

ذكاء الأعمال وتكنولوجيا المعلومات



الدكتور
شوقي ناجي جواد

الدكتور
مزهر شعبان العاني

الدكتور
هيثم علي حجازي



www.darsafa.net

الفهرس

11 تقديم

الفصل الأول

مقدمة في ذكاء الأعمال

17 مقدمة

18 بيئة الأعمال ودعم القرار المحوسب

19 ضغوط العمل

19 بيئة العمل

21 نشوء وتطور ذكاء الأعمال

25 جذور ذكاء الأعمال

26 معمارية ذكاء الأعمال

29 قيمة الأعمال من خلال ذكاء الأعمال

30 حاكمية ذكاء الأعمال

33 معالجة الصفقة وعملية تحليلها

34 نظريات ذكاء الأعمال

38 الحتمية الإستراتيجية لذكاء الأعمال

39 الذكاء التنافسي

40 الإستراتيجية التنافسية في صناعة ما

41 استدامة الميزة التنافسية

42 التنفيذ الناجح لذكاء الأعمال

44 مستقبل ذكاء الأعمال

47 أسئلة للمناقشة

الفصل الثاني تنقيب البيانات

51	مقدمة
52	البيانات والأعمال
55	الحاجة إلى تنقيب الويب
56	مفاهيم تنقيب البيانات
59	فوائد تنقيب البيانات
61	تركيب حاجات الزبون
62	عالم تنقيب البيانات
68	تطبيقات تنقيب البيانات
70	حالات تطبيقية
73	أدوات وتقنيات تنقيب البيانات
75	التصنيف
85	التحليل العنقودي لتنقيب البيانات
86	طرق التحليل العنقودي
89	تنقيب النص
93	أسئلة للمناقشة

الفصل الثالث تنقيب الويب

97	مقدمة
98	مفهوم تنقيب الويب
102	تقنية تنقيب الويب المعتمدة على الوكيل
103	طريقة قاعدة البيانات لتنقيب الويب
104	استخدام تنقيب الويب
105	اكتشاف الشكل من خلال تعاملات الويب



111	التصنيف
112	تحليل النماذج المكتشفة
115	معمارية التنقيب لاستخدام الويب
119	أسئلة للمناقشة

الفصل الرابع

مناجم البيانات

123	خصائص مناجم البيانات
125	محال البيانات
125	مخازن البيانات العملية
126	منجم بيانات المنظمة
126	وصف البيانات
128	عملية تنجيم البيانات
130	معمارية منجم البيانات
134	المعمارية البديلة
138	تكامل البيانات
139	استخلاص وتحويل وتسوية البيانات
141	إنشاء منجم البيانات
144	منجم بيانات المستضيف
145	اتهام منجم البيانات
146	منجم بيانات الزمن الحقيقي
150	أسئلة للمناقشة

الفصل الخامس

إدارة مشروع التنقيب في مناجم البيانات

154	هيكلية البيانات
156	قواعد البيانات

158	مناجم البيانات
159	هيكلية مناجم البيانات
162	ذكاء الأعمال و مناجم البيانات
164	مفهوم تنقيب البيانات
165	خطوات تنقيب البيانات عبر مناجمها
180	الأخطاء الشائعة في تنقيب البيانات
181	حالة تطبيقية
183	أسئلة للمناقشة

الفصل السادس

الشبكات العصبية وتطبيقات الأعمال

187	مقدمة
188	الشبكات العصبية والحواسيب التقليدية
189	الشبكة العصبية الاصطناعية
190	مواصفات الشبكات العصبية
191	الخلايا العصبية الاصطناعية والطبيعية
194	النموذج الهندسي للخلية العصبية
197	تشخيص النماذج والأشكال
200	هيكلية الشبكات العصبية
203	عملية التعلم
206	دالة التحويل للشبكات العصبية
207	تطبيقات الشبكة العصبية
208	تطبيقات الشبكات العصبية في الطب
209	تطبيقات الشبكات العصبية في الأعمال
211	أسئلة للمناقشة



الفصل السابع

تحليل الأعمال وتخييل البيانات

215	مقدمة
216	أساسيات تحليل الأعمال
217	أدوات وتقنيات تحليل الأعمال
221	تصنيف إدارة إستراتيجية المنظمة
221	المعلومات التنفيذية ونظم الدعم
224	المعالجة التحليلية المباشرة
226	أنواع المعالجات التحليلية المباشرة
228	التقارير
229	تطبيقات التقارير
230	طرق قواعد البيانات المتعددة الاتجاهات
232	مكعبات البيانات متعددة الاتجاهات
234	التحليل المتقدم الأعمال
236	تحليل التنبؤ لتجنب زحمة المواصلات
237	أدوات البائعين للتحليل المتقدم
239	العرض التخلي للبيانات
241	نظم المعلومات الجغرافية
242	ذكاء الأعمال في الزمن الحقيقي
244	أتمته دعم القرار
246	الذكاء التنافسي
248	ذكاء الويب وتحليلاته
250	نجاح تحليل الأعمال
251	أسئلة للمناقشة

الفصل الثامن إدارة أداء الأعمال

256	إدارة أداء الأعمال، وجهة نظر
257	الربط بين إدارة أداء الأعمال وذكاء الأعمال
259	موجز عمليات إدارة أداء الأعمال
260	الوضع الاستراتيجي: إلى أين نحن ذاهبون
261	التخطيط الاستراتيجي
264	الفجوة الإستراتيجية
265	الخطط وكيفية الوصول إلى هناك
272	منهجيات إدارة أداء الأعمال
274	معنى التوازن
277	تراصف الاستراتيجيات مع الأفعال والأنشطة
281	شهادة بطاقة النقاط المتوازنة
282	سجما ستة Six Sigma
285	مراحل تطبيق منهجية سجما ستة
287	معمارية إدارة أداء الأعمال والتطبيقات
287	معمارية إدارة أداء الأعمال
291	لوحة الأداء
293	مراقبة نشاط الأعمال
295	أسئلة للمناقشة
299	قائمة المراجع العلمية