

# طرق البحث في الإدارة

مدخل لبناء المهارات البحثية



تعريب

د. إسماعيل علي بسيوني



# المحتويات

## الصفحة

- مقدمة المترجم ..... 17
- مقدمة المؤلف ..... 19

## الفصل الأول مقدمة للبحوث

- ما المقصود بالبحوث ؟ ..... 24
- بحوث الإدارة ..... 26
- تعريف البحوث ..... 27
- أنواع بحوث الإدارة . . البحوث الأساسية والتطبيقية ..... 30
- علاقة المديرين بالبحوث ..... 34
- علاقة المدير بمستشار البحوث ..... 36
- المقارنة بين مزايا وعيوب استخدام الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجيين ..... 39
- العلاقة بين معرفة المديرين للبحوث والفعالية الإدارية ..... 43
- الأخلاق وبحوث الإدارة ..... 43
- ملخص ..... 44
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 45

## الفصل الثاني البحث العلمي

- الخصائص الأساسية للبحث العلمي ..... 49
- بعض العقبات التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة ..... 55

**الصفحة**

- قواعد العلم في البحوث ..... 56
- الطريقة الاستنتاجية ..... 58
- ملخص ..... 68
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 68

**الفصل الثالث****تأثير التقنية على بحوث الإدارة**

- حاجة الإدارة / المنظمات إلى المعلومات ..... 74
- التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الإدارة ..... 75
- بعض البرامج المستخدمة في بحوث الإدارة ..... 79
- تطبيقات التقنية الحديثة ..... 82
- نظم المعلومات واتخاذ القرارات الإدارية ..... 84
- الأبعاد الدولية للإنترنت ..... 87
- تخزين البيانات والملاحظة الدقيقة للفرد أو الجماعة ..... 87
- المزايا التي تحصل عليها الإدارة نتيجة للتطور التقني ..... 88
- أخلاق استخدام تقنية المعلومات ..... 89
- ملخص ..... 90
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 90

**الفصل الرابع****خطوات البحث**

- إجراءات البحث في كل من البحوث الأساسية والتطبيقية ..... 94
- التحديد العام للمشكلة ..... 96
- جمع البيانات الأولية ..... 98

الصفحة

|     |                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------|
| 113 | • تعريف مشكلة البحث .....                                              |
| 116 | • التطبيقات الإدارية .....                                             |
| 117 | • قضايا أخلاقية في المراحل الأولية للبحوث .....                        |
| 118 | • ملخص .....                                                           |
| 119 | • أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير .....                                   |
| 121 | • مشروعات تدريبية .....                                                |
|     | •• ملحق الفصل الرابع                                                   |
| 122 | - القسم الأول : بعض قواعد المعلومات المفيدة لبحوث الإدارة .....        |
| 126 | - القسم الثاني : فهارس المراجع .....                                   |
| 129 | - القسم الثالث : دليل جمعية علماء النفس الأمريكية لكتابة المراجع ..... |
|     | - القسم الرابع : توثيق المصادر والمقتطفات في الجزء الخاص بمراجعة       |
| 131 | الدراسات السابقة . .....                                               |

**الفصل الخامس****خطوات البحث : الخطوتان الرابعة والخامسة**

|     |                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|
| 137 | • الحاجة إلى إطار نظري .....                                     |
| 137 | • المتغيرات .....                                                |
| 139 | • المتغيرات التابعة .....                                        |
| 149 | • تنمية الإطار النظري .....                                      |
| 156 | • تنمية الفروض .....                                             |
| 163 | • اختبار الفروض في حالة البحوث التي تحتوي على بيانات وصفية ..... |
| 167 | • التطبيقات الإدارية .....                                       |
| 168 | • ملخص .....                                                     |
| 168 | • أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير .....                             |
| 171 | • تدريبات .....                                                  |

الصفحة**الفصل السادس****الخطوة السادسة : عناصر تصميم البحث**

- تصميم البحوث ..... 173
- أهداف الدراسة ..... 176
- أنواع البحوث : البحوث السببية بالمقارنة ببحوث الارتباط ..... 186
- مدى تدخل الباحث في الدراسة ..... 188
- تخطيط البحث - بحوث مخططة وأخرى غير مخططة ..... 192
- وحدة التحليل ..... 195
- المدى الزمني للبحث ..... 199
- مراجعة عناصر تصميم البحوث ..... 201
- التطبيقات الإدارية ..... 202
- ملخص ..... 203
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 203

**الفصل السابع****تصميم التجارب**

- التجارب المعملية ..... 211
- معالجة المتغير المستقل ..... 212
- السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة لنتائج التجربة ..... 215
- الثقة الداخلية ..... 218
- الثقة الخارجية أو قابلية نتائج التجارب المعملية للتعميم ..... 219
- التجارب الميدانية ..... 219
- الصلاحية الخارجية ..... 220
- الموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية ..... 220
- العوامل المؤثرة على الثقة الداخلية ..... 220

**الصفحة**

- تحديد أنواع التهديد الخاصة بالثقة الداخلية ..... 227
- الثقة الداخلية في دراسة الحالات ..... 229
- العوامل المؤثرة على الثقة الخارجية ..... 229
- الأنواع المختلفة لتصميم التجارب وعلاقة كل منها بالثقة الداخلية ..... 231
- المحاكاة ..... 239
- قضايا أخلاقية في مجال تصميم التجارب ..... 241
- التطبيقات الإدارية ..... 242
- ملخص ..... 244
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 244
- ملحق الفصل السابع : تصميمات تجارب إضافية ..... 247

**الفصل الثامن****قياس المتغيرات - التعريف الإجرائي والمقاييس**

- كيف تقاس المتغيرات ..... 254
- التعريف الإجرائي : عناصره وأبعاده ..... 256
- المقاييس ..... 267
- الأبعاد الدولية للتعريف الإجرائي والقياس ..... 277
- ملخص ..... 278
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 278

**الفصل التاسع****المقاييس : القياس، وثبات نتائج المقياس (الثقة) والصلاحية**

- مقاييس القيم ..... 283
- المقاييس الترتيبية ..... 289
- جودة المقاييس ..... 291

الصفحة

|     |                                           |
|-----|-------------------------------------------|
| 293 | • دقة وثبات نتائج المقياس                 |
| 296 | • الصلاحية                                |
| 300 | • ملخص                                    |
| 301 | • أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير            |
| 301 | • تدريبات                                 |
| 302 | • ملحق الفصل التاسع : أمثلة لبعض المقاييس |
| 302 | - مقاييس مأخوذة من بحوث الإدارة           |
| 306 | - مقاييس من بحوث التسويق                  |

**الفصل العاشر****طرق تجميع البيانات**

|     |                                         |
|-----|-----------------------------------------|
| 315 | • مصادر البيانات                        |
| 315 | • مصادر البيانات الأولية                |
| 320 | • المصادر الثانوية للبيانات             |
| 321 | • طرق تجميع البيانات                    |
| 323 | • الجزء الأول - المقابلات               |
| 323 | • المقابلات غير المهيكلة والمهيكلة      |
| 330 | • الجزء الثاني - الاستبيانات            |
| 341 | • مبادئ القياس                          |
| 349 | • المظهر العام أو شكل الاستبيان         |
| 351 | • الجزء الثالث - الحياة في مكان العمل   |
| 355 | • تصميم الاستقصاءات الإلكترونية         |
| 359 | • الجزء الرابع - طرق أخرى لجمع البيانات |
| 363 | • ملخص                                  |
| 366 | • جمع البيانات بطرق متعددة              |

**الصفحة**

- بيئة جمع البيانات ..... 368
- الأبعاد الدولية للاستقصاءات ..... 368
- المزايا التي يحصل عليها المدير من المعلومات التي وردت في البحث السابق ..... 371
- أخلاق الإدارة وجمع البيانات ..... 372
- ملخص ..... 374
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 374
- تدريبات ..... 375

**الفصل الحادي عشر****المعاينة**

- المجتمع ، والعنصر ، وإطار المجتمع ، والعينة ، ووحدة المعاينة ..... 379
- المعاينة ..... 379
- استواء التوزيعات ..... 383
- المعاينات الاحتمالية وغير الاحتمالية ..... 385
- المعاينات غير الاحتمالية ..... 396
- المعاينات في البحوث الوصفية ..... 423
- التطبيقات الإدارية ..... 424
- ملخص ..... 424
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 425
- تدريبات ..... 426

**الفصل الثاني عشر****تحليل البيانات وشرحها**

- تجهيز البيانات للتحليل ..... 431
- تحليل البيانات ..... 437

**الصفحة**

- البحث الذي تم في شركة إكسليور ..... 442
- الفرض ج : استخدام تحليل التباين ..... 453
- استخدام نظم الخبراء في اختيار الاختبارات الإحصائية المناسبة ..... 462
- ملخص ..... 463
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 463
- ملحق الفصل الثاني عشر : تحليل البيانات باستخدام برنامج إكسل ..... 466
- التحليل باستخدام برنامج إكسل ..... 468

**الفصل الثالث عشر****تقرير البحث**

- تقرير البحث ..... 482
- التقرير ..... 485
- التقرير المكتوب ..... 485
- الاجزاء الأساسية للتقرير ..... 494
- العرض الشفهي للبحث ..... 500
- ملخص ..... 504
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 505
- ملحق الفصل الثالث عشر : تقرير رقم 1- عينة لتقرير عن دراسة وصفية ..... 506
- تقرير رقم 2- تقرير يبيع فكرة للإدارة ..... 511
- تقرير رقم 3- عينة للتقارير التي تقدم بدائل لحل إحدى المشاكل بالإضافة إلى مزايا وعيوب كل بديل ..... 515
- تقرير خاص بالحلول البديلة لمواجهة أوقات الكساد دون الحاجة إلى التخلص من عدد كبير من قوة العمل . ..... 515
- تقرير رقم 4 - تقرير مختصر عن بحث من البحوث الأساسية ..... 518

الصفحة

- العوامل المؤثرة على ترقى حملة شهادة زمالة المحاسبة من النساء العاملات  
518 ..... في شركات المحاسبة العامة إلى المستويات الإدارية العليا
- منهج البحث ..... 521

**الفصل الرابع عشر****البحوث واتخاذ القرارات الإدارية**

- البحوث العلمية واتخاذ القرارات الإدارية ..... 527
- الحالة الأولى - دراسة حالة شركة المصنوعات اليدوية الهندية ..... 532
- فريق الاستشارات ومدخله للتطوير ..... 536
- تقويم جودة البحث السابق ..... 544
- إلى أي مدى تعتبر هذه الدراسة علمية ..... 546
- ما الأشياء الأخرى التي كان من الممكن فعلها ..... 547
- كيف عاون البحث رئيس الشركة في اتخاذ القرارات ..... 549
- تحديث للمعلومات الخاصة بشركة المصنوعات اليدوية الهندية نهاية عام 2001 ..... 551
- الحالة الثانية - صعود وهبوط شركة جوسس للملابس ..... 552
- ملخص ..... 554
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 554

**ملاحظة أخيرة للطالب**

- مبحث ..... 557
- مراجعة بعض المصطلحات والاختبارات الإحصائية ..... 557
- الإحصاءات الوصفية ..... 559
- الإحصاءات الاستدلالية ..... 568
- اختبارات وتحليلات أخرى للتباين عندما تتعدد المتغيرات ..... 578
- تحليل البيانات الوصفية ..... 583
- التطبيقات الإدارية ..... 586

الصفحة

- ملخص ..... 587
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ..... 588
- معجم المصطلحات التي وردت بالكتاب ..... 591
- مراجع ..... 611