
٤٥٦	أولاً: أهمية الربح

الموضوع	الصفحة
ثانياً: ماهية الربح	٤٥٨
ثالثاً: الأداء والنظريات في تفسير الربح	٤٦٣
رابعاً: العوامل التي تؤثر على الربح	٤٧٠
المراجع العربية	٤٧٦
المراجع الإنجليزية	٤٨٠