

# دراسات ميدانية في إدارة الأعمال

الدكتور  
بالكبير بو مدين



## الضهرس

| الصفحة | الموضوع                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| 7      | مقدمة الكتاب                                                            |
| 11     | الباب الأول: أسس إدامة تنافسية المنظمات                                 |
| 13     | الفصل الأول                                                             |
|        | أهمية الثقافة التنظيمية في تحقيق الابتكار و تحسين مستويات الأداء        |
| 35     | الفصل الثاني                                                            |
|        | التوجه نحو السوق كمتطلب أساسي لخلق الإبداع و دعم ابتكاريه المنظمات      |
| 57     | الفصل الثالث                                                            |
|        | إدارة التغيير كمدخل لنجاح مشاريع تأهيل المنظمات                         |
| 99     | الباب الثاني تحليل و توصيف واقع المنظمات                                |
| 101    | الفصل الرابع                                                            |
|        | واقع دعم وإدامة التميز و التنافسية في منظمات الأعمال العربية            |
| 121    | الفصل الخامس                                                            |
|        | تقييم أثر الأبعاد الثقافية للتغيير التنظيمي في المنظمات                 |
| 151    | الفصل السادس                                                            |
|        | قياس و تحديد سمات الثقافة التنظيمية في المنظمات اعتمادا على نموذج Handy |

|     |                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------|
| 181 | الفصل السابع                                                    |
|     | تغيير الثقافة التنظيمية كمدخل استراتيجي للابتكار في المنظمات    |
| 209 | الفصل الثامن                                                    |
|     | تأثير خدمة "المنافسة" على فعالية مشاريع مؤسسات الاتصالات        |
| 247 | الفصل التاسع                                                    |
|     | تقييم واقع تسويق الخدمات السياحية في الفنادق من وجهة نظر السياح |
| 279 | مراجع الكتاب                                                    |