

إقتصاد المؤسسة

للطلبة الجامعيين

الدكتور ناصر دادي عدون
أستاذ محاضر بجامعة الجزائر

الجزائر- دارالمحمدية العامة

الفهرس

الصفحة	العناوين
07	القسم الاول: المؤسسة الاقتصادية، تقديم وتصنيف
08	الفصل الاول: المؤسسة الاقتصادية تقديم عام
08	1/ مفاهيم عامة
08	1- تعريف المؤسسة الاقتصادية
11	2- المؤسسة، المنشأة والوحدة
13	3- تعريفات أخرى للمؤسسة الاقتصادية
17	2/ الأهداف الرئيسية لنشاط المؤسسة الاقتصادية
17	1- الأهداف الاقتصادية
18	2- الأهداف الاجتماعية
20	3- الأهداف الثقافية والرياضية
21	4- الأهداف التكنولوجية
21	3/ ظهور المؤسسة الاقتصادية و تطورها تاريخيا
22	1- الإنتاج الأسرى البسيط
23	2- ظهور الوحدات الحرفية
26	3- النظام المترى للحرف
26	4- ظهور المانيفاكتورة
28	5- المؤسسة الصناعية الآلية
31	6- التكتلات والشركات متعددة الجنسيات
38	الفصل الثاني: المؤسسة الاقتصادية من مدخل نظرية الانظمة
38	1/ نظرية الانظمة، ظهورها وتطورها
38	1- ظهور نظرية الانظمة
39	2- تطور نظرية الأنظمة
40	3- تصنيفات الانظمة
41	2/ المزايا التي تقدمها نظرية الأنظمة في الدراسة
42	3/ المؤسسة الاقتصادية كنظام مفتوح
42	1- تعريف المؤسسة الاقتصادية من وجهة نظرية الانظمة
43	2- مميزات المؤسسة كنظام مفتوح

46	4/ بعض النماذج للمؤسسة كنظام مفتوح
46	1- نموذج TAVISTOCK
46	2- نموذج HOMANS
46	3- نموذج R.L.KAHN و D.KATZ
47	4- نموذج LIKERT
49	5/ مستويات المؤسسة كنظام
49	1- شكلي النظام الممكنة
49	2- المؤسسة ومستوياتها كنظام
54	الفصل الثالث: تصنيف المؤسسات الاقتصادية
54	1/ تصنيف المؤسسات الاقتصادية حسب المعيار القانوني
54	1- المؤسسات الخاصة
58	2- المؤسسات العمومية وأسباب انتشارها
61	2/ تصنيف المؤسسات حسب معيار الحجم
62	1- حجم الأرض أو المحل المادي
62	2- رأس المال
64	3/ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة
64	1- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة P.M.E.
66	2- المؤسسات الكبيرة
70	3/ تصنيف المؤسسات حسب المعيار الاقتصادي
70	1- مؤسسات فلاحية
71	2- مؤسسات صناعية
71	3- مؤسسات القطاع الثالث
75	القسم الثاني: محيط المؤسسة و مواردها
76	الفصل الرابع: المؤسسة الاقتصادية و المحيط
76	1/ محيط المؤسسة وأهمية دراسته
77	1- تعريف محيط المؤسسة الاقتصادية
77	2- أهمية دراسة المحيط من طرف المؤسسة
79	2/ مكونات محيط المؤسسة
80	1- المحيط المباشر
81	2- المحيط غير المباشر

83	2/ تأثير المحيط في المؤسسة
83	1- أثر تكوين الإنسان
84	2- أثر المواد الأولية
85	3- أثر التطور التكنولوجي
86	3/ تأثير المؤسسة في المحيط
87	1- الآثار الاجتماعية
88	2- الآثار الاقتصادية العامة
89	4/ المؤسسة والسوق
89	1- تعريف السوق
90	2- العرض والعوامل المؤثرة في تحديده
91	3- الطلب والعوامل المؤثرة فيه
93	4- أهم أنواع الأسواق
96	5/ السوق المالية أو البورصة و مكوناتها
96	1- تعريف البورصة
97	2- الأطراف المتعاملة في البورصة
98	3- شروط البورصة و اسباب عدم وجودها بالجزائر سابقا
99	6/ المؤسسة والادارة العمومية
99	1- دور الدولة في الاقتصاد وأهدافها
101	2- إجراءات تدخل الإدارة العمومية في الاقتصاد
102	3- تدخل الإدارة العمومية في الاقتصاد من خلال الخطة الوطنية
108	الفصل الخامس: موارد المؤسسة الاقتصادية
108	1/ رأس المال
108	1- تعريف رأس المال
109	2- مكونات رأس المال
118	2/ مادة العمل (الطبيعة)
118	1- تعريف مادة العمل او المواد
119	2- أنواع المخزونات في المؤسسة الاقتصادية
122	3- أهمية المواد أو المخزونات في المؤسسة الاقتصادية
122	3/ العمل والموارد البشرية
122	1- تعريف العمل

124	2- خصائص العمل البشري
125	3- العمل لدى مفكري الادارة
127	4- الموارد البشرية وعلاقتها بالتنمية الاقتصادية
130	4/ التنظيم والإدارة
130	5/ الموارد التكنولوجية
130	1- تعريف التكنولوجيا ومكوناتها
133	2- مراحل إنتاج التكنولوجيا
133	3- أهمية التكنولوجيا في المؤسسة
137	القسم الثالث: تجربة المؤسسة العمومية في العالم وفي الجزائر
138	الفصل السادس: تجربة المؤسسة العمومية في الانظمة المختلفة
138	1/ تعريف المؤسسة الاقتصادية العمومية
139	2/ المؤسسة الاقتصادية العمومية في الإقتصاد الاشتراكي
139	1- المبادئ الأساسية للإقتصاد الاشتراكي
140	2- التوجيه الإقتصادي للمؤسسات
141	3- المؤسسة الاقتصادية العمومية في المجتمع الاشتراكي
143	3/ المؤسسة الاقتصادية العمومية في المرحلة الإنتقالية
144	1- مميزات الإقتصاد في المرحلة الإنتقالية
145	2- المؤسسة الاقتصادية العمومية في المرحلة الانتقالية
147	3/ المؤسسة الاقتصادية العمومية في الإقتصاد الحر
147	1- الوجود التاريخي للمؤسسة العمومية في الرأسمالية و بعض أسبابها
149	2- محيط المؤسسة العمومية في الإقتصاد الرأسمالي
149	3- المؤسسة الاقتصادية العمومية في الإقتصاد الحر
150	4- النشاط و التنظيم الداخلي للمؤسسة
154	الفصل السابع: تجربة المؤسسة العمومية بالجزائر منذ الاستقلال الى نهاية السبعينات
154	1/ استراتيجية النظام الاقتصادي بالجزائر بعد الاستقلال
154	1- مصادر الاتجاه الايديولوجي بالجزائر بعد الاستقلال
155	2- مميزات الاتجاه الايديولوجي بالجزائر بعد الاستقلال
156	2/ وسائل تحقيق النظام الاقتصادي الاشتراكي في الجزائر
158	3/ أهم إجراءات إنطلاق هذا النظام
159	4/ المؤسسة العمومية في مرحلة التسيير الاشتراكي

160	1- النظام الاداري بالمؤسسة العمومية الموجهة
164	2- نظام الموارد البشرية
165	3- النظام التقني أو الإنتاجي
170	الفصل الثامن: إصلاحات المؤسسة العمومية بالجزائر منذ الثمانينات
170	1/ مرحلة إعادة الهيكلة الاولى
170	1- أسباب إعادة الهيكلة
175	2- أهداف و مبادئ إعادة الهيكلة للمؤسسات الإقتصادية وتطبيقها
178	3- مدى تحقيق إعادة الهيكلة لأهدافها
182	2/ إستقلالية المؤسسة الاقتصادية العمومية في الجزائر
183	1- إجراءات المحيط الاقتصادي للمؤسسة وأهدافها
186	3- التنظيم الجديد للمتعاملين المباشرين مع المؤسسة ا. ع
190	4- المؤسسة العمومية الاقتصادية المستقلة
193	3/ إعادة الهيكلة الاقتصادية و الصناعية
202	القسم الرابع: تنظيم المؤسسة الاقتصادية ووظائف التحكم فيها
203	الفصل التاسع : تنظيم المؤسسة الاقتصادية
203	1/ التنظيم ومختلف مدارس التنظيم أو الإدارة
203	1- بدايات التنظيم والإدارة و تطورها
204	2- المدارس المختلفة في التنظيم والإدارة
209	2/ التنظيم والهيكل التنظيمية
209	1- التنظيم
210	2- الهياكل التنظيمية
211	3- مقياس تكوين الهيكل الإداري للمؤسسة وخصائصه
212	3/ انواع الهياكل التنظيمية
213	4/ الهيكل التنظيمي والاستراتيجية
213	1- الهيكل والاستراتيجية
214	2- تطور التنظيمات
216	5/ السلطة و التنظيم في المؤسسة
217	1- السلطة في المؤسسة
220	2- السلطة والاتصال في المؤسسة
220	3- أشكال السلطة وأنواعها

226	الفصل العاشر: وظائف التحكم و الادارة بالمؤسسة الاقتصادية
226	1/ مفهوم الوظيفة بالمؤسسة
226	1- الوظيفة، المصلحة والقسم
229	2- وظائف المؤسسة حسب فايول
230	3- نظرة أخرى لوظائف المؤسسة
232	2/ الإدارة والتسيير بالمؤسسة الاقتصادية
232	1- تعريف الإدارة والتسيير
234	2- هياكل الادارة ومهامها
234	3- شروط تعيين أعضاء مجلس الادارة
241	3/ أهداف ونهايات المؤسسة
241	1- النهايات
241	2- التوجهات العامة اوفقه المؤسسة
242	3- اهداف وغايات المؤسسة
242	4/ الاستراتيجيات في المؤسسة
242	1- تعريف الاستراتيجية
243	2- انواع الاختيارات الاستراتيجية
245	3- بعض حدود الاستراتيجية
246	5/ الاستراتيجية والاهداف
247	6/ نظام معلومات التسيير
247	1- تعريف نظام معلومات التسيير
248	2- مكونات نظام معلومات التسيير
250	7/ التخطيط في المؤسسة
251	1- مفهوم التخطيط
253	2- مميزات التخطيط
255	3- أنواع التخطيط و تطورها
262	القسم الخامس: وظائف توفير الموارد والاستغلال
263	الفصل الحادي عشر: وظائف توفير عوامل الانتاج
263	1/ الوظيفة المالية
263	1- تعريف وأهمية الوظيفة المالية
264	2- الأهداف الأساسية للوظيفة المالية

266	3- التخطيط المالي
268	4- تنفيذ الخطط والموازنات المالية
269	5- التحليل المالي واستعمالاته
273	2/ وظيفة الموارد البشرية
274	1- إدارة الموارد البشرية ودورها في المؤسسة
276	2- هيكل وظيفة الموارد البشرية في المؤسسة
277	3- عملية التشكيل وتحديد المناصب
280	4- سياسة تكوين نظام الموارد البشرية في المؤسسة
293	الفصل الثاني عشر: وظائف الاستغلال
294	1 / وظيفة التموين
294	1- تعريف وهيكل وظيفة التموين
295	2- مهام وأهداف وظيفة التموين
300	3- أسباب التخزين
301	4- تكلفة قسم التموين وعدد الطلبات وحجمها الأمثل
303	5 - مخزون الإنذار (الأدني) ومخزون الضمان
304	2/ وظيفة الإنتاج
305	1- تعريف الإنتاج وهيكل وظيفته في المؤسسة
306	2- عملية الإنتاج وإدارة الإنتاج والعمليات
310	3- أهداف نظام الإنتاج والعمليات
311	4- تخطيط وتنفيذ الإنتاج
314	5- التكاليف وأنواعها في الإنتاج
318	6- الانتاجية، الكفاءة والفعالية في المؤسسة
326	3/ الوظيفة التجارية والتسويق
326	1- تعريف الوظيفة التجارية وموقعها في هيكل المؤسسة
328	2- عناصر السياسة التسويقية
331	3- تخطيط وموازنة المبيعات
333	4- التسعير في المؤسسة
338	المراجع