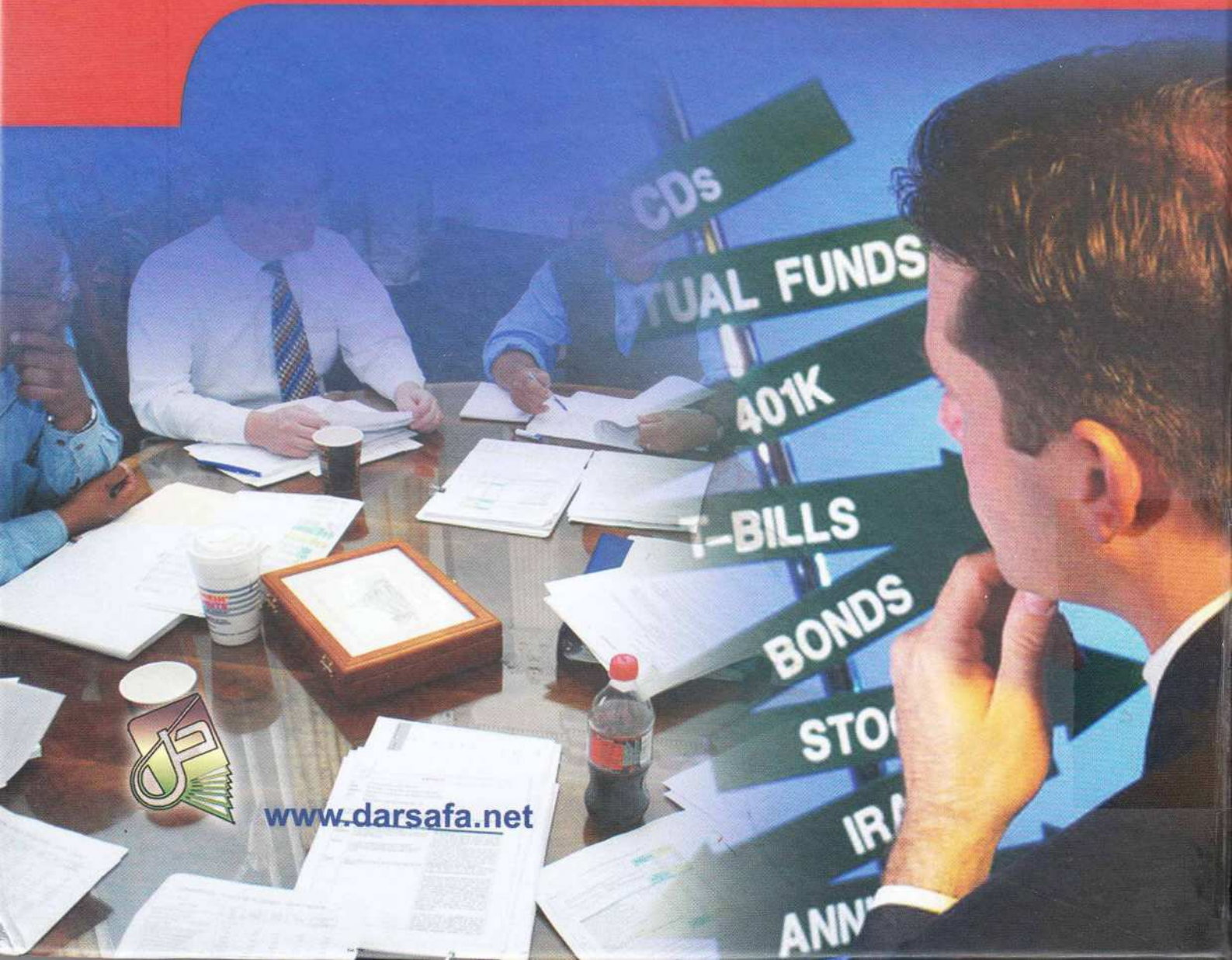


المعرفة السوقية

والقرارات الإستراتيجية

المدرس المساعد
فاطمة عبد علي سلمان المسعودي

الأستاذ الدكتور
علاء فرحان طالب الدعيمي



www.darsafa.net

الفهرس

المقدمة 17

الفصل الأول

دراسات سابقة في المعرفة السوقية والقرارات الاستراتيجية

أولاً: - الدراسات الاجنبية في المعرفة السوقية والقرارات الاستراتيجية 21

ثانياً: - الدراسات العربية في المعرفة السوقية والقرارات الاستراتيجية 25

الفصل الثاني:

المعرفة السوقية

أولاً: - المعرفة 35

أ) نشأة وتطور المعرفة 35

ب) مفهوم المعرفة 37

ج) أهمية المعرفة 44

د) تصنيف المعرفة 47

هـ) خصائص المعرفة 48

ثانياً: - المعرفة السوقية 49

أ) مفهوم المعرفة السوقية 49

52.....	(ب) أهمية المعرفة السوقية
54.....	(ج) متطلبات تطبيق المعرفة السوقية
55	(د) أبعاد المعرفة السوقية
55.....	1- معرفة الزبون
76.....	2- معرفة المنافس
96.....	3- معرفة المنتج
115.....	4- معرفة المجهز

الفصل الثالث

فاعلية القرارات الإستراتيجية

129.....	أولاً :- مفهوم الفاعلية
135	ثانياً :- القرارات الاستراتيجية
135.....	(أ) مفهوم القرار
137.....	(ب) تصنيف القرارات
142.....	(ج) مفهوم القرارات الاستراتيجية
144.....	(د) خصائص القرارات الاستراتيجية
148.....	(هـ) القرارات الاستراتيجية وتكامل الفطنة والتحليل
149.....	(و) التفكير الابداعي والقرار الاستراتيجي
150.....	(ز) نماذج صناعة القرارات الاستراتيجية

- 153..... (ك) مراحل صناعة القرار الاستراتيجي
- 158..... (ل) أنظمة دعم القرارات الاستراتيجية
- 160..... (ي) فاعلية القرارات الاستراتيجية
- 162..... (ح) مؤشرات فاعلية القرارات الاستراتيجية

الفصل الرابع

حالة دراسية

- 178 المبحث الأول: وصف المتغيرات وتشخيصها
- 179..... أولاً: - وصف وتشخيص أبعاد المعرفة السوقية
- 193..... ثانياً: - وصف وتشخيص مؤشرات فاعلية القرارات الاستراتيجية
- 203 المبحث الثاني: اختبار الفرضيات
- أولاً: - نتائج تحليل تباين أهمتمات المنظمة البحوث في
- 203..... تبني متغيرات الدراسة
- 206..... ثانياً: - نتائج تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة
- 217..... ثالثاً: - نتائج تحليل علاقات الأثر بين متغيرات الدراسة
- 227 المصادر