

إدارة العمليات المصرفية

الماوية - غير الماوية - الإلكترونيّة

د. محمد الصيرفي



دار الفجر للنشر والتوزيع

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
11	تقديم
13	الفصل الأول: ماهية البنوك ووظائفه وأهدافه
18	نشأة المصرف
21	أهمية البنوك
21	أهداف البنوك
22	وظائف البنوك
28	الاتجاهات الحديثة للخدمات المصرفية
32	استراتيجية البنوك في مواجهة التحولات العالمية
41	المبادئ التي تحكم أعمال البنوك
45	الفصل الثاني: أنواع البنوك
47	أهم أنواع البنوك
48	أولاً: البنك المركزي
50	ثانياً: البنوك التجارية
52	ثالثاً: البنوك غير التجارية
63	رابعاً: البنوك الأخرى
78	خامساً: البنوك الشاملة
90	سادساً: البنوك الإلكترونية

101 الفصل الثالث: خصائص البنوك ومصادر تمويلها

103	 خصائص البنوك
103	 الخصائص المميزة للبنوك غير التجارية أي البنوك المتخصصة
104	 الخصائص المميزة للبنوك التجارية
119	 قراءة ميزانية البنك
121	 كيف يوظف البنك أمواله
134	 أنواع المخاطر التي يتعرض لها البنك عند توظيف أمواله

137 الفصل الرابع: العمليات المصرفية العادية

139	 الحسابات المصرفية
144	 السيولة
146	 الودائع المصرفية
152	 الإقراض
161	 الاعتمادات المستندية
166	 الحوالات
170	 الكفالات
175	 الكمبيالات
178	 وسائل الدفع

185 الفصل الخامس: العمليات المصرفية غير العادية (خلق النقود القانونية)

189	 خلق النقود في حالة البنوك مجتمعة وغياب التسرب النقدي
192	 كيفية خلق النقود في حالة البنوك مجتمعة ووجود التسرب النقدي

192	 خلق النقود في حالة البنك الواحد
193	 العوامل المؤثرة على توليد النقود
195	 التوريق
207	 مزايا وعيوب التوريق
210	 أساليب تخفيض المخاطر

211	الفصل السادس: العمليات المصرفية الإلكترونية
-----	--

213	 مفهوم الصيرفة الإلكترونية
214	 دوافع ظهور الصيرفة الإلكترونية
215	 أهداف الصيرفة الإلكترونية
215	 مراحل التطور التكنولوجي في العمل المصرفي
216	 مميزات الصيرفة الإلكترونية
216	 عيوب الصيرفة الإلكترونية
216	 أشكال الصيرفة الإلكترونية
219	 أنواع الخدمات المالية الإلكترونية
223	 مخاطر العمليات المصرفية الإلكترونية والمبادئ الاستراتيجية لإدارتها

233	المراجع
-----	----------------

234	 أولاً: المراجع العربية
236	 ثانياً: المراجع الأجنبية