

إدارة الأعمال الدولية

بين التنمية المستدامة وجودة الحياة

الأستاذ الدكتور

خالد مصطفى قاسم

أستاذ الاقتصاد التطبيقي - مستشار التنمية الصناعية

عميد شؤون هيئة التدريس

الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

الدكتورة

عبير محمد عبد الخالق

عضو هيئة تدريس بكلية الإدارة والتكنولوجيا

الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

محتويات كتاب إدارة الأعمال الدولية

رقم الصفحة	الموضوع
7	مقدمة
	الفصل الأول
15	الإطار النظري لدراسة إدارة الأعمال الدولية
17	1 - 1 مفهوم إدارة الأعمال الدولية
18	2 - 1 أهمية الأعمال الدولية ودورها في الاقتصاد العالمي
20	3 - 1 منهج وآليات إدارة الأعمال على المستوى الدولي
	الفصل الثاني
23	بيئة إدارة الأعمال الدولية
25	1 - 2 البيئة الاقتصادية للأعمال الدولية
34	2 - 2 البيئة الاجتماعية للأعمال الدولية
35	3 - 2 البيئة السياسية للأعمال الدولية
40	4 - 2 البيئة القانونية للأعمال الدولية
41	5 - 2 البيئة الثقافية للأعمال الدولية
43	6 - 2 البيئة التكنولوجية للأعمال الدولية
	الفصل الثالث
45	للنظمات الدولية ودورها في تطوير بيئة الأعمال الدولية
48	1 - 3 منظمات تعمل في إطار تحرير التجارة العالمية
51	2 - 3 منظمات تعمل في مجال تمويل موازين المدفوعات والتجارة
53	3 - 3 مؤسسات تعمل في مجال تمويل التنمية والاستثمار
	4 - 3 الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات (GATS) وأثرها على بيئة
59	الأعمال الدولية

الفصل الرابع

69	التجارة الخارجية ودورها في الأعمال الدولية	
72	تطور حجم التجارة الخارجية	1 - 4
74	التغيرات في اتجاهات التجارة الخارجية	2 - 4
78	الأطراف الرئيسية في التجارة الدولية	3 - 4
81	نظريات واستراتيجيات التجارة الدولية	4 - 4
101	سياسات التجارة الدولية	5 - 4
114	التكامل الاقتصادي الإقليمي والدولي	6 - 4

الفصل الخامس

119	الاستثمار الأجنبي ودوره في الأعمال الدولية	
121	الاستثمار الأجنبي بين النظرية التقليدية والفكر الحديث	1 - 5
132	أنواع الاستثمار الأجنبي	2 - 5

الفصل السادس

153	الشركات دولية النشاط ودورها في الأعمال الدولية	
155	ماهية الشركات دولية النشاط	1 - 6
157	الخصائص الأساسية للشركات دولية النشاط	2 - 6
161	تصنيف الشركات دولية النشاط عالمياً	3 - 6
165	دور الشركات دولية النشاط في الاقتصاد العالمي	4 - 6
166	القدرات التسويقية للشركات دولية النشاط	5 - 6
172	آليات دخول إلى الأسواق الأجنبية	6 - 6
178	أشكال الاستثمارات الخارجية للشركات دولية النشاط	7 - 6
189	التأثير المتبادل بين الشركات متعددة الجنسيات وإدارة الأعمال الدولية...	8 - 6
191	الشركات دولية النشاط بين الاستثمار والتصدير	9 - 6
193	حوكمة الشركات دولية النشاط	10 - 6
195	اتخاذ القرارات والرقابة على أداء الشركات دولية النشاط	11 - 6

الفصل السابع

التمويل الدولي

201		
203	ميزان المدفوعات الدولية.....	1 - 7
207	سعر الصرف الأجنبي.....	2 - 7

الفصل الثامن

التخطيط الاستراتيجي في الأعمال الدولية

215		
217	مفهوم التخطيط الاستراتيجي.....	1 - 8
218	أهمية التخطيط الاستراتيجي.....	2 - 8
219	مراحل التخطيط الاستراتيجي.....	3 - 8
229	دور التخطيط الاستراتيجي في الأعمال الدولية.....	4 - 8
232	أساليب التخطيط الاستراتيجي في الأعمال الدولية.....	5 - 8
234	الاستراتيجيات المعاصرة للمنشآت دولية النشاط.....	6 - 8

الفصل التاسع

إدارة وتنمية للوارد البشرية في الأعمال الدولية

237		
239	مفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية.....	1 - 9
242	أسس اختيار وإدارة الموارد البشرية في الأعمال الدولية.....	2 - 9
243	مهام إدارة الموارد البشرية الدولية.....	3 - 9
248	التحديات الدولية في مجال إدارة الموارد البشرية.....	4 - 9
251	مداخل هيكلية الموارد البشرية في الأعمال الدولية.....	5 - 9
271	إدارة الموارد البشرية والتنافسية في البيئة الدولية.....	6 - 9
286	إدارة الموارد البشرية الدولية من منظور استراتيجي.....	7 - 9
295	خطوات بناء استراتيجية الموارد البشرية.....	8 - 9
300	استراتيجيات تنمية الموارد البشرية.....	9 - 9

الفصل العاشر

303	التفاوض الدولي ودوره في إدارة الأعمال الدولية	
305	1 - 10 مفهوم التفاوض الدولي وأهميته	
306	2 - 10 عناصر عملية التفاوض	
310	3 - 10 الشروط اللازمة لإنجاح عملية التفاوض	
312	4 - 10 أسس التفاوض الدولي	
315	5 - 10 أساليب واستراتيجيات التفاوض	
316	6 - 10 مراحل عملية التفاوض	
321	7 - 10 أساليب واستراتيجيات التفاوض	

الفصل الحادي عشر

327	الآزمات المالية وتداعياتها على الأعمال الدولية	
329	1 - 11 لمحة تاريخية	
332	2 - 11 مفهوم الأزمة المالية وأشكالها المختلفة	
334	3 - 11 أسباب الآزمات المالية	
337	4 - 11 الأزمة المالية العالمية عام 2008 وتداعياتها على بيئة الأعمال..	

الفصل الثاني عشر

349	الاقتصاد المعرفي وتطوير بيئة الأعمال الدولية	
351	1 - 12 مفهوم الاقتصاد المعرفي	
354	2 - 12 خصائص الاقتصاد المعرفي	
356	3 - 12 التطور التاريخي للاقتصاد المعرفي	
359	4 - 12 ركائز اقتصاد المعرفة	
360	5 - 12 دور الاقتصاد المعرفي في الأعمال الدولية	
367	المراجع	
376	السيرة الذاتية	