

محمد فخري راضي

الادارة الاستراتيجية



المحتويات

5	مقدمة
11	الفصل الأول: التخطيط الاستراتيجي:
37	الفصل الثاني: الاستراتيجية : مفهومها وصياغتها
52	التنفيذ الإستراتيجي
53	التقييم والرقابة الإستراتيجية
59	الفصل الثالث: أساسيات الإدارة الإستراتيجية
61	مفهوم الإدارة الاستراتيجية:
61	تطور مفهوم الإدارة الإستراتيجية
71	أهمية الإدارة الإستراتيجية
77	المعوقات التي تواجه مرحلة تنفيذ الاستراتيجية :
79	عوامل نجاح تطبيق الإدارة الاستراتيجية :
83	مستويات الإدارة الإستراتيجية
84	عمليات الإدارة الإستراتيجية
84	صياغة رؤيا ورسالة المنظمة
85	تحديد الأهداف الإستراتيجية

88	الإدارة بالأهداف :
90	تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة :
91	العوامل والمتغيرات الفاعلة في البيئة الخارجية غير المباشرة :
98	نموذج سلسلة القيمة لتحليل الأنشطة الداخلية للمنظمة :
101	تحليل الثقافة التنظيمية :
102	صياغة الإستراتيجية على مستوى المنظمة :
105	اختيار الإستراتيجية على مستوى المنظمة :
111	الاستراتيجيات البديلة الأخرى :
115	تطبيق نماذج تحليل حقبة الأعمال لصياغة إستراتيجية المنظمة :
115	نموذج جماعة بوسطن الاستشارية BCG :
117	معوقات عديدة لتطبيق مداخل تحليل حقبة الأعمال :
119	العلاقة بين صياغة وتطبيق الإستراتيجية :
121	مستلزمات تطبيق إستراتيجية المنظمة :
125	أنظمة المعلومات الإستراتيجية :
126	أنظمة التخطيط والسيطرة :
128	الأنظمة الحاسوبية المتكاملة مع التصنيع :

128	أسلوب القيادة الإدارية
131	عمليات الرقابة وتقييم إستراتيجية المنظمة
139	طرق تقييم الأعمال لوحدات الأعمال الإستراتيجية
141	التوجه الإستراتيجي (رسالة المنظمة وأهدافها)
145	الفصل الرابع: مفهوم التحليل الإستراتيجي :
161	تحليل سلسلة القيمة :
161	تقييم نقاط الضعف والقوة في المنظمة :
163	تحديد الموقف الإستراتيجي
168	الإختيار الإستراتيجي
175	مرحلة النمو الأولي (النشوء)
175	مرحلة النمو
175	مرحلة الركود الخفيف
176	مرحلة النضوج
176	مرحلة التدهور (الإنحدار)
179	الفصل الخامس الأسس الأساسية لإعداد الإستراتيجية
182	1. عملية توليد واختيار الإستراتيجيات:

2. الأهداف طويلة الأجل: 184
3. عدم الإدارة بالأهداف: 188
4. أثر ثقافة المنظمة على اختيار الإستراتيجية: 190
5. البعد السياسي لاختيار الإستراتيجية: 191