

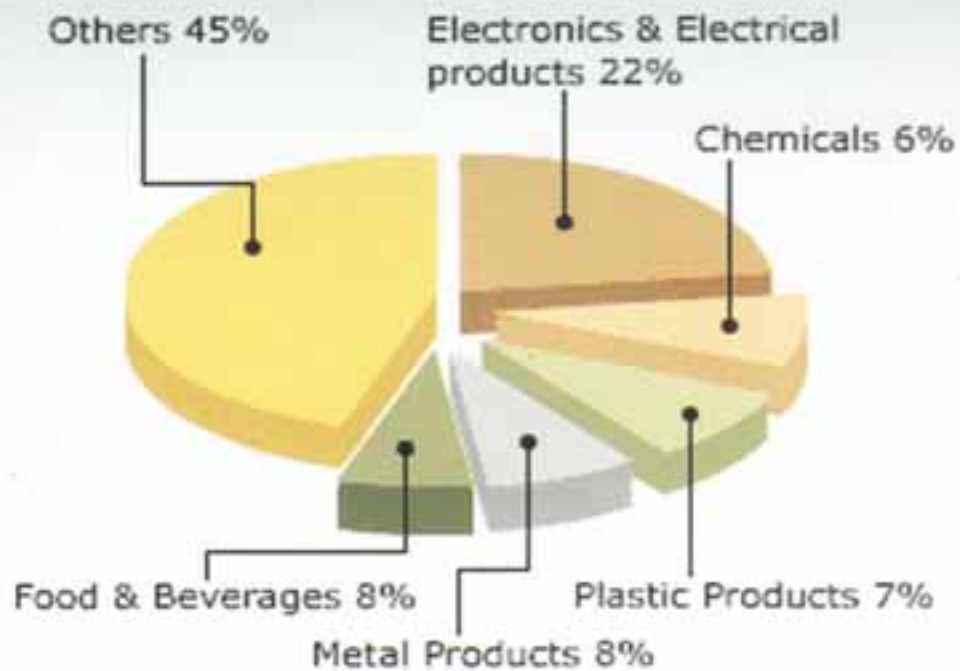
اقتصاد المعرفة

Knowledge Economy

الأستاذ الدكتور
ربحي مصطفى عليان

أستاذ إدارة المكتبات والمعلومات
كلية التخطيط والإدارة
جامعة البلقاء التطبيقية - الأردن

Approved Taiwanese investments
in mainland China (1991-99)



Source: Ministry of Economic Affairs



الفهرس

المقدمة 11

الفصل الأول

ماهية المعرفة

أ. البيانات 15

ب. المعلومات 22

ج. المعرفة 35

د. الحكمة 57

الفصل الثاني

عمليات إدارة المعرفة

1. تشخيص المعرفة 65

2. إكتساب المعرفة 66

3. توليد المعرفة 67

4. تطوير المعرفة وتوزيعها 69

5. تطبيق المعرفة 71

دورة حياة إدارة المعرفة 81

تحديد الأهداف 89

مرحلة الإعداد 90

تحديد المعلومات المطلوب 90

90	 جمع البيانات
91	 إكتساب المعرفة
91	 تنظيم المعرفة
91	 التوزيع
92	 مرحلة التطبيق
92	 مرحلة المتابعة والتقييم

الفصل الثالث

اقتصاد المعرفة

97	 - مقدمة عامة
112	 - مفهوم إقتصاد المعرفة
123	 - ولادة إقتصاد المعرفة
126	 - إقتصاد المعرفة: إقتصاد جديد ومختلف
136	 - أهمية إقتصاد المعرفة
141	 - فوائد إقتصاد المعرفة
145	 - متطلبات إقتصاد المعرفة ومستلزماته
163	 - الخصائص الإقتصادية للمعرفة
166	 - خصائص ومميزات وسمات إقتصاد المعرفة
200	 - إقتصاد المعرفة والموارد البشرية
211	 - اتخاذ القرار في إقتصاد المعرفة
215	 - صناعة البرمجيات وإقتصاد المعرفة
216	 - محاذير اقتصاد المعرفة

- 224 فجوة إقتصاد المعرفة
- 229 عيوب إقتصاد المعرفة
- 235 مشكلات تطوير إقتصاد المعرفة في البلاد العربية
- 253 قائمة المصادر

الفصل الرابع

التجارة الإلكترونية

- 257 مقدمة عامة
- 260 مفهوم التجارة الإلكترونية
- 266 التجارة الإلكترونية وعلاقتها بالموضوع
- 267 متطلبات التجارة الإلكترونية
- 273 بيئة التجارة الإلكترونية
- 277 مزايا التجارة الإلكترونية
- 279 خصائص التعاملات التجارية الإلكترونية
- 281 أنماط التجارة الإلكترونية (أنواعها)
- 288 فوائد التجارة الإلكترونية
- 295 أدوات التجارة الإلكترونية
- 299 أدوات خدمات الزبون
- 301 إدارة التجارة الإلكتروني
- 303 عملية تطوير نظام التجارة الإلكترونية
- 307 المواقع التجارية الإلكترونية وكيفية التعامل معها
- 309 العوامل التي ينبغي مراعاتها عند تصميم المواقع التجارية
- 313 تقدير تكاليف الموقع التجاري الإلكتروني

315	النصائح التي تجعل الشراء عبر الإنترنت مجدياً وممتعاً
315	قضايا هامة عند الشراء من مواقع التجارة الإلكترونية
316	الدفع الإلكتروني
317	أمن التجارة الإلكترونية
319	متطلبات أمن التجارة الإلكترونية
321	التحديات الأمنية في بيئة التجارة الإلكترونية
322	مشكلات ومحددات التجارة الإلكترونية
325	محددات التجارة الإلكترونية
334	قائمة المصادر والمراجع

الفصل الخامس

التسويق الإلكتروني والتسويق عبر الإنترنت

339	التسويق الإلكتروني
339	مفهوم التسويق الإلكتروني
342	فاعلية التسويق الإلكتروني
349	الخصائص الرئيسية للتسويق الإلكتروني
358	الإنترنت والعمليات التسويقية والأساسية 4 PS
359	تسويق الخدمات عبر الإنترنت
359	خصائص الخدمات
361	خدمات شائعة على الإنترنت
374	التجارة الإلكترونية
377	الشراء الإلكتروني
378	نصائح للشراء الإلكتروني عبر الإنترنت

381	مشكلة الثقة.....
381	تقييم المواقع على الإنترنت
389	موقع ويب كأداة تسويقية
391	نموذج ARTHUR للتسويق الإلكتروني
393	التحديات التي يواجهها التسويق الإلكتروني.....

الفصل السادس

مجتمع المعرفة

399	مقدمة عامة
403	تطور المجتمعات وصولاً الى مجتمع المعرفة
406	مفهوم مجتمع المعرفة
409	أسس قيام مجتمع المعرفة
411	خصائص مجتمع المعرفة
419	مراحل تكوين مجتمع المعرفة
423	متطلبات مجتمع المعرفة
429	التعليم الإلكتروني أهم دعائم مجتمع المعرفة