

إبداعات الأعمال

قراءات في التميز الإداري
والتفوق التنظيمي

الأستاذ الدكتور
سعد علي العنزي

للنشر والتوزيع

الوراق

www.alwaraq-pub.com

المحتويات

الصفحة	الموضوع
17	المقدمة
23	■ الفصل الأول : إبداعات الإدارة في فكر السلوك التنظيمي
23	- تمهيد
24	-1 المدخل السلوكي في إدارة الأعمال
26	-2 الموضوعات الأساسية في السلوك التنظيمي
28	-3 أسباب دراسة تاريخ السلوك التنظيمي
29	-4 اللبئات الأولى للسلوك التنظيمي كحقل علمي
32	-5 عصر المدرسة الكلاسيكية في علم الإدارة
37	-6 المرحلة السلوكية في تطوير المعرفة الإدارية
40	-7 بعض نظريات السلوك التنظيمي المؤثرة في إبداعات الأعمال
43	-8 تطور نظرية الإبداع الإداري في الفكر التنظيمي
48	-9 استنتاجات لإبداعات الأعمال
51	- المصادر
57	■ الفصل الثاني : الحمض النووي للمبدعين في الأعمال
57	- تمهيد
58	-1 كيف نجد الأفراد المبدعين ؟ وكيف نجعلهم أكثر إبداعا ؟
60	-2 ما الذي يجعل المبدعون مختلفين عن غيرهم ؟
67	-3 الممارسة والتطبيق ، وليس التنظير فقط
68	-4 ما الذي يحفز المبدعون نحو التغيير والنجاح ؟
70	-5 استنتاجات لإبداعات الأعمال
73	- المصادر

■ الفصل الثالث: التفكير الاستراتيجي للقائد المبدع

77	تمهيد	-
77		
78	1- المدراء المبدعون وولادة القيادة الفاعلة	-1
79	2- من هو القائد المبدع ؟ وكيف ينجح ويكون فاعلا ؟	-2
81	3- خصائص التفكير الاستراتيجي للقائد المبدع	-3
85	4- مهارات تفكير القائد الاستراتيجي	-4
93	5- صياغة الرؤية والرسالة في عقل المفكر الاستراتيجي	-5
96	6- استنتاجات لإبداعات الأعمال	-6
99	المصادر	-

■ الفصل الرابع: الإبداع الهندي في الفكر الغاندي

103	تمهيد	-
103		
104	1- القاعدة الذهبية في ربحية المنظمات المبدعة	-1
106	2- الهند بلد الإبداع الأول في آسيا	-2
107	3- أنواع الإبداع الغاندي في الشركات الهندية	-3
109	4- الإبداعات المؤثرة في ديناميكيات العمل	-4
112	5- الإبداع التكنولوجي في مجال إدارة الطوارئ	-5
115	6- إبداعات الأعمال لخلق تكنولوجيات جديدة	-6
116	7- عناصر الإبداع الغاندي ومبادئ التطبيق	-7
119	8- استنتاجات لإبداعات الأعمال	-8
121	المصادر	-

125	■ الفصل الخامس: إبداعات الأعمال في صناعة كرة القدم
125	- تمهيد
126	-1 استعمال الأعمال في تعظيم قيمة الاستثمار
128	-2 معضلة الاستثمار في الأندية الكروية
133	-3 مكونات نموذج الأعمال في خلق القيمة
137	-4 الوظائف الإدارية العامة لمدرء النوادي الرياضية
139	-5 طبيعة أهداف النشاط الاستثماري في الأندية الكروية
144	-6 دراسة حالة: نموذج إبداعات الأعمال في ناديي (Real Madrid) و (Barcelona)
159	-7 استنتاجات لإبداعات الأعمال
163	- المصادر
167	■ الفصل السادس: التفوق في قيادة ولاء زبون منظمة الأعمال
167	- تمهيد
168	-1 القاسم المشترك في خدمة الزبون
169	-2 جوهر قضية قيادة ولاء الزبون
170	-3 إطار مفهوم ولاء الزبون ووفائه للمنظمة
173	-4 المبادئ العامة لولاء الزبون وتطبيقاتها
183	-5 استنتاجات لإبداعات الأعمال
187	- المصادر
191	■ الفصل السابع: الإبداع في استثمار رأس المال الفكري
191	- تمهيد
192	-1 نماذج في إدارة رأس المال الفكري

- 2- الجدل العلمي حول مصطلح رأس المال الفكري 194
- 3- المستويات المعرفية للفكر الحقيقي للعاملين 197
- 4- أسباب الاهتمام برأس المال الفكري 200
- 5- مكونات رأس المال الفكري 202
- 6- إدارة رأس المال الفكري 203
- 7- قياس رأس المال الفكري على مستوى المنظمة 211
- 8- صناعة رأس المال الفكري بحسب تجارب المنظمات الكبرى 217
- 9- استنتاجات لإبداعات الأعمال 225
- المصادر 229
- الفصل الثامن: إدارة الأعمال مقياس للحكمة وليس تكديس للثروة 237
- تمهيد 237
- 1- المساهمة الاجتماعية للدارة 238
- 2- حياة "روبرت ماكنمارا" (Robert S. McNamara) والبدائيات 239
- الوظيفية له
- 3- الإداري المحترف في مواجهة الركود الاقتصادي 242
- 4- التركيز على الأخطاء وقبول المناقشة فيها 245
- 5- الإدارة بدلا من تكديس الثروة ، بل التوجه نحو الحكمة 246
- 6- الدروس والعبر من سيرة حياة رجال الأعمال 249
- 7- استنتاجات لإبداعات الأعمال 252
- المصادر 255
- الفصل التاسع: قوة الإبداع في تنافسية المنظمات 259
- تمهيد 259
- 1- مفهوم التنافسية وفك الاشتباك مع مصطلحات أخرى 260

265	2- أنواع التنافسية وأشكالها في عالم الأعمال
266	3- مداخل تنظير التنافسية في الفكر الإداري
270	4- إدارة التنافسية للتفوق والنجاح
271	5- الاستراتيجيات التنافسية للموقع الأفضل في السوق
277	6- قياس التنافسية على مستوى منظمة الأعمال
280	7- علاقة إدارة المعرفة بإبداعات الأعمال والتنافسية
285	8- استنتاجات لإبداعات الأعمال
287	- المصادر
295	■ الفصل العاشر: قيمة المنظمة في إطار إستراتيجية التنويع
295	- تمهيد
296	1- مداخل نمو المنظمة في الفكر الاستراتيجي
298	2- استراتيجيات النمو وقياساته
301	3- استراتيجيات التنويع في منظمات الأعمال
312	4- قيمة المنظمة بإطار إستراتيجية التنويع
316	5- استنتاجات لإبداعات الأعمال
319	- المصادر
323	■ الفصل الحادي عشر : مبادرات الإبداع في إدارة الموارد البشرية
323	- تمهيد
324	1- النماذج المعاصرة في إدارة الموارد البشرية
328	2- نظام إدارة الموارد البشرية والأهداف المرغوبة
331	3- تحديات إدارة الموارد البشرية في بيئة العولمة والاقتصاد المعرفي
334	4- إدارة رأس المال البشري لضمان الاستدامة والبقاء

338	5-	الدور الريادي لإدارة الموارد البشرية في منظمة الأعمال
346	6-	التغيرات المطلوبة لتمييز إدارة الموارد البشرية
350	7-	الممارسات الناجحة في إدارة الموارد البشرية
351	8-	استنتاجات لإبداعات الأعمال
357	-	المصادر
363	■	الفصل الثاني عشر: إدارة الموهبة في منظمات الأداء العالي
363	-	تمهيد
364	1-	الموهبة عامل حاسم للمنظمات
367	2-	جذب الموهبة وإستراتيجية الإدارة
369	3-	إدارة الموهبة ومجالات النجاح المتحققة
373	4-	عملية إدارة الموهبة كخطوات ومصفوفة عمل للمنظمة
375	5-	طبيعة منظمات الأداء العالي والمكونات الأساسية
377	6-	نظام تشغيل منظمات الأداء العالي
381	7-	استنتاجات لإبداعات الأعمال
385	-	المصادر
391	■	الفصل الثالث عشر: الإبداع في بزوغ علم التمويل السلوكي
391	-	تمهيد
392	1-	علم التمويل السلوكي : المزج بين علم النفس والاستثمار
394	2-	المبادئ السلوكية للاستثمار في سوق الأوراق المالية
395	3-	أنماط وافتراضات المستثمر في ضوء الحالة النفسية
396	4-	الآثار السلوكية للاستثمار في الأسهم
397	5-	متغيرات سلوك المستثمر في نظرية المنظمة

400	6- المفاهيم الأساسية في علم التمويل السلوكي
403	7- استنتاجات لإبداعات الأعمال
405	- المصادر
409	■ الفصل الرابع عشر: تميز النهج الياباني في إدارة المورد البشري
409	- تمهيد
410	1- إدارة الموارد البشرية بحسب نظرية النظام المفتوح
414	2- الوظيفة وسوق العمل الياباني بالمقارنة مع المنظمات غير اليابانية
417	3- توزيع الموارد الأخرى المتاحة في المنظمة اليابانية
419	4- استنتاجات لإبداعات الأعمال
423	- المصادر
427	■ الفصل الخامس عشر: كلفة المورد البشري في حسابات المنظمة
427	- تمهيد
428	1- المورد البشري : المحور الارتكازي للمنظمة
429	2- مقاييس رأس المال البشري من منطلق القيمة الاقتصادية
432	3- المتطلبات الرئيسة لقياس رأس المال البشري
435	4- تحديات احتواء الكلفة ونماذج القياس
439	5- أساليب الإفصاح المحاسبي عن المورد البشري
441	6- المورد البشري مصروف أم موجود
442	7- المدخل السلوكي في حسابات كلفة المورد البشري
452	8- الكلفة الكلية لدورات العمل وتأثير كلفة نشاط التدريب
455	9- استنتاجات لإبداعات الأعمال
457	- المصادر

463	■ الفصل السادس عشر: تحديات البيئة الخارجية وأخطاء الإدارة
463	- تمهيد
464	-1 مسؤولية المدراء عن الأخطاء المرتكبة
466	-2 الأسوأ مما تواجهه المنظمة من معضلات
468	-3 كيفية إعادة الأمور إلى نصابها الطبيعي
470	-4 إدامة مبادئ وقيم أصحاب المصالح
472	-5 صياغة رؤية إستراتيجية لخلق الحماس الجماعي
474	-6 أساليب جديدة في نمو الشركة
476	-7 استنتاجات لإبداعات الأعمال
479	- المصادر
483	■ الفصل السابع عشر: الإبداعات التقنية للمعلومات
483	- تمهيد
484	-1 المدراء وتقنية المعلومات في الألفية الثالثة
487	-2 تقنيات المعلومات والجوانب السلوكية للمنظمة
489	-3 مفهوم تقنيات المعلومات وقدراتها الهائلة
493	-4 إدارة أنظمة المعلومات لتوليد القيمة
503	-5 تأثير أنظمة المعلومات في الأداء التنظيمي
504	-6 الموائمة مع الإبداعات التقنية للمعلومات
511	-7 استنتاجات لإبداعات الأعمال
515	- المصادر

519	■ الفصل الثامن عشر: قياس المخرفات الأداء ونجاح منظمة الأعمال
519	- تمهيد
520	-1 رقابة الأداء والتغذية العكسية للمنظمة
522	-2 الجانب التنظيمي في قياس المخرفات الأداء
525	-3 التغذية العكسية في إطار النظام المفتوح
528	-4 نجاح المنظمة ومؤشرات القياس في الفكر الإداري
534	-5 استنتاجات لإبداعات الأعمال
539	- المصادر
543	■ الفصل التاسع عشر: تفوق المنظمة في تطبيق إدارة الجودة الشاملة للبيئة
543	- تمهيد
544	-1 مفهوم إدارة الجودة الشاملة للبيئة وأهدافها الإستراتيجية
547	-2 عناصر إدارة الجودة الشاملة للبيئة
550	-3 أدوات إدارة الجودة الشاملة للبيئة
553	-4 التخطيط البيئي الاستراتيجي لإدارة الجودة الشاملة
558	-5 آليات تنفيذ إدارة الجودة الشاملة للبيئة
561	-6 معوقات وأخطاء تطبيق آليات إدارة الجودة الشاملة للبيئة
565	-7 استنتاجات لإبداعات الأعمال
567	- المصادر

573	■ الفصل العشرون : تكوين القيمة للمنظمات المتعثرة
573	- تمهيد
573	-1- اختلاف الاستراتيجيات التنافسية بين المنظمات
575	-2- ما الذي يعنيه التنويع بالنسبة للمنظمات ؟
578	-3- كيف يحدث التنويع من خلال الإستراتيجية ؟
585	-4- أساسيات تعظيم قيمة المنظمة من خلال إستراتيجية التنويع
589	-5- استنتاجات لإبداعات الأعمال
591	- المصادر