

علم الاجتماع الاقتصادي

أ.د. محمد الجوهري أ.د. أحمد زايد
أ.د. أمال عبد الحميد أ.د. هناء الجوهري
أ.د. فاتن أحمد علي أ.د. عالية حبيب

أ.د. فوزي عبد الرحمن



المحتويات

الباب الأول

الأسس النظرية والمنهجية

13	الفصل الأول: علم الاجتماع الاقتصادي ، لمحة تاريخية
13	أولاً: إسهام الفكر الاقتصادي في مجال الكشف عن الأبعاد السوسولوجية في الحياة الاقتصادية.....
24	ثانياً: إسهام الفكر السوسولوجي في الكشف عن الجوانب الاجتماعية في الحياة الاقتصادية.....
33	ثالثاً: إسهام الفكر الأنثروبولوجي في الكشف عن الجوانب السوسولوجية في الحياة الاقتصادية.....
37	رابعاً: بعض الاتجاهات الحديثة في علمي الاجتماع والاقتصاد
43	الفصل الثاني : إسهام الأنثروبولوجيا في فهم الخصائص الاقتصادية لمجتمعات العالم الثالث
43	مقدمة
43	أولاً: الحوار بين الأنثروبولوجيين والاقتصاديين حول مفهوم الاقتصاد البدائي
51	ثانياً: الرواد الأوائل والجهود الحقلية للأنثروبولوجيين في فهم الاقتصاد البدائي
63	الفصل الثالث : المفاهيم والمصطلحات الأساسية في علم الاجتماع الاقتصادي

الباب الثاني

أنماط الإنتاج الاجتماعية

151	الفصل الرابع : نمط الإنتاج والتحويلات الزراعية في المجتمع الريفي نظرة تاريخية في الفترة من 1945 - 1993
151	مقدمة

153	أولاً: لمحة عن السمات العامة للاقتصاد الزراعي المصري
158	ثانياً: الحرب العالمية الثانية وتبلور القوي الاجتماعية في مصر
162	ثالثاً: ثورة يوليو 1952 وتغير توزيع الملكية والتكنيك الزراعي
166	رابعاً: عصر الانفتاح الاقتصادي والتحويلات الاجتماعية والزراعية في المجتمع المصري
169	خامساً: عصر مبارك وسياسة زراعية جديدة
	الفصل الخامس : الاقتصاد المعيشي الزراعي ... محاولة لتحديد المفهوم مع
177	إشارة خاصة لبعض إشكاليات دراسته في الريف العربي
177	مقدمة
179	أولاً: تعريف الاقتصاد المعيشي الزراعي
181	ثانياً: معايير تميز أسر الإنتاج المعيشي
191	ثالثاً: إشكاليات دراسة الاقتصاد الريفي في مصر
203	خاتمة
209	الفصل السادس: النظم الاقتصادية بمجتمعات الصيد البحري
212	القسم الأول: نظم التمويل وملكية مشروعات الصيد
212	مقدمة
213	أولاً: نظم التمويل التقليدية
215	ثانياً: نظم التمويل الحديثة
230	ثالثاً: تقييم دور مصادر التمويل
	رابعاً: انعكاسات نظم التمويل على البناء الاجتماعي والاقتصادي
233	لمجتمعات البحث
236	القسم الثاني : نظم التسويق
236	مقدمة
237	أولاً: نظم التسويق التقليدية
240	ثانياً: نظم التسويق الحديثة

262	القسم الثالث: نظم توزيع العائد
262	مقدمة
264	أولاً: نظم التوزيع التقليدية
277	ثانياً: نظم التوزيع الحديثة
284	ثالثاً: انعكاسات نظم توزيع العائد على علاقات الإنتاج
287	رابعاً: المبادئ الأساسية التي يعمل من خلالها نسق التوزيع

الفصل السابع : الأسواق التقليدية بمدينة الإسكندرية دراسة في

291	الانثروبولوجيا الاقتصادية
291	مقدمة
293	أولاً: الإطار النظري والمنهجي
298	ثانياً: أسواق الإسكندرية: لمحة تاريخية حول النشأة والتطور وأصل التسمية
304	ثالثاً: أسواق الإسكندرية التقليدية: الخصائص الإيكولوجية
310	رابعاً: السوق كنسق للعلاقات الاقتصادية – الاجتماعية وأنماط التفاعل الاجتماعي
319	خامساً: السوق كنسق اقتصادي

الباب الثالث

أنماط الإنتاج الاجتماعية

357	الفصل الثامن: منظور علم الاجتماع في دراسة الاستهلاك
357	مقدمة
357	أولاً: العلوم الاجتماعية ودراسة الاستهلاك
365	ثانياً: اتجاهات البحث السوسيولوجي في مجال الاستهلاك
377	ثالثاً: النظريات السوسيولوجية للاستهلاك
385	الفصل التاسع : العولمة والثقافة الاستهلاكية، الأشكال والآليات
385	مقدمة

386	الإطار النظري والمنهجي
400	أولاً: بعض ملامح المنشآت المستحدثة
408	ثانياً: المنشآت المستحدثة: الآليات
424	ثالثاً: نتائج مستخلصة ورؤية مستقبلية
433	الفصل العاشر: دور المتغيرات الاقتصادية في تشكيل نوعية الحياة
433	مقدمة
435	أولاً: العمل كمتغير في تحديد نوعية الحياة
444	ثانياً: الدخل وتأسيس طبيعة محددة لنوعية الحياة
456	ثالثاً: الممتلكات كأحد المتغيرات الاقتصادية المشكلة لنوعية الحياة
472	رابعاً: تأثير الهجرة على نوعية الحياة
474	خامساً: الجوانب الذاتية لفاعلية المتغيرات الاقتصادية