

إدارة التمكين واقصاديّات الثقة

في منظمات أعمال الألفية الثالثة

أ. د. زكريا مطلق الدوري
د. أحمد علي صالح

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة	5
الفصل الأول	
تمكين العاملين منهج متكامل في إطار إستراتيجية إدارة الجودة الشاملة	
توطئة	21
المبحث الاول منهجية الدراسة ومسوغات اختيار موضوع الدراسة	23
هدف الدراسة	23
مشكلة الدراسة:	24
طبيعة الدراسة	25
المبحث الثاني التأطير النظري	27
أولاً: مفهوم التمكين واهميته	27
ثانياً: عناصر استراتيجية التمكين والتغيرات التي تتطلبها	30
ثالثاً: التغيرات التي يتطلبها تطبيق استراتيجية التمكين	33
رابعاً: التمكين وإدارة الجودة الشاملة	44
المبحث الثالث تحليل النتائج	49
المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات	57
المصادر والمراجع	63

الفصل الثاني

استراتيجية تمكين العاملين وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية

المبحث الاول	67
أولاً: الاتجاهات الفكرية لإستراتيجية التمكين وصيغها وأبعادها وأهدافها	67
أ-الاتجاهات الفكرية للتمكين	67
ب -صيغ إستراتيجية التمكين	71
ج -أبعاد إستراتيجية التمكين	76
د -أهداف إستراتيجية التمكين	93
ثانياً: مراحل ومتطلبات تطبيق إستراتيجية التمكين وتقنياتها ودوافعها	96
أ -مراحل تطبيق إستراتيجية التمكين وتقنياته	96
ب -متطلبات تطبيق إستراتيجية التمكين	99
ج -دوافع إستراتيجية التمكين	102
المبحث الثاني منهجية الدراسة	107
أولاً: مشكلة الدراسة	107
ثانياً: أهمية الدراسة	108
ثالثاً: هدف الدراسة	109
رابعاً: فرضيات الدراسة	109
1. الفرضية الرئيسة الأولى:	109
2. الفرضية الرئيسة الثانية:	110
خامساً: منهج الدراسة	110

111	سادساً: حدود الدراسة
112	سابعاً: مجتمع الدراسة وعينتها
115	المبحث الثالث اختبار فرضيات الدراسة ومناقشة النتائج
115	أولاً: العلاقة بين استراتيجيات التمكين والميزة التنافسية
120	ثانياً: الأثر بين استراتيجيات التمكين والميزة التنافسية
120	أ- اختبار الفرضية الرئيسة الأثر بين استراتيجيات التمكين والميزة التنافسية
124	ب- اختبار الفرضية الفرعية الأولى
127	ج- اختبار الفرضية الفرعية الثانية
129	د- اختبار الفرضية الفرعية الثالثة
133	المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات
139	المصادر والمراجع

الفصل الثالث

الإنفاق على رأس المال الفكري وأثره في نجاح الشركات الصناعية

153	المقدمة
155	المبحث الأول رأس المال الفكري ونجاح المنظمة - تأطير نظري-
155	أولاً: رأس المال الفكري (مفهومه وأهميته، عناصره وأوجه الإنفاق عليه)
157	1- مفهوم رأس المال الفكري وأهميته:
161	2- عناصر رأس المال الفكري وأوجه الإنفاق عليه
164	ثانياً: نجاح المنظمة (مفهومه وأهميته ، عناصره وقياسه)
164	تمهيد وتساؤل:

1- مفهوم نجاح المنظمة وأهميته: 165

2- عناصر نجاح المنظمة ومؤشرات قياسه 168

المبحث الثاني منهجية البحث 171

أولاً: الاطار العام للبحث 171

1- مشكلة البحث: 171

2- أهمية البحث: 172

3- هدف البحث: 172

4- انموذج البحث: 173

5- فرضية البحث: 173

6- حدود البحث: 174

ثانياً: إجراءات البحث 174

1- مجتمع البحث: 174

2- عينة البحث: 176

3- أدوات البحث: 177

المبحث الثالث عرض وتحليل نتائج البحث الميداني 181

أولاً: وصف متغيرات البحث 181

1- وصف متغير اوجه الانفاق على رأس المال الفكري 181

2- وصف عناصر نجاح الشركات: 186

ثانياً: تحديد أثر الانفاق على رأس المال الفكري في نجاح الشركات المبحوثة 189

المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات 197

المراجع 201

الفصل الرابع

تحليل معطيات العلاقة الارتباطية

بين نظام معلومات الموارد البشرية ورأس المال الفكري

المقدمة	209
المبحث الأول الإطار العام للبحث وإجراءاته	211
أولاً: مشكلة البحث	211
ثانياً: أهداف البحث	211
ثالثاً: نموذج البحث	212
رابعاً: فرضيات البحث	213
خامساً: مجتمع البحث وعينته	214
سادساً: وسائل جمع البيانات والمعلومات	215
سابعاً: حدود البحث	216
ثامناً: الوسائل الإحصائية	216
المبحث الثاني الإطار النظري للبحث	217
نظام معلومات الموارد البشرية ورأس المال الفكري .. مفاهيم وأبعاد	217
أولاً: نظام معلومات الموارد البشرية .. المفهوم والأبعاد	217
1- تخطيط الموارد البشرية	218
2- الاستقطاب والتعيين	219
3- التعويضات	219

- 219 4- التدريب والتطوير:
- 220 5- تقويم الأداء:
- 220 ثانياً: رأس المال الفكري .. المفهوم والأبعاد
- 221 1- استقطاب رأس المال الفكري:
- 221 2- صناعة رأس المال الفكري:
- 222 3- تنشيط رأس المال الفكري:
- 222 4- المحافظة على رأس المال الفكري:
- 222 5- الاهتمام بالزبائن:

المبحث الثالث

الإطار التحليلي للمبحث وصف المتغيرات الأساسية وتحليل العلاقات الارتباطية

- 223 أولاً: وصف المتغيرات الأساسية للمبحث
- 223 1- وصف أبعاد متغير نظام معلومات الموارد البشرية:
- 225 2- وصف أبعاد متغير رأس المال الفكري:
- 227 ثانياً: تحليل العلاقات الارتباطية من خلال اختبار الفرضيات
- 230 ثالثاً: تحري الاختلافات في الإجابات بحسب المسمى الوظيفي
- 233 المبحث الرابع الإطار الختامي للمبحث
- 237 المراجع
- 239 الملحق الاستبانة

الفصل الخامس

الاطار الاخلاقي للادارة الإستراتيجية ودوره في بناء جسور الثقة في بيئة المنظمة

- 247 المحور الأول منهجية البحث

247	أولاً: فكرة البحث:
247	ثانياً: أهمية البحث:
248	ثالثاً: هدف البحث
249	المحور الثاني مدخل أخلاقيات الأعمال للإدارة الاستراتيجية.
249	أولاً: أخلاقيات الأعمال
249	أ مفهوم الأخلاق و مداخل السلوك الأخلاقي:
253	ب: العلاقة بين المعايير الأخلاقية و المتطلبات القانونية.
256	ج: المعضلة أو المأزق الأخلاقي
257	د: مصادر القيم الأخلاقية في المنظمة.
260	هـ: مستويات أخلاقيات الأعمال.
261	ثانياً: أخلاقيات الأعمال في الإدارة الاستراتيجية
261	أ: أخلاقيات الأعمال ورسالة المنظمة
262	ب: أخلاقيات الأعمال و أصحاب المصالح.
264	ج: أخلاقيات الأعمال و صياغة الاستراتيجية:
267	المحور الثالث الاستنتاجات
268	المصادر

الفصل السادس

استراتيجيات ادارة وتقليل الاجهاد

273	المقدمة
275	أولاً: منهجية وإجراءات البحث

- 1- مشكلة البحث: 275
- 2- أهمية البحث: 275
- 3- اهداف البحث: 276
- 4- فرضيات البحث: 276
- 5- حدود البحث: 277
- 6- ادوات البحث ووسائله الاحصائية: 277
- ثانياً: الإطار النظري** **279**
- 1- مفهوم الإجهاد التنظيمي: 279
- 2- مستويات الاجهاد 280
- (1) مرحلة الانذار: 281
- (2) مرحلة المقاومة: 281
- (3) مرحلة الانهالك: 281
- 3- مفهوم الاستراتيجية: 282
- 4- أستراتيجيات إدارة وتقليل الاجهاد: 285
- أ- التمارين: 286
- ب- ادارة الوقت: 286
- ج- ادارة الدور: 286
- د- جماعات الدعم: 287
- هـ- الاسترخاء: 287
- 5- الاستراتيجيات التنظيمية: 288

288	أ-البرامج التأسيسية لادارة الاجهاد(Gregory & Ricky, 1995)
289	ب -البرامج المساعدة الثانوية:
293	ثالثاً: عرض وتحليل نتائج البحث
293	1- تصنيف الاستراتيجيات من حيث شدة الاجابة والنسبة المئوية:
293	أ-الاستراتيجيات الفردية:
294	ب.الاستراتيجيات التنظيمية:
295	ج.الاستراتيجيات البيئية:
296	2- تصنيف الاستراتيجيات من حيث قوة التأثير من وجهة نظر المبحوثين
299	3- علاقة الاستراتيجيات المعتمدة في ادارة وتقليل الاجهاد وتأثيرها:
301	رابعاً: الاستنتاجات والتوصيات
305	المصادر

الفصل السابع

اقتصاديات الثقة أحد مرتكزات رأس المال الاجتماعي التنظيمي

309	توطئة
311	أولاً: المسوغات التي انطلق منها البحث
312	ثانياً: أهداف البحث:
312	ثالثاً: منهج البحث وخطته:
313	المحور الأول رأس المال الاجتماعي التنظيمي
313	تمهيد:

- أولاً: مفهوم رأس المال الاجتماعي التنظيمي: 314
- ثانياً: أهمية رأس المال الاجتماعي التنظيمي وفوائده 316
- ثالثاً: عناصر رأس المال الاجتماعي 318
- 1- القابلية الاجتماعية (Associability) 318
- 2- الثقة (Trust) 319
- المحور الثاني مدخل اقتصاديات الثقة 321**
- تمهيد: 321
- أولاً: تطور مفهوم الثقة وأهميتها 321
- ثانياً: اقتصاديات الثقة 323
- 1- الثقة بوصفها عاملاً لتقليل الكلف 325
- 2- الثقة بوصفها عاملاً لتقليل التعقيد المنظمي 327
- 3- الثقة بوصفها موجوداً إستراتيجياً يشكل مصدراً للميزة التنافسية 328
- 4- الثقة بوصفها عنصر استثمار 329
- 5- الثقة بوصفها وسيلة لخلف القيمة عبر التبادل المستند إلى التعاون وإنتاج رأس المال الفكري .. 332
- 6- الثقة وسيلة لزيادة كفاءة التصرف 333
- المحور الثالث استنتاجات 335**
- المصادر 339**

الفصل الثامن

دور الحاكمية في تعزيز الثقة بين أصحاب المصالح في منظمات الأعمال

- المبحث الاول المرتكزات الفكرية لاساسيات الحاكمية 347

- اولاً: بدايات ظهور الحاكمية ومؤشرات تطورها..... 347
- المرحلة الأولى: اضاءات البداية ومسببات الاهتمام..... 347
- المرحلة الثانية: تلميحات المصطلح الجديد وضرورات تبنيه..... 350
- المرحلة الثالثة: تكشيفات الجهود وشيوع الاستخدام..... 353
- ثانياً: الحاكمية: مفهومها وأهميتها، مستوياتها ومداخل دراستها..... 359
- المبحث الثاني الآليات الاستراتيجية للحاكمية..... 375**
- اولاً: آليات الحاكمية بين الطروحات النظرية والتجارب العملية..... 375
- 1- مفهوم آليات الحاكمية وتصنيفها في الفكر الإداري والفلسفي:..... 375
- أ- الآليات الداخلية:..... 378
- ب- الآليات الخارجية..... 391
- 2- آليات الحاكمية: مؤشرات استراتيجية..... 393
- 3- آليات الحاكمية في التجارب العالمية والعربية..... 399
- ثانياً: نماذج قياس آليات الحاكمية ومؤشراتها الأساس..... 402
- 1- نموذج معهد التنمية الاقتصادية في البنك الدولي (1996)..... 402
- 2- نموذج المستثمرين المؤسسين (1998)..... 403
- 3- نموذج مؤسسة نظم التقاعد للعاملين في الشركات المساهمة في كاليفورنيا (1998)..... 404
- 4- نموذج جامعة هارفارد (2000)..... 405
- 5- نموذج معهد القانون الأمريكي (2000)..... 405
- 6- نموذج (Malen & Hassen , 2002)..... 406
- 7- نموذج (State Bank of Pakistan , 2002)..... 407
- 8- نموذج (Kiel & Nicholson , 2003)..... 407
- 9- نموذج الجمعية الوطنية لمهام مجالس الإدارة (2004)..... 408

- 410..... 10- نموذج (Thornton , 2005)
- 411..... أولاً: المصادر العربية
- 412..... ثانياً: المصادر الاجنبية