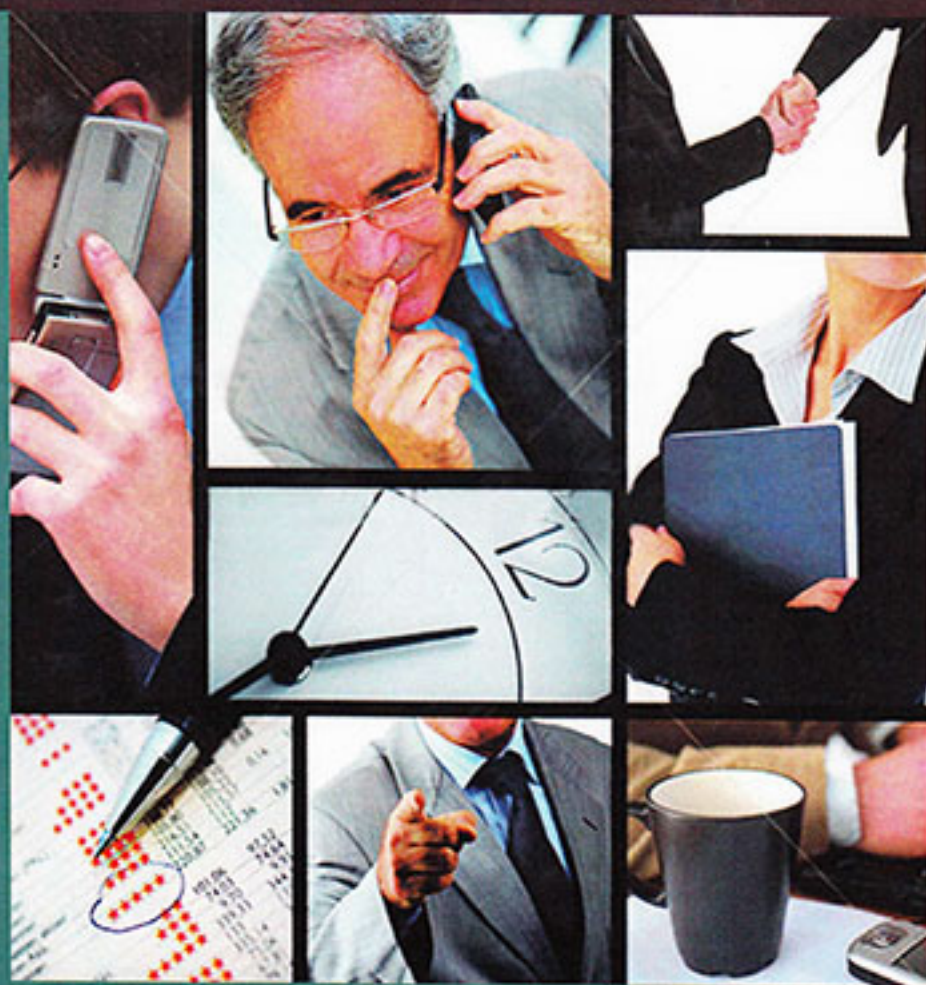


الدكتور هاشم حمدي رضا

إدارة التحول والقيادة الفعالة



المحتويات

11.....	الفصل الأول: أساسيات في طبيعة ومفهوم الإدارة
13.....	مفهوم الإدارة
15.....	المستويات الإدارية
19.....	تعريف الإدارة
21.....	أهمية الإدارة ودورها
22.....	الفرق بين الإدارة والقيادة
22.....	مفهوم القيادة
24.....	لمحة عن عناصر (وظائف الإدارة)
26.....	السلطة والمسؤولية وتفويض السلطة
27.....	مركزية ولا مركزية السلطة
29.....	مفهوم الاتصال
33.....	الفعالية الإدارية
34.....	الكفاية الإدارية
34.....	عمومية الإدارة
36.....	علاقة الإدارة بالعلوم الأخرى
39.....	الفصل الثاني: الإدارة والرأي العام والإعلام
42.....	تعريف الرأي العام
43.....	تقسيم الرأي العام
45.....	الوسائل التي تؤثر في الرأي العام
47.....	الإعلام وإدارة الأفراد
53.....	الفصل الثالث: أبعاد العملية الإدارية
55.....	التخطيط وتعريفه

58.....	فوائد التخطيط
60.....	أنواع التخطيط
65.....	الفصل الرابع: التنظيم
67.....	مفهوم التنظيم
68.....	فوائد التنظيم
68.....	صفات التنظيم الجيد
69.....	خطوات التنظيم
73.....	نماذج من التنظيم
78.....	أنواع وأشكال التنظيم
81.....	الفصل الخامس: التوجيه
83.....	مفهوم التوجيه
83.....	مفهوم القيادة
84.....	نظريات القيادة
88.....	أنماط القيادة (نماذج القيادة)
89.....	كيف يتم اختيار النموذج القيادي
89.....	صفات القيادة الفعالة
90.....	الإدارة والاتصالات
90.....	أهمية الاتصالات
91.....	عناصر الاتصال
91.....	اتجاهات الاتصالات
92.....	أشكال الاتصالات
93.....	معوقات الاتصال
93.....	فاعلية الاتصال
94.....	الحوافز
94.....	مفهوم التحفيز

95.....	أنواع الحوافز
96.....	وسائل التحفيز
99	الفصل السادس: الرقابة
101.....	تعريف الرقابة
103.....	أنواع الرقابة
103.....	القيادة الفعالة ونظام الرقابة الفعال
104.....	المعوقات المحتملة للرقابة الناجحة
104.....	عوامل نجاح الرقابة
105.....	الفصل السابع: إدارة التحول والتغيير
107.....	مفهوم إدارة التحول
110.....	التغير في الفكر الإداري
112.....	مفهوم التطوير في التحول وفي الإدارة
114.....	إدارة التغيير
114.....	إدارة التحول والخصخصة
115.....	نماذج من الخصخصة
117.....	الفصل الثامن: إدارة التحول ومفهوم الذات للفرد والمنشأة
119.....	مفهوم الشخصية
120.....	مفهوم الذات وحمايتها
122.....	إدارة التحول والتعلم
123.....	القيم وإدارة التحول
123.....	تعريف القيم
124.....	مصادر القيم
125.....	أمثلة على القيم وأهمية القيم التنظيمية
127.....	الفصل التاسع: إدارة التحول والإبداع الإداري والتنظيمي
129.....	مفهوم وتعريف الإبداع
132.....	أنواع الإبداع

133.....	أمثلة على الإبداع
134.....	مراحل عملية الإبداع
135.....	مستويات الإبداع في المنظمات
139.....	الفصل العاشر: إدارة التحويل والتدريب
142.....	مفهوم التدريب
142.....	مزايا التدريب
145.....	وسائل التدريب
146.....	برامج التدريب
147.....	أنواع برامج التدريب
147.....	أهداف التدريب
151.....	الخاتمة
153.....	المراجع والمصادر