

الإدارة والمعرفة الإلكترونية

الإستراتيجية - الوظائف - المجالات

E-Management & Knowledge
Strategy - Functions - Fields

تأليف:

الدكتور نجم عبود نجم
كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
- جامعة الزيتونة -



المحتويات

الموضوعات	الصفحة
المقدمة	5
المحتويات	11
الفصل الأول المدخل إلى الأعمال الإلكترونية	17
1-1- المدخل	19
1-2- من الأعمال التقليدية إلى الأعمال الإلكترونية	20
1-3- الإنترنت: أكبر مستودع للمعلومات	25
1-4- الاستخدامات الإلكترونية على الإنترنت	29
1-5- الشبكة الداخلية والخارجية	41
1-6- مفهوم التجارة الإلكترونية	47
1-7- مراحل تطوير التجارة الإلكترونية	53
1-8- الأعمال الإلكترونية	56
1-9- مزايا ومخاطر الأعمال الإلكترونية	69
1-10- الإنترنت والأعمال: إنشاء القيمة أم إتلافها	83
* المصادر	90

93..... الفصل الثاني الاقتصاد الإلكتروني أو الرقمي

95..... 1-2- المدخل

97..... 2-2- من الاقتصاد الصناعي إلى الاقتصاد الرقمي

107..... 2-3- مفهوم الاقتصاد الرقمي

112..... 2-4- الأسس الجديدة للاقتصاد الرقمي

130..... 2-5- نموذج الأعمال

141..... * المصادر

143..... الفصل الثالث الإدارة الإلكترونية

145..... 3-1- المدخل

146..... 3-2- الإدارة والإنترنت

150..... 3-3- من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية

156..... 3-4- مفهوم الإدارة الإلكترونية

167..... 4-5- من التفكير الخطي إلى التفكير الشبكي

172..... 3-6- المشكلات التي تواجه الشركات الرقمية

181..... * المصادر

183	الفصل الرابع الإدارة الإلكترونية ومقولة نهاية الإدارة.....
185	4-1- المدخل.....
186	4-2- الإدارة الإلكترونية: رؤية هندسية.....
190	4-3- مقولة نهاية الإدارة: المبررات والمبررات المقابلة.....
216	4-4- رؤيتان: إدارية وتكنولوجية.....
218	4-5- الإدارة الإلكترونية: تعارض أم تكامل.....
225	* المصادر.....
227	الفصل الخامس الإنترنت والإستراتيجية.....
229	5-1- المدخل.....
231	5-2- الشركات الإلكترونية (الرقمية).....
239	5-3- الإنترنت والإستراتيجية.....
244	5-4- الإستراتيجية والإنترنت: الموقف والرؤية.....
246	5-5- الموقف من الإستراتيجية.....
263	5-6- الإستراتيجيات المادية والإلكترونية المتاحة.....
277	5-7- الموازنة بين الرؤيتين المادية والإلكترونية.....
289	* المصادر.....

293..... الفصل السادس الوظائف إلى الإدارة الإلكترونية

295..... 1-6- المدخل

297..... 2-6- التخطيط الإلكتروني

306..... 3-6- التنظيم الإلكتروني (E-Organizing)

325..... 4-6- القيادة الإلكترونية

341..... 5-6- الرقابة الإلكترونية (E-Controlling)

353..... * المصادر

Error! الفصل السابع إدارة بعض الأدوات والأنشطة على الإنترنت

Bookmark not defined.

357..... 1-7- المدخل

358..... 2-7- إدارة موقع الويب

376..... 3-7- إدارة البريد الإلكتروني

388..... 4-7- إدارة البرمجيات

394..... 5-7- العمل عن بعد القائم على الحاسوب

401..... 6-7- التسويق الإلكتروني

434..... 7-7- النقد الإلكتروني

439..... * المصادر

الفصل الثامن الشركات الافتراضية Error! Bookmark not defined.

- 445 1-8 المدخل
- 451 3-8 تطور الشركة الافتراضية
- 461 4-8 الشركات الافتراضية مالها وما عليه
- 470 5-8 نحو نموذج لقياس النشاط الافتراضي
- 478 6-8 التحول إلى الشركات المزيجية
- 483 * المصادر

الفصل التاسع المعرفة الإلكترونية Error! Bookmark not defined.

- 487 1-9 المدخل
- 489 2-9 مفهوم المعرفة
- 493 3-9 التحول نحو إدارة المعرفة
- 498 4-9 مفهوم المعرفة الإلكترونية
- 510 5-9 أدوات العمل التشاركي Collaborative Work Tools
- 525 6-9 جماعات الممارسة المشتركة
- 533 7-9 التعلم الإلكتروني (E-Learning)
- 537 8-9 الفرق الافتراضية

542..... 9-9- مشكلات المعرفة الإلكترونية

549..... * المصادر

Error! Bookmark not defined.
الفصل العاشر الملكية الفكرية في العصر الرقمي

555..... 10-1- المدخل

556..... 10-2- مفهوم الملكية الفكرية

565..... 10-3- مزايا ومآخذ الملكية الفكرية

570..... 10-4- الملكية الفكرية والإستراتيجية

577..... 10-5- حقوق الملكية الفكرية

599..... 10-6- اللوائح الدولية لحقوق الملكية الفكرية

602..... 10-7- تحديات حقوق الملكية في العصر الرقمي

607..... * المصادر