



إدارة المعرفة

في إطار نظم ذكاء الأعمال

د. عامر عبدالرزاق الناصر



اليازوري

المحتويات

11	مقدمة المؤلف
17	الفصل الأول
17	أساسيات إدارة المعرفة
17	أولاً: المعرفة والمعلومات والبيانات
24	ثانياً: تصنيف المعرفة
27	ثالثاً: محرك المعرفة
30	رابعاً: مفهوم إدارة المعرفة
38	خامساً: دورة حياة إدارة المعرفة
51	الفصل الثاني
51	إدارة المعرفة: العمليات والتأثيرات المنظمية ونماذج النجاح
51	أولاً: عمليات إدارة المعرفة
57	ثانياً: التأثيرات المنظمية لإدارة المعرفة
64	ثالثاً: نماذج إدارة المعرفة
81	الفصل الثالث
81	نظم ذكاء الأعمال: قراءات في التراث والأساسيات
81	أولاً: قراءات في تراث نظم ذكاء الأعمال
96	ثانياً: الإطار المفاهيمي لذكاء الأعمال
104	ثالثاً: المراكز الكفوءة لذكاء الأعمال ودورها في المنظمات
115	الفصل الرابع
115	نظم ذكاء الأعمال: الفلسفة المعمارية ونموذج النضج
115	أولاً: الفلسفة المعمارية لنظم ذكاء الأعمال

120	ثانياً: نموذج نضج ذكاء الأعمال.....
135	ثالثاً: المعمارية المتكاملة لذكاء الأعمال.....
151	الفصل الخامس.....
151	نظم ذكاء الأعمال: الأنواع والحلول.....
152	أولاً: جمهور ذكاء الأعمال.....
157	ثانياً: أنواع ذكاء الأعمال.....
171	ثالثاً: حلول ذكاء الأعمال.....
183	الفصل السادس.....
183	التوجه نحو الذكاء الاستراتيجي: التكامل بين إدارة المعرفة وذكاء الأعمال.....
183	أولاً: الذكاء الاستراتيجي.....
186	ثانياً: دراسات سابقة ذات صلة بالتكامل بين إدارة المعرفة وذكاء الأعمال.....
200	ثالثاً: التكامل بين إدارة المعرفة وذكاء الأعمال.....
206	رابعاً: إدارة المعرفة في إطار نظم ذكاء الأعمال.....
241	الخاتمة.....
247	قائمة المراجع.....