

Managerial Economics

الاقتصاد الإداري



الدكتور
مؤيد الفضل

المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٥	المقدمة
١٠	فهرس الأشكال
١٤	فهرس الجداول
١٧	الفصل الأول
١٧	الاقتصاد الإداري وعلاقته بالاقتصاد والإدارة
١٩	أولاً: تعريف علم الاقتصاد الإداري
١٩	ثانياً: علم الاقتصاد وعلم الإدارة
٢٠	ثالثاً: التحليل الاقتصادي وأساليبه
٢١	رابعاً: عناصر العملية الإدارية
٢٣	خامساً: مجالات تطبيق العملية الإدارية
٢٤	أسئلة الفصل الأول
٢٥	الفصل الثاني
٢٥	تحليل نظرية الطلب
٢٧	أولاً: مفهوم الطلب وقانونه
٢٧	ثانياً: جدول الطلب ومنحناه
٢٨	ثالثاً: أنواع الطلب
٣١	رابعاً: العوامل المحددة للطلب
٣٦	خامساً: مرونة الطلب
٣٨	سادساً: درجات مرونة الطلب
٤٦	سابعاً: مرونة الطلب المتقاطعة

٤٩	ثامناً: مرونة الطلب الدخلية
٥٠	تاسعاً: أهمية مرونة الطلب
٥٢	عاشراً: محددات مرونة الطلب
٥٥	حادي عشر: مرونة الطلب والإيراد الكلي
٥٨	ثاني عشر: التنبؤ بحجم الطلب
٦٩	أسئلة الفصل الثاني
٧١	الفصل الثالث
٧١	هيكل الأسواق مع التركيز على سوق احتكار القلة
٧٣	أولاً: شروط سوق المنافسة الكاملة
٧٤	ثانياً: سلوك المنشأة في ظل المنافسة الكاملة في المدى القصير
٧٨	ثالثاً: سلوك المنشأة في ظل المنافسة الكاملة في المدى الطويل
٨٠	رابعاً: شروط سوق الاحتكار التام
٨٠	خامساً: سلوك المنشأة في ظل الاحتكار التام في المدى القصير
٨٥	سادساً: سلوك المنشأة في ظل الاحتكار التام في المدى الطويل
٨٦	سابعاً: التمييز السعري (التمييز الاحتكاري)
٩٠	ثامناً: شروط سوق المنافسة الاحتكارية
٩١	تاسعاً: سلوك المنشأة في ظل المنافسة الاحتكارية في المدى القصير
٨٤	عاشراً: سلوك المنشأة في ظل المنافسة الاحتكارية في المدى الطويل
٩٦	حادي عشر: إشغال سوق احتكار القلة
١٠١	ثاني عشر: خصائص سوق احتكار القلة
١٠٧	ثالث عشر: نموذج السعر المستقل في احتكار القلة
١١٣	رابع عشر: نموذج التواطؤ الكامل (الكارتل) في احتكار القلة
١١٧	خامس عشر: نموذج التواطؤ الضمني في احتكار القلة

١٢٢	سادس عشر: نموذج الاحتكار المزدوج لطرفي السوق في احتكار القلة
١٢٥	الفصل الرابع
١٢٥	نظرية التكاليف
١٢٧	أولاً: مفهوم التكاليف
١٢٧	ثانياً: التكاليف في الفترة القصيرة جداً
١٢٨	ثالثاً: التكاليف في المدى القصير
١٢٨	رابعاً: أنواع التكاليف في الأصل القصير
١٣١	خامساً: متوسطات التكاليف في الأجل القصير
١٣٤	سادساً: التكاليف الحدية في الأجل القصير
١٣٦	سابعاً: التكاليف في الأجل الطويل
١٣٧	ثامناً: التكاليف الكلية في الأجل الطويل
١٣٨	تاسعاً: متوسط التكاليف الكلية في الأجل الطويل
١٤٢	عاشراً: التكاليف الحدية في الأجل الطويل
١٤٤	حادي عشر: وفورات الحجم الكبير
١٤٨	أسئلة الفصل الرابع
١٤٩	الفصل الخامس
١٤٩	نظرية الإنتاج
١٥١	أولاً: مفهوم الإنتاج
١٥١	ثانياً: الإنتاج والعرض
١٥٢	ثالثاً: مستلزمات الإنتاج
١٥٥	رابعاً: دالة الإنتاج

١٥٧	خامساً: المؤشرات الأساسية المستخدمة في تحليل دوال الإنتاج
١٦١	سادساً: الإحلال
١٦٤	سابعاً: دالة الإنتاج التي تعتمد على متغير واحد
١٧٠	ثامناً: قانون النسب المتغيرة
١٧١	تاسعاً: مراحل الإنتاج
١٧٣	عاشراً: دالة الإنتاج التي تعتمد على متغيرين
١٧٤	حادي عشر: منحنى الناتج المتساوي
١٧٧	ثاني عشر: خصائص منحنيات الناتج المتساوي
١٧٧	ثالث عشر: معدل الإحلال الحدي الفني
١٨٠	رابع عشر: عوائد الحجم
١٨٤	خامس عشر: خط التكلفة المتساوي
١٨٧	سادس عشر: توازن المنشأة
١٩١	الفصل السادس
١٩١	تحليل نظرية الأرباح
١٩٣	أولاً: مفهوم الربح وأهميته
١٩٤	ثانياً: أنواع الأرباح
١٩٥	ثالثاً: نظريات الأرباح
١٩٩	رابعاً: الأرباح والمنظم
٢٠٢	خامساً: الربح في ظل الفكر الاشتراكي والرأسمالي
٢٠٤	سادساً: تخطيط الأرباح في الأسواق
٢١١	سابعاً: قياس الأرباح
٢١٤	أسئلة الفصل السادس
٢١٥	الفصل السابع

٢١٥	الإنتاجية والحوافز
٢١٧	أولاً: مفهوم الإنتاجية
٢١٨	ثانياً: أنواع الإنتاجية الجزئية
٢٢٢	ثالثاً: الإنتاجية وعلاقتها يكمل من الإنتاج والكفاءة والرفاه الاقتصادي
٢٢٤	رابعاً: أهمية الإنتاجية
٢٢٥	خامساً: العوامل المؤثرة على الإنتاجية
٢٢٧	سادساً: مفهوم الحوافز وأهميته
٢٢٩	سابعاً: أنواع الحوافز
٢٣٤	أسئلة وتمارين الفصل السابع
٢٣٥	الفصل الثامن
٢٣٥	البعد الاقتصادي لإدارة الجودة الشاملة والأيزو
٢٣٧	أولاً: مفهوم إدارة الجودة الشاملة
٢٣٨	ثانياً: إدارة الجودة الشاملة في الإسلام وفي الفكر المعاصر
٢٤٠	ثالثاً: أهمية إدارة الجودة الشاملة
٢٤٥	رابعاً: أهداف إدارة الجودة الشاملة
٢٤٦	خامساً: عناصر إدارة الجودة
٢٦٧	سادساً: مراحل تطبيق إدارة الجودة الشاملة
٢٧٠	سابعاً: الأيزو (ISO) المفهوم والأهداف
٢٧١	ثامناً: أبعاد الأيزو (ISO)
٢٧١	تاسعاً: قواعد الأيزو (ISO)
٢٧٢	عاشراً: فوائد الحصول على شهادة الأيزو
٢٧٣	حادي عشر: إدارة الجودة الشاملة والأيزو

٢٧٤	أسئلة وتمارين الفصل الثامن
٢٧٥	المصادر العربية
٢٨٠	المصادر الأجنبية