

د. أحمد سعيد بامخرمة

اقتصاديات الصناعة

دار النهضة
للنشر والتوزيع

محتويات الكتاب

الصفحة

١٣	تقديم
١٥	الفصل الأول: المقدمة
١٥	أولاً: تعريف الصناعة
١٨	ثانياً: أهمية الصناعة في الاقتصاد الوطني
٢٣	ثالثاً: استراتيجيات التصنيع
٢٣	أ - الاستراتيجية المتعلقة بملكية المشروعات الصناعية
٢٦	ب - الإستراتيجية المتعلقة بنوعية الصناعة
٢٨	ج - الاستراتيجية المتعلقة بالسوق المستهدفة في التصنيع
٢٩	أولاً: استراتيجية إحلال الواردات
٣٦	ثانياً: استراتيجية الإنتاج للتصدير
٣٩	د - الاستراتيجية المتعلقة بالفن الإنتاجي المستخدم

هـ - الاستراتيجيات المتعلقة بهيكل الصناعة	٤٢
رابعاً: التعريف بعلم اقتصاديات الصناعة	٤٤
خامساً: التعريف بمفاهيم هيكل الصناعة والسلوك والأداء وطبيعة	
العلاقة بينها	٤٦
أسئلة للمراجعة	٥٠
الفصل الثاني: هيكل الصناعة	٥٥
أولاً: التعريف بمفهوم هيكل الصناعة	٥٥
ثانياً: الأبعاد الرئيسية لهيكل الصناعة	٥٦
أولاً: التركيز الصناعي	٥٦
١ - التعريف بمفهوم التركيز الصناعي	٥٦
٢ - كيفية قياس حجم المنشأة	٥٧
٣ - مقاييس التركيز	٥٨
٤ - اختيار المقياس المناسب للتركز	٦٨
٥ - أهمية قياس التركيز الصناعي	٦٩
٦ - العوامل المؤثرة في مستوى التركيز الصناعي	٧٥
ثانياً: عوائق الدخول إلى الصناعة	٨١
١ - اقتصاديات الحجم	٨٢
٢ - المزايا المطلقة لتكلفة الإنتاج	٨٩
٣ - مدى التكامل الرأسي في المنشأة	٩٣

- ٤ - درجة الحماية الجمركية ٩٧
- ٥ - الطاقة الإنتاجية الفائضة ٩٨
- ٦ - القيود القانونية والنظامية ١٠٠
- ٧ - توقعات المنتجين الجدد الراغبين في الدخول إلى
الصناعة ١٠٣
- ٨ - سياسات التسعير من قبل المنشآت القائمة بالإنتاج
لإعاقة دخول منشآت جديدة إلى الصناعة ١٠٤
- ثالثاً: التمييز في المنتجات ١٠٦
- أسئلة للمراجعة ١١١
- الفصل الثالث: سلوك المنشآت في الصناعة ١١٩
- أولاً: سلوك المنشآت في الصناعة ١٢٠
- ثانياً: العوامل المؤثرة في سلوك المنشآت في الصناعة ١٢٠
- ثالثاً: أنماط سلوك المنشآت في الصناعة ١٣٧
- أ - سلوك المنشآت الصناعية في سوق منافسة تامة ١٣٧
- ب - سلوك المنشآت الصناعية في سوق احتكار تام ١٣٩
- ج - سلوك المنشآت في سوق منافسة احتكارية ١٤٥
- د - سلوك المنشآت في سوق منافسة القلة ١٤٩
- ١ - نموذج اقتسام السوق ١٥٠
- ٢ - نموذج الكارتل ١٥٦

٣ - نموذج القيادة السعرية	١٦٦
٤ - نموذج منحى الطلب المنكسر	١٦٩
رابعاً: الأنماط العملية لسلوك المنشآت التسعيري	١٧٣
١ - التسعير بطريقة هامش الربح	١٧٦
٢ - التسعير الاحتمالي	١٨٢
٣ - تسعير المنتجات الجديدة	١٨٥
أسئلة للمراجعة	١٨٩
الفصل الرابع: أداء المنشآت الصناعية	٢٠١
أولاً: مؤشر الربحية	٢٠٢
ثانياً: مؤشر الكفاءة	٢٠٩
ثالثاً: مؤشر التطور التقني	٢١٨
أسئلة للمراجعة	٢٢٩
الفصل الخامس: السياسات الحكومية الصناعية	٢٣٥
أ - أهمية السياسات الحكومية الصناعية	٢٣٥
ب - أدوات السياسة الصناعية	٢٤٠
أولاً: سياسة الترخيص الصناعي	٢٤٠
ثانياً: سياسة الحماية الجمركية	٢٤٣
ثالثاً: سياسة القروض الصناعية	٢٤٦
رابعاً: سياسة المشتريات الحكومية	٢٤٨

٢٥٠	خامساً: الإعفاء من ضرائب الشركات
٢٥٢	سادساً: سياسة سعر الصرف
٢٥٢	سابعاً: سياسات مكافحة الاحتكار
٢٥٤	ثامناً: السياسات الحكومية تجاه الاندماج بين المنشآت
٢٥٧	تاسعاً: سياسة الأسواق المفتوحة
٢٦٤	أسئلة للمراجعة
٢٦٦	المراجع