

صفية مكناسي

شعرية الأداء الأدبي في التراث النقدي العربي

دراسة وصفية تحليلية لصحيفة
"بشر بن المعتمر"



الفهرس

11..... مقدمة

مدخل

اللّغة بين البلاغية والإبلاغية في الفكر الاعتزالي

- 19..... ماهية اللّغة عند المعتزلة بين المرجعيّة والجماليّة
- 25..... التّواصل اللّغوي وتداولية اللّغة من منظور الاعتزال
- 31..... إرهاصات التّواصل الأدبي في الفكر الاعتزالي

الفصل الأول

شرائط المبدع وتداعيات الإبداع

- 47..... 1. دواعي الإبداع و مهيئاته
- 49..... 1.1. البواعث الذاتية للإبداع
- 51..... 1.1.1. الطبع
- 51..... 2.1.1. الشهوة
- 53..... 2.1. الآليّات الموضوعية للإبداع
- 54..... 3.1. المهيئات الخارجية للإبداع
- 54..... اختيار الوقت المناسب
- 61..... القدرة الإبداعية بين ثنائية الكفاءة والرّواية
- 62..... 1.2. الكفاية اللّغوية
- 64..... 2.2. القدرة الأدبيّة
- 65..... 1.2.2. الرّواية والحفظ
- 65..... 2.2.2. الدّربة والمراس
- 72..... 3. آليّات الأسلوبية في الصّيّغة الأدبيّة
- 74..... 31.. مبدأ الاختيار (الوضع)

74.....	1.1.3. مستوى الحروف
76.....	2.1.3. مستوى الألفاظ والمعاني
79.....	2.3. مبدأ التأليف (الاستعمال)
85.....	4. مستويات البلغاء ومنازل الأدباء
85.....	1.4. منزلة البليغ التام
89.....	2.4. منزلة البليغ
93.....	3.4. منزلة غير البليغ

الفصل الثاني

استراتيجيات بناء الخطاب الفني ومساءلة الشعرية

101.....	1. معايير البنية الإفرادية في الصياغة الأدبية
103.....	1.1. مستوى الأصوات المشكلة للألفاظ
105.....	2.1. مستوى الألفاظ
105.....	الرشاقة
106.....	العدوبة
107.....	السهولة
108.....	الفخامة
109.....	3.1. مستوى المعاني
109.....	1.3.1. الكشف والظهور
111.....	2.3.1. القرب والمعرفة
111.....	3.3.1. الشرف والصواب
113.....	4.1. مستوى المناسبة والمشاركة بين اللفظ والمعنى
118.....	2. مستلزمات البنية التركيبية في الصياغة الأدبية
120.....	1-2. المآخاة بين الألفاظ
122.....	2.2. المآخاة بين المعاني

124.....	3.2. التّهجين والمعاظلة
127.....	3. الأبعاد التّداوليّة في استراتيجيات البناء والتّشكيل
129.....	1.3. القصد والقصدية
134.....	2.3. مقتضى الحال
142.....	3.3. السياق: "Contexte"
144.....	4. المبادئ العامة لمشكّلات النّصيّة (النّصانية)
145.....	1.4. السبك cohesion
147.....	2.4. الحبكة: Cohérence
150.....	3.4. القصد Intentionality
152.....	4.4. المقبولة Acceptability
153.....	5.4. المقامية Situationality
155.....	6.4. التّناص Intertextuality
156.....	7.4. الإعلاميّة Informativity

الفصل الثالث

دور المتلقّي في صياغة العمل الأدبي

163.....	11. المتلقّي الضّمّني وتجليّات الإبداع
170.....	1.1. المنتج الضمّني للنّصّ
172.....	2.1. المستقبل الضمّني للنّصّ
176.....	3.1. استراتيجية بناء المعنى
179.....	2. المتلقّي الحقيقي وتوجّهات العمل الأدبي
196.....	3. المتلقّي ومظاهر التّواصل الأدبي (التّأثير والإقناع)
199.....	1.3. مظهر الإقناع العقلي
204.....	2.3. مظهر التّأثير الوجداني
207.....	3.3. مظهر التّداخل والتّفاعل الإقناعي التّأثيري

خاتمة	217
ثبت للمصطلحات باللغة الأجنبية	225
ثبت للمصطلحات في الصحيفة	229
لمحة إلى حياة بشر بن المعتمر	232
قائمة المصادر والمراجع	239