

إدارة المشاريع الصغيرة

جهاد عبدالله عفانة
قاسم موسى أبو عيد



اليازوري
www.yazori.com

٣	 الفهرس
٦	 الإهداء
٧	 المقدمة

الوحدة الأولى

١١	 المدخل إلى المشروعات الصغيرة
١١	 مفهوم المشروع الصغير
١٦	 دور المشاريع الصغيرة في الاقتصاد الوطني

الوحدة الثانية

٢٥	 الملكية
٢٥	 اختيار الشكل القانوني المناسب
٢٨	 أشكال الملكية
٣٠	 الشركات
٤١	 الفسخ والتصفية

الوحدة الثالثة

٥١	 تأسيس المشروع الصغير
٥١	 شراء مشروع صغير قائم
٧٦	 تأسيس مشروع صغير جديد

الوحدة الرابعة

٨١	 مصادر تمويل المشروعات الصغيرة
٨٣	 أنواع رؤوس الأموال
٩٠	 مصادر رأس المال

الوحدة الخامسة

اختيار الموقع للمشروع الصغير	١٠٧
تحليل السوق وتحليل موقع المشروع	١٠٧
المنطقة التجارية	١١٥
العوامل الأساسية في اختيار موقع المشروع	١٢٤
متطلبات الموقع في الأنواع الأخرى من المشروع	١٣٢
تجار الجملة	١٣٣
الخدمات المساندة	١٣٥

الوحدة السادسة

إدارة المشتريات والمستودعات في المشروعات الصغيرة	١٣٩
طرق الشراء	١٤٢
إدارة المخازن والمستودعات	١٥١
نظم الرقابة الأبجدي	١٦٩
إجراءات صرف المخزون	١٧٢
جرد المخازن	١٧٣

الوحدة السابعة

التسويق في المشروعات الصغيرة	١٧٧
استراتيجية التسويق	١٧٩
سلوك المستهلك والبيع الشخصي	١٨١
الترويج	١٨٤

الوحدة الثامنة

١٨٩	قروض العملاء / الائتمان والتحصيل
١٨٩	أهداف الائتمان
١٩٠	مميزات ومساوئ الائتمان
١٩١	أنواع الائتمان وتنظيم شروطه
١٩٢	أنواع منح ائتمان المستهلك
٢٠٥	التحصيل
٢٠٦	تكاليف التحصيل

الوحدة التاسعة

٢١٣	التأمين والمخاطرة والسرقة
٢١٣	تخطيط التأمين
٢١٨	أساليب التعامل مع الخطر
٢١٩	الأخطار التي يتعرض لها المشروع الصغير
٢٢٠	الخسارة التبعية
٢٢٠	المسؤولية المدنية
٢٢٢	التأمين المتعدد الأخطار

الوحدة العاشرة

٢٢٩	الدولة والمشاريع الصغيرة
٢٢٩	المساعدة والرقابة الحكومية
٢٣٦	المؤسسات العامة ذات العلاقة بالمشروعات الصغيرة

الوحدة الحادي عشر

٢٤١	أهمية المشاريع الصغيرة في الأردن
٢٤١	أهمية المشاريع الصغيرة في الاقتصاد القومي الأردني
٢٤٢	المؤسسات الممولة للمشاريع الصغيرة في الأردن
٢٤٨	مشكلات التي تواجهها المشاريع الصغيرة في الأردن
٢٥٣	المراجع

