

الإبداع والابتكارية في الإعلان

مدخل تطبيقي



الدكتور بشير العلاق



المحتويات

الموضوع	الصفحة
توطئة	5
المحتويات	7
الفصل الأول: أنواع الإعلان وأهدافه	9
تقديم	11
تحديد أهداف الإعلان	12
تصنيف الإعلان حسب الأهداف المنشودة:	31
أهداف الإعلان بشكل عام	17
الأنواع المختلفة للإعلان	22
تطبيقات عملية حول أهداف الإعلان والأنواع المختلفة للإعلان	30
أسئلة للمناقشة	69
الفصل الثاني: الرمزية في الإعلان	77
تقديم	79
مقدمة حول الرمزية في الإعلان	80
مفهوم الرمزية في الإعلان	80
متطلبات الإعلان الرمزي الفاعل	81
تطبيقات عملية حول الرمزية في الإعلان	85
أسئلة للمناقشة	95
الفصل الثالث: الابتكارية في الإعلان	103
تقديم	105
مقدمة حول الابتكارية في الإعلان	106
الابتكارية المنضبطة	108
الاستراتيجية الابتكارية	109
مصادر الأفكار الابتكارية للرسائل الإعلانية	114

125	الرسالة الإعلانية
126	أنواع الرسائل الإعلانية
128	الرسالة الإعلانية وعملية الاتصال
145	أسئلة المناقشة
153	الفصل الرابع: تصميم الإعلانات وإخراجها
155	تقديم
156	تعريف التصميم والإخراج
157	الأهمية الابتكارية والوظيفية للتصميم والإخراج
159	متطلبات التصميم الفعال
164	مراحل تصميم الإعلان
166	تحديد العناصر التي يحتوي عليها الإعلان
176	مقترحات تصميمية لوسائل الإعلان المختلفة
179	سيكولوجية تصميم الإعلان
182	أهمية العوامل السيكولوجية في تصميم الإعلان
191	تطبيقات عملية حول تصميم وإخراج الإعلان
201	أسئلة للمناقشة
209	المراجع
209	أولاً: المراجع العربية
211	ثانياً: المراجع الأجنبية