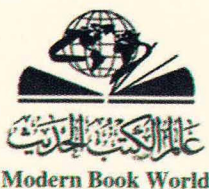
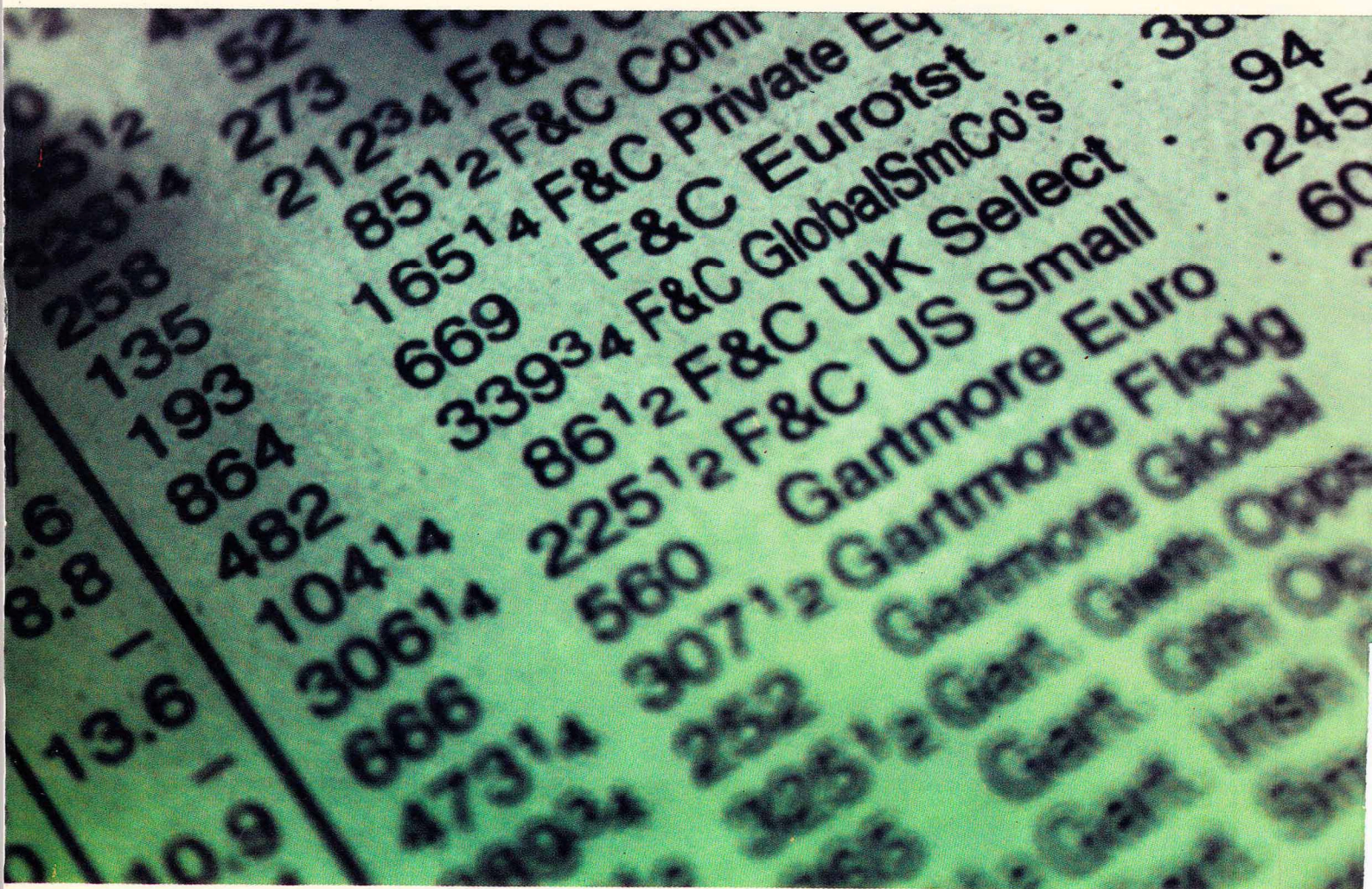


خالد محمد السواعي

التجارة الدولية

النظرية وتطبيقاتها



المحتويات

١٣	تقديم	
١٥	عالم الاقتصاد الدولي	١
١٨	١-١ مجال الاقتصاد الدولي	
٢٠	٢-١ تطورات الإنتاج العالمي	
٢١	١-٢-١ خلاصة الوضع الاقتصادي الأردني	
٢٤	٣-١ المستوردات والصادرات السلعية في الاقتصاد العالمي	
٢٧	٤-١ التجارة في الخدمات	
٢٩	٥-١ تدفق رأس المال عالمياً	
٣١	٦-١ اتجاهات الإنتاج العالمي والتجارة	
٣٣	٧-١ العولة	
٣٩	أدوات تحليل نماذج التجارة الدولية	٢
٤٢	١-٢ مقدمات منهجية	
٤٥	٢-٢ أساسيات النموذج	
٤٥	١-٢-٢ الفرضيات	
٥١	٢-٢-٢ حل النموذج	
٥٥	٣-٢ قياس الرفاه	
٥٩	٤-٢ العرض والطلب المحلي	
٦٥	إنتاجية العمل والمزايا النسبية: نموذج ريكاردو	٣

٦٧	١-٣ نماذج التجارة قبل ريكاردو
٦٧	١-١-٣ نموذج التجاريون
٦٨	٢-١-٣ نموذج الميزة المطلقة
٧١	٢-٣ نموذج الميزة النسبية
٧١	١-٢-٣ فروض نموذج الميزة المطلقة
٧٢	٢-٢-٣ مفهوم الميزة المطلقة
٧٦	٣-٣ السعر والكلفة في تحليل الميزة النسبية
٨٥	٤-٣ مكاسب التجارة
٨٩	٥-٣ النموذج النقدي للميزة النسبية
٩١	٦-٣ معدل الأجور وسعر الصرف
٩٦	٧-٣ تقييم نموذج ريكاردو
	ملحق النموذج الكلاسيكي لعدة سلع
	ملحق تكاليف النقل
	ملحق عدة دول

٤ التجارة وتوزيع الدخل المحلي

١٠٩	نموذج العوامل النوعية
١١٢	١-٤ نموذج العوامل النوعية قبل قيام التجارة
١١٣	١-١-٤ فروض النموذج
١١٤	٢-١-٤ إمكانيات الإنتاج
١١٩	٣-١-٤ الأسعار والأجور وتوزيع العمل
١٢٧	٤-١-٤ الأسعار النسبية وتوزيع الدخل
١٢٨	٢-٤ قيام التجارة الدولية حسب نموذج الموارد النوعية
١٢٩	١-٢-٤ الموارد والعرض النسبي
١٣١	٢-٢-٤ التجارة والأسعار النسبية
١٣٣	٣-٢-٤ نمط التجارة

١٣٦ ٣-٤ توزيع الدخل ومكاسب التجارة

٥ النموذج المعيارى للتجارة الدولية

١٤٣ ١-٥ مقدمات نظرية

١٤٤ ١-١-٥ كلفة الفرصة البديلة

١٤٧ ٢-١-٥ منحنيات سواء المجتمع

١٥٠ ٢-٥ التوازن في حالة الانغلاق

١٥٦ ٣-٥ مكاسب التجارة من تزايد التكاليف

١٦٢ ٤-٥ اختلاف الأذواق أساس قيام التجارة

١٦٧ ٥-٥ منحنى عرض التجارة الدولي

١٧٦ ٦-٥ التوازن الدولي

١٧٩ ٧-٥ شروط التجارة

٦ وفرة عناصر الإنتاج: نموذج هكشر-أولين

١٨٥ ١-٦ الفرضيات الأساسية

١٨٩ ٢-٦ نموذج هكشر-أولين

١٩٥ ٣-٦ نموذج ستوبلر-سامولسون

١٩٨ ٤-٦ نموذج هكشر-أولين-سامولسون

٢٠١ ٥-٦ اختبار نموذج هكشر-أولين

٧ تطورات نظرية التجارة الدولية

٢٠٧ ١-٧ اقتصاديات الحجم والتجارة الدولية

٢١٠ ٢-٧ المنافسة غير التامة والتجارة الدولية

٢١٢ ١-٢-٧ نموذج التجارة ضمن نفس الصناعة

- ٢١٧ ٧-٢-٢ قياس نموذج التجارة ضمن نفس الصناعة
٢١٨ ٧-٣ الاختلاف التكنولوجي أساس التجارة
٢٢٠ ٧-٣-١ نموذج دورة الإنتاج
٢٢٣ ٧-٤ تكاليف النقل والتجارة الدولية
٢٢٥ ٧-٥ الجغرافيا والتجارة الدولية
٢٢٦ ٧-٥-١ وفورات الحجم الخارجية
٢٢٨ ٧-٥-٢ التجارة والوفورات الخارجية

٨

النمو الاقتصادي والتجارة الدولية

- ٢٣٢ ٨-١ مصادر نمو منحني إمكانيات الإنتاج
٢٣٦ ٨-١-١ أثر التطور التكنولوجي
٢٣٩ ٨-١-٢ أثر عناصر الإنتاج
٢٤٣ ٨-٢ النمو والتجارة
٢٤٣ ٨-٢-١ حالة الدولة الصغيرة
٢٤٨ ٨-٢-٢ حالة الدولة الكبيرة

٩

التجارة الدولية والتنمية الاقتصادية

- ٢٥٨ ٩-١ أهمية التجارة الدولية
٢٥٨ ٩-١-١ نظرية التجارة الدولية والتنمية الاقتصادية
٢٦٠ ٩-١-٢ التجارة كمحرك للنمو
٢٦٦ ٩-١-٣ مساهمة التجارة في التنمية
٢٦٧ ٩-١-٤ التجارة الدولية ونظرية النمو الداخلي
٢٦٩ ٩-٢ معدل التبادل التجاري والتنمية الاقتصادية
٢٦٩ ٩-٢-١ معدلات التبادل التجاري
٢٧٥ ٩-٢-٢ أسباب تدهور شروط تجارة السلع

- ٢٧٦ ٣-٩ تذبذب الصادرات والتنمية الاقتصادية
 ٢٧٦ ١-٣-٩ أسباب وآثار تذبذب الصادرات
 ٢٧٧ ٢-٣-٩ مقياس تذبذب الصادرات وأثره على التنمية
 ٢٨٣ ٤-٩ درجة الانفتاح الاقتصادي

١. حركة عناصر الإنتاج الدولية ٢٨٧

- ٢٨٩ ١-١٠ التجارة الدولية يقابلها انتقال عناصر الإنتاج دولياً
 ٢٩١ ٢-١٠ انتقال رأس المال دولياً
 ٢٩١ ١-٢-١٠ أسباب حركة رأس المال دولياً
 ٢٩٣ ٢-٢-١٠ تحليل آثار حركة رأس المال دولياً
 ٢٩٧ ٣-١٠ حركة العمل دولياً
 ٢٩٧ ١-٣-١٠ أسباب انتقال العمل دولياً
 ٢٩٨ ٢-٣-١٠ أثر انتقال العمل دولياً على الرفاه
 ٣٠٠ ٤-١٠ الشركات متعددة الجنسية
 ٣٠١ ١-٤-١٠ أهمية الشركات متعددة الجنسية
 ٣٠١ ٢-٤-١٠ أسباب وجود الشركات متعددة الجنسية