

الإفصاح والشفافية

كأحد مبادئ الحوكمة في قانون الشركات



دار الفكر الجامعي

أمام كلية الحقوق - الاسكندرية
ت: ٤٨٤٣١٣٢

دكتور

أحمد علي خضر

١

الفصل الاول-

٥

ماهية الافصاح والشفافية

٧ المبحث الأول - الافصاح والشفافية كأحد مبادئ حوكمة الشركات

٨ المطلب الأول - المقصود بحوكمة الشركات

٢٢ المطلب الثانى - مبدأ الإفصاح والشفافية.

٤٦ المبحث الثانى - مدلول الإفصاح والشفافية فى قانون الشركات

٥٢ المطلب الأول - المقصود الإفصاح والشفافية

٥٨ المطلب الثانى - أنواع الإفصاح

٥٩ الفرع الاول- الإفصاح من حيث الارادة

٦١ الفرع الثانى- الإفصاح من حيث المجال

٦٦ الفرع الثالث- لمن يكون الإفصاح ؟

٧٧ المطلب الثالث - الأسرار الصناعية والتجارية وحدود الإفصاح

٧٩ الفرع الاول- ماهية الاسرار الصناعية والتجارية

٨٥ الفرع الثانى- حدود الإفصاح والشفافية

٨٨ منهجية الدراسة فى تقييم مدى توافر الافصاح والشفافية فى

القوانين المنظمة للشركات فى التشريع المصرى

الفصل الثانى

الإفصاح والشفافية خلال مراحل الشركة فى قانون الشركات

٩٢	
٩٥	المبحث الأول - الإفصاح والشفافية ومرحلة تأسيس الشركة
١١٤	المبحث الثانى - الإفصاح والشفافية ومرحلة حياة الشركة
١٥١	المبحث الثالث - الإفصاح والشفافية ومرحلة انتهاء الشركة
١٦٤	تعقيب
١٨٣	الخاتمة والتوصيات
١٩٥	قائمة المراجع
٢٠٩	ملخص الدراسة
٢١٠	الفهرس