

إدارة وإستراتيجية منظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة

Management & Strategy
For Medium & Small
Business Organization



الدكتور
ظاهر محسن منصور الغالبي
Ph.D (Strategic Management)

جامعة الزيتونة الأردنية
قسم إدارة الأعمال



الطبعة الأولى
2009

المحتوى العام للكتاب

7	 المقدمة العامة
21	 الفصل الأول : المنظمات المتوسطة والصغيرة الحجم
81	 الفصل الثاني: المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية في منظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة
129	 الفصل الثالث: اختيار الشكل القانوني واقامة الأعمال الصغيرة
207	 الفصل الرابع: تطوير خطة العمل وتمويل الأعمال المتوسطة والصغيرة
285	 الفصل الخامس: استراتيجيات الأعمال الصغيرة
355	 الفصل السادس: إدارة منظمات الأعمال الصغيرة

المحتويات التفصيلية للكتاب

7	 المقدمة العامة
21	 الفصل الأول : المنظمات المتوسطة والصغيرة الحجم
24	 ❖ المقدمة
24	 ❖ خصائص المنظمات المتوسطة والصغيرة الحجم
24	 • مفهوم المنظمة المتوسطة والصغيرة الحجم
26	 • الخصائص المميزة لها
29	 • أهمية منظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة
37	 ❖ عوامل نجاح المنظمات المتوسطة والصغيرة الحجم وأسباب الفشل
37	 • عوامل النجاح
39	 • أسباب الفشل
41	 ❖ الريادة والتنوع
41	 • الريادة
43	 - اصناف وخصائص الرواد
46	 - الرواد ومدراء الأعمال الصغيرة
52	 • التنوع
53	 - الريادة والتنوع
54	 ❖ انسجام الأفعال وبناء الفريق
55	 • معطيات انسجام الأفعال
55	 - اختيار الأولويات
56	 - روح التحليل
56	 - الأرباح
57	 - تناغم وانسجام الأنشطة
58	 • بناء الفريق
58	 - فوائد الفريق
59	 - ما يقلق مدراء الأعمال المتوسطة والصغيرة
61	 ❖ مجالات تواجد الأعمال المتوسطة والصغيرة

62	• منهجية تصنيف للأعمال المتوسطة والصغيرة
65	• قطاعات تواجد المنظمات المتوسطة والصغيرة
65	- منظمات الانتاج والتصنيع
66	- منظمات التوزيع والنقل
67	- منظمات الخدمات
67	- منظمات البناء والتشييد
68	حالة نقاشية (1)
69	• أسئلة عامة
69	• أسئلة نقاش وتفكير ورأي
70	• أسئلة خيارات متعددة
74	المصادر
79	الفصل الثاني : المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية في منظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة.....
82	❖ المقدمة
82	❖ المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة
83	• المسؤولية الاجتماعية، المفهوم والأهمية
83	- المفهوم
84	- الأهمية
86	• هرم المسؤولية الاجتماعية ومجالاتها
87	- هرم المسؤولية الاجتماعية
93	- مجالات المسؤولية الاجتماعية
95	• استراتيجيات التعامل مع المسؤولية الاجتماعية
99	• الأداء الاجتماعي لمنظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة
100	❖ اخلاقيات الأعمال في المنظمات المتوسطة والصغيرة الحجم
101	• اخلاقيات الأعمال، المفهوم والأهمية
101	- المفهوم
103	- الأهمية
104	• مصادر الاخلاقيات ومداخل تفسيرها
104	- مصادر اخلاقيات الأعمال
107	- مداخل تفسير السلوك الاخلاقي
110	• الاشكالات الاخلاقية وتبرير السلوك اللاأخلاقي

110	- الاشكالات الاخلاقية
112	- تبرير السلوك اللاأخلاقي
113	• ركائز السلوك الاخلاقي في منظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة
117	حالة نقاشية (2)
118	• أسئلة عامة
119	• أسئلة نقاش وتفكير ورأي
120	• أسئلة خيارات متعددة
124	• المصادر
129	الفصل الثالث : اختيار الشكل القانوني واقامة الأعمال الصغيرة
132	❖ المقدمة
132	❖ اختيار الشكل القانوني
132	• ماهية الشكل القانوني والعوامل المؤثرة فيه
132	- ماهية الشكل القانوني
134	- العوامل المؤثرة في اختيار الشكل القانوني
136	• التأثيرات المحتملة للشكل القانوني على الأعمال
137	❖ بدائل الأشكال القانونية
139	• شركات الأفراد (الأشخاص)
139	- الشركة الفردية (الملكية الفردية)
141	- المشاركة أو التضامن
142	(1) شركة التضامن العامة
143	(2) شركة التوصية البسيطة
143	(3) شركة التوصية بالأسهم
143	(4) شركة المحاصة
144	• شركات الأموال
146	• أنواع أخرى للأشكال القانونية
147	(1) شركة الشخص الواحد
147	(2) شركة التوصية البسيطة المحدودة
148	(3) الشركة ذات المسؤولية المحدودة
151	❖ اقامة الأعمال الصغيرة
151	• تأسيس عمل جديد

151	 - العقبات لتأسيس عمل جديد
153	 - الميزات والمساوئ لتأسيس عمل جديد
154	 - نمط الأعمال الجديدة ومصادر افكارها
154	 • نمط الأعمال الجديدة
158	 • أفكار الأعمال الجديدة
162	 • خطوات التأسيس ونمو الأعمال
162	 - خطوات تأسيس الأعمال
166	 - نمو الأعمال
171	 ❖ شراء عمل قائم وموجود
171	 • شراء الأعمال وطبيعة ملكيتها
171	 - شراء مؤسسة فردية أو شركة افراد
172	 - شراء شركة الأموال
172	 • الميزات والمساوئ لشراء عمل قائم
174	 • ايجاد وتقييم عمل يمكن شراؤه
177	 - فحص الجوانب المالية
178	 - تحديد قيمة المؤسسة أو العمل
182	 - ابرام صفقة بيع العمل
183	 ❖ الحصول على امتياز
184	 • خيارات الحصول على امتياز
186	 • ميزات ومساوئ الحصول على امتياز
190	 • تقييم وانتقاء امتياز
197	 حالة نقاشية (3)
197	 • أسئلة عامة
198	 • أسئلة نقاش وتفكير ورأي
199	 • أسئلة خيارات متعددة
208	 المصادر
207	 الفصل الرابع : تطوير خطة العمل وتمويل الأعمال المتوسطة والصغيرة
210	 ❖ المقدمة
210	 ❖ تطوير خطة العمل
210	 • ماهية خطة العمل

210	- مفهوم خطة العمل
212	- الأغراض والاحتياج إلى خطة العمل
215	- أنواع خطط العمل
216	• محتويات خطة العمل
216	- خصائص خطة العمل
217	- مكونات خطة العمل
228	• مراحل اعداد خطة العمل والاختاء المحتملة
229	- مراحل اعداد خطة العمل
233	- اختاء محتملة في خطة العمل
235	• مصادر تساعد في اعداد وتحضير وكتابة خطة العمل
238	❖ تمويل الأعمال المتوسطة والصغيرة
238	• نظرة عامة حول إدارة الأموال
239	- المحاسبة والكشوفات المالية
239	• المحاسبة
241	• الكشوفات المالية
243	- أهمية القضايا المالية للأعمال الصغيرة
246	- التحليل المالي
253	• متطلبات التمويل ومصادرة
253	- متطلبات التمويل
253	• القدرات الاقتصادية الكامنة
253	• حجم العمل ومستوى نضجه
254	• نمط ونوع الأصول
254	• تفضيل المالك أو المالكين للتمويل بالديونية أو بالملكية
257	- تقدير الاحتياج للأموال
259	- مصادر التمويل
263	• مصادر تمويل بالملكية
263	• مصادر تمويل بالديونية
268	• مصادر تمويل بالملكية و/ أو بالديونية
270	• ضرورات التخطيط المالي في مرحلة التأسيس
270	- حساب تكاليف التأسيس

271		- البيانات والمعلومات اللازمة للتخطيط المالي
273		- أنشطة التخطيط المالي
275		حالة نقاشية (4)
275		• أسئلة عامة
276		• أسئلة نقاش وتفكير ورأي
277		• أسئلة خيارات متعددة
281		المصادر
285		الفصل الخامس : استراتيجية الأعمال الصغيرة
288		❖ المقدمة
288		❖ الاستراتيجية ، المفاهيم الأساسية
289		• تطور الفكر الاستراتيجي
289		- مرحلة التخطيط المالي الأولي
289		- مرحلة التخطيط القائم على التنبؤ
290		- مرحلة التخطيط ذو التوجه الخارجي
292		- مرحلة الادارة الاستراتيجية
293		• عوامل تطور الفكر الاستراتيجي وأهميته للأعمال
293		- عوامل تطور الفكر الاستراتيجي
296		- أهمية وفوائد الادارة الاستراتيجية للأعمال
300		• الفكر الاستراتيجي والأعمال الصغيرة
300		- اين يكمن الاختلاف ؟
304		- لماذا التردد في ممارسة التخطيط الاستراتيجي ؟
307		❖ صياغة الاستراتيجية في الأعمال الصغيرة
307		• النموذج العام لصياغة الاستراتيجية
309		• التحليل، نقطة الانطلاق للقرار
312		- تحليل البيئة
313		- تحليل المنظمة الصغيرة
315		- الأخذ في الاعتبار تطلعات وقيم المديرين
316		• تحديد الاستراتيجية
317		- مكونات الاستراتيجية
320		- الخيارات المتاحة

322	❖ تحديد سياسات متوافقة وبرامج للتنفيذ
322	• سياسة الانتاج
327	• سياسة التسويق
330	• سياسة التمويل
335	• سياسة الموارد البشرية
335	• تحديد أولوية الخيارات لغرض التنفيذ
339	❖ الرقابة وتقييم الأداء
341	• حالة نقاشية (5)
342	• أسئلة عامة
342	• أسئلة نقاش وتفكير ورأي
344	• أسئلة خيارات متعددة
348	المصادر
355	الفصل السادس : إدارة منظمات الأعمال الصغيرة
358	❖ المقدمة
358	❖ الممارسة الادارية في الأعمال الصغيرة
358	• الادارة ووظائف المدير
359	- التخطيط
360	- التنظيم
360	- القيادة
360	- الرقابة
361	• حقيقة عمل المدير
363	• خصائص تميز ادارة المنظمة الصغيرة
364	- مستوى المهنية في الادارة
364	- محدودية المؤسسين كمديرين
365	- الضعف الاداري في المنظمات الصغيرة
365	- القيود التي تعيق الادارة
365	- نمو المنظمة والممارسات الادارية
369	• قضايا مهمة لادارة العمل الصغير
369	- تحديات التدويل والعالمية
370	- معرفة الثقافات الاخرى

371		- التكتلات التجارية ومنظمة التجارة العالمية
372		- ادارة الوقت والضغط
376		❖ ادارة الانتاج والعمليات
376		• المفاهيم الأساسية وأهمية الادارة
376		- مكونات نظام العمليات
378		- أهمية ادارة الانتاج والعمليات
379		- انماط ادارة العمليات
382		• اختيار الموقع وتصميم النظام الانتاجي
382		- اختيار الموقع
386		- التصميم الداخلي
389		• ادارة المواد
389		- ادارة المشتريات
391		- ادارة المخزون
393		• تخطيط الانتاج
393		- المنتج والتنبؤ بالطلب
394		- تخطيط الطاقة الانتاجية
395		• قضايا مهمة في ادارة الانتاج والعمليات
395		- الانتاجية
397		- النوعية
400		❖ إدارة التسويق
400		• المفاهيم الأساسية وأهمية الادارة
400		- المفاهيم الأساسية
402		- أهمية التسويق
403		• المزيج التسويقي
404		- المنتج
409		- السعر
413		- التوزيع
419		- الترويج
422		• قضايا مهمة في إدارة التسويق
422		- سلوك المستهلك

423	 نظم المعلومات التسويقية
424	 ❖ إدارة الموارد البشرية
424	 • المفاهيم الأساسية وأهمية الإدارة
424	 - المفاهيم الأساسية
428	 - أهمية الموارد البشرية
430	 • الاستقطاب والاختيار
430	 - أنشطة الاستقطاب
432	 - عملية الاختيار
435	 • المكافآت
435	 - المكافآت المباشرة
436	 - المنافع الثانوية
437	 • التدريب والتطوير وتقييم الأداء
437	 - التدريب
438	 - التطوير
439	 - تقييم الأداء
443	 ❖ إدارة الخطر والتأمين
444	 • المفاهيم الأساسية وأهمية الإدارة
444	 - المفاهيم الأساسية
444	 - أهمية إدارة الخطر والتأمين
445	 • أنواع الخطر وأساليب التعامل معه
445	 - أنواع الخطر
447	 - طرق التعامل مع الخطر
448	 • التأمين
449	 - تأمين الملكية والكوارث
449	 - تأمين الحوادث والاطفاء والاهمال
449	 - تأمين ضد المسؤولية القانونية
449	 - تأمين السرقة والسطو
450	 - تأمينات أخرى
451	 • حالة نقاشية (6)
452	 • أسئلة عامة

- أسئلة نقاش وتفكير ورأي 452
- أسئلة خيارات متعددة 453
- المصادر 457