

مقدمة في

الإقتصاد الرقمي

الدكتور

جعفر حسن جاسم



info.daralbidayah@yahoo.com

خبراء الكتاب الأكاديمي

فهرس المدنويات

الصفحة	الموضوع
5	الإهداء
7	الشكر والتقدير
9	المقدمة
	الفصل الأول
15	مفهوم الاقتصاد الرقمي ومراحل تطوره
17	تقديم
18	أولاً: مفهوم الاقتصاد الرقمي والمفاهيم ذات العلاقة
18	1- الاقتصاد
19	2- علم الاقتصاد
20	3- اقتصاد المعلومات
21	4- اقتصاديات المعرفة
21	5- الاقتصاد المعلوماتي
21	6- الاقتصاد الرقمي
24	ثانياً: مراحل تظر الاقتصاد العالمي وصولاً إلى الاقتصاد الرقمي
	الفصل الثاني
47	المعلومات، أهميتها وخصائصها الاقتصادية والتنموية
49	تقديم
50	أولاً: تحديد مفهوم المعلومات واستخداماتها
53	ثانياً: أنواع المعلومات والملاح الإيجابية لعصرها
53	1- معلومات تخطيطية
53	2- معلومات إنجازية
53	3- معلومات تعليمية
54	4- معلومات بحثية
54	5- معلومات إنمائية
54	6- معلومات ترفيهية

56	 ثالثاً: الأهمية الاقتصادية للمعلومات
62	 رابعاً: الأهمية التنموية للمعلومات
71	 خامساً: الخصائص الاقتصادية غير العادية للمعلومات
71	1- المعلومات سلعة
73	2- سوق المعلومات
75	3- التكاليف والقيمة والاحتكار
76	4- المعلومات منتج عام أو شبه عام
77	5- المعلومات مورد رأسمالي
77	6- المعلومات نشاط
79	7- المعلومات نمط من الحياة
79	8- المعلومات علاقة
81	9- الندرة النسبية للمعلومات
81	10- المنفعة
81	11- المعلومات لها صفة التوسع
82	12- المعلومات لها صفة الضغط
82	13- المعلومات لها صفة النقل
82	14- المعلومات لها صفة الانتشار
82	15- المعلومات تتميز بالتحديد

الفصل الثالث

83

بنية الاقتصاد الرقمي في عالم متغير

85	 تقديم
86	 أولاً: وجهات نظر متباينة في الاقتصاد الرقمي
86	1- اقتصاد الفقاعة
89	2- نموذج صدمة التضخم
91	3- الاقتصاد الهجين
92	 ثانياً: خصائص وأهداف الاقتصاد الرقمي
100	 ثالثاً: الاقتصاد الرقمي والاقتصاد التقليدي مقارنة في الجوهر .

- 112 رابعاً: الاقتصاد الرقمي الأسس والافتراضات
- 113 1- قانون الأصول الرقمية
- 115 2- اقتصاديات الحجم الجديدة
- 115 3- اقتصاديات النطاق الجديدة
- 116 4- ضغط التكلفة لكل صفقة
- 116 5- إعادة توازن العرض والطلب
- 117 6- الاقتصاد الرقمي هو اقتصاد السرعة الفائقة
- 118 7- تكلفة المنتج الرقمي
- 119 8- الكفاءة والرافعة

الفصل الرابع

- 121 **تكنولوجيا المعلومات: التحولات الجارية في الاقتصاد الرقمي**
- 123 تقديم
- 124 أولاً: تحولات واتجاهات الاقتصاد الرقمي نحو العالمية
- 129 ثانياً: الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات في تنمية الاقتصاد الرقمي
- 132 1- مرحلة الإنتاج
- 135 2- مرحلة التبادل
- 143 3- مرحلة التغيرات والتحولات في مجال العمالة وتنظيم العمل
- 149 4- استخدام تكنولوجيا المعلومات في الحصول على الخبرة التنافسية
- 159 ثالثاً: حماية الاقتصاد الرقمي في الفضاء الافتراضي

الفصل الخامس

- 165 **المهن والعمالة في الاقتصاد الرقمي**
- 166 تقديم
- 168 أولاً: المهن والأعمال في الاقتصاد الرقمي
- 168 دور الثقافة في ترسيخ المهن

172	واقع المهن في عهد الاقتصاد الرقمي
179	المهن المعلوماتية وآفاق مستقبلها في الاقتصاد الرقمي
182	ثانياً: العمالة في الاقتصاد الرقمي
183	تطور هيكل القوى العاملة
188	ملامح التغير في نوعية القوى العاملة في الاقتصاد الرقمي
191	دور التربية والتعليم في إعداد وتنمية القوى العاملة في الاقتصاد الرقمي
196	خصائص القوى العاملة في الاقتصاد الرقمي وتعليم المستقبل
201	ثالثاً: مجتمع الاقتصاد الرقمي والعمل عن بعد
205	استراتيجية ومفهوم العمل عن بعد
	الفصل السادس
213	التطبيقات العملية في الاقتصاد الرقمي – التجارة الرقمية
215	تقديم
216	أولاً: مفهوم التجارة الإلكترونية ومراحل تطورها
221	ثانياً: فوائد ومزايا التجارة الإلكترونية
221	أ- فوائد التجارة الإلكترونية
224	ب- مزايا التجارة الإلكترونية
226	ثالثاً: البيئة العامة للتجارة الإلكترونية
230	رابعاً: الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
235	خامساً: قواعد الأعمال الإلكترونية ومستلزماتها
235	أ- القواعد
236	ب- المستلزمات
238	سادساً: هيكل التجارة الإلكترونية وخطوات التعامل معها
238	أ- المجال والهيكلية
244	ب- الخطوات والنصائح
246	سابعاً: مراحل التحديات القانونية للتجارة الإلكترونية

246	 المرحلة الأولى
247	 المرحلة الثانية
248	 المرحلة الثالثة
249	 المرحلة الرابعة
250	 ثامناً: البنوك الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
251	 ماهية البنوك الإلكترونية
251	 أهمية البنوك الإلكترونية
253	 أصناف البنوك الإلكترونية
254	 واقع البنوك الإلكترونية
256	 تاسعاً: وسائل الدفع الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
257	 1- كمبيالة الدفع عند الطلب
258	 2- الشيكات الإلكترونية
259	 3- النقد الإلكتروني
265	 المراجع