

ادارة التسويق

منظور الالتزام التنظيمي

د. علي محمد أحمد المصاروة
أ.د. نعمة عباس الخفاجي



جدول المحتويات

7	الفصل الأول
7	الإطار العام للدراسة
7	تمهيد
8	2- مشكلة الدراسة وعناصرها:
10	3- فرضيات الدراسة:
12	4- أهمية الدراسة
13	5- أهداف الدراسة
16	7- التعريفات الإجرائية:
19	8- حدود الدراسة:
21	الفصل الثاني
21	المراجعة النظرية والدراسات ذات الصلة
21	1- إدارة تنوع الموارد البشرية
35	7- تطور أسلوب التعامل مع التنوع
37	8- مداخل إدارة التنوع
39	9- إستراتيجيات تطوير الوعي بالتنوع
41	10- إدارة التنوع
42	11- سياسات وخطوات إدارة التنوع
45	12- مقاييس إدارة التنوع
47	2- الالتزام التنظيمي
62	3- الدراسات السابقة
79	الفصل الثالث
79	الطريقة والإجراءات
82	3- وحدة المعاينة:

82.....	4-3 عينة الدراسة:.....
83.....	3-5 خصائص عينة الدراسة
86.....	3-6 أدوات جمع البيانات:.....
89.....	3-7 صدق الاستبانة وثباتها.....
90.....	3-8 اختبار التحقق من ملاءمة البيانات للتحليل الإحصائي
93.....	3-9 الأساليب الإحصائية المستخدمة:.....
95	الفصل الرابع.....
95	عرض نتائج التحليل واختبار الفرضيات.....
95.....	1-4 تمهيد:.....
95.....	2-4 وصف متغيرات الدراسة:.....
144.....	3-4 اختبار فرضيات الدراسة.....
182.....	مناقشة النتائج والتوصيات
182.....	1-5 تمهيد.....
182.....	2-5 مناقشة النتائج المتعلقة بالخصائص الديموغرافية والثقافية لعينة الدراسة.....
185.....	3-5 مناقشة النتائج المتعلقة بأنوذج الدراسة.....
196.....	4-5 مناقشة النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة.....
209.....	5-5 التوصيات.....
209.....	أولاً: توصيات خاصة بإدارة المستشفيات والإدارة التمريضية.....
212.....	ثانياً: توصيات خاصة بالجهات الرسمية للقطاع الصحي:
213.....	ثالثاً: توصيات خاصة بالأبحاث المستقبلية