

النخطيط الاستراتيجي

Strategic Planning

الدكتور
بلال خلف السكارنة

رئيس قسم إدارة الأعمال
جامعة الإسراء الخاصة



الفهرس

المقدمة 11

الفصل الأول: مفهوم التخطيط الإداري

العملية الإدارية 19

الأنماط الإدارية الحديثة 20

طبيعة العمل الإداري 24

الوظائف الإدارية 27

مفهوم التخطيط 34

أهمية التخطيط 37

من الذي يقوم التخطيط 40

مزايا التخطيط 44

خطوات عملية التخطيط 45

خصائص التخطيط الجيد أو الفعال 49

مراجع الفصل الأول 51

الفصل الثاني: مدخل إلى التخطيط الإداري

عناصر التخطيط 56

فعالية التخطيط 60

إعداد الخطة 63

مراحل إعداد الخطة 65

فوائد التخطيط 66

68	مقومات التخطيط
75	العوامل الدافعة للتخطيط
76	خصائص التخطيط
77	الصعوبات التي تواجه التخطيط
78	أنواع التخطيط
82	أساليب التخطيط
84	شروط التخطيط الناجح
86	مراجع الفصل الثاني
الفصل الثالث: مفهوم التخطيط الاستراتيجي	
90	مفهوم التخطيط الإستراتيجي
92	هل التخطيط الاستراتيجي يختص بالشركات الكبرى؟
95	أهداف وأهمية عملية التخطيط الاستراتيجي
97	الاستراتيجيات والتخطيط الاستراتيجي
100	عناصر التخطيط الاستراتيجي
100	أسباب فشل التخطيط الاستراتيجي
102	أنواع التخطيط الاستراتيجي
104	مستويات التخطيط الاستراتيجي
107	العوامل المؤثرة في صياغة الخطة الإستراتيجية
108	معوقات التخطيط الاستراتيجي
111	مسؤولية إعداد الخطة الإستراتيجية
113	خصائص التخطيط الاستراتيجي
114	نماذج التخطيط الاستراتيجي
124	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع: مراحل التخطيط الاستراتيجي

130	مراحل التخطيط الاستراتيجي
131	مسؤوليات رجال الإدارة العليا للقيام بالتخطيط الاستراتيجي
132	التحديات التي تواجه التخطيط الاستراتيجي
133	خطوات التخطيط الاستراتيجي
139	تساؤلات التخطيط الاستراتيجي
141	تحديد العمليات ووضع الخطط التكتيكية
143	طرق وضع الخطط الاستراتيجية
147	إشكالية التخطيط الاستراتيجي وقوى التغير العالمية
153	مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس: الرؤية والرسالة والقيم

157	مفهوم الرؤية
162	نماذج صياغة الرؤية الاستراتيجية
163	متطلبات فاعلية الرؤية
164	أهمية الرؤية
169	مراحل مسار خلق الرؤية وتحقيقها
172	المهام الرئيسية في تحويل الرؤية إلى واقع
176	مفهوم الرسالة
179	أهمية صياغة الرسالة
180	صفات الرسالة الفعالة
181	العناصر التسعة للرسالة الجيدة
182	خصائص الرسالة
184	مفهوم القيم

187 مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس: تشخيص وتحليل البيئة

192 مفهوم البيئة

193 التقسيمات المختلفة للبيئة

197 أهمية دراسة وتحليل البيئة الخارجية

198 مداخل دراسة وتحليل البيئة الخارجية

207 تحليل البيئة الصناعية

213 تحليل البيئة الداخلية للمنظمة

221 تحليل القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT)

222 نموذج تحليل مصفوفة SWOT

224 التحليل البيئي كحالة دراسية

229 مراجع الفصل السادس

الفصل السابع: صياغة الأهداف الإستراتيجية

233 مفهوم الأهداف الإستراتيجية

236 أنواع الأهداف الإستراتيجية

241 الأهداف والمستويات التنظيمية

243 أهمية وضع الأهداف الإستراتيجية

244 الاعتبارات الواجب مراعاتها عند وضع الأهداف

248 الأهداف الإستراتيجية والوسائل اللازمة لانجازها

249 شبكة الأهداف الإستراتيجية

250 أساليب تحديد الأهداف الإستراتيجية

251 الأهداف الفرعية

254 بناء الأهداف الفرعية

260	نجاح وفشل التخطيط الاستراتيجي
264	مراجع الفصل السابع
الفصل الثامن: تنفيذ الخطة الإستراتيجية	
268	إيصال الخطة الإستراتيجية
275	تنفيذ الخطة الإستراتيجية
279	علاقة صياغة الإستراتيجية بتنفيذها
283	العلاقة بين الإستراتيجية والهيكل
288	مداخل تنفيذ الخطة الإستراتيجية
291	قيادة التغيير الاستراتيجي
302	مراجع الفصل الثامن
الفصل التاسع: الرقابة والمتابعة والتقييم للخطة الإستراتيجية	
306	مفهوم الرقابة الإستراتيجية و أهميتها
307	أشكال الرقابة الإستراتيجية
310	خطوات الرقابة الإستراتيجية
317	تقييم الأداء
319	متابعة الأداء
321	أنواع المتابعة
324	إجراءات وأساليب متابعة خطط العمل
326	المكونات الرئيسية لتقارير الأداء
329	أساليب قياس الأداء
332	استخدام بطاقة الأداء المتوازن
346	من الرقابة المالية إلى الرقابة الإستراتيجية
348	مراجع الفصل التاسع

الفصل العاشر: حالة دراسية في التخطيط الاستراتيجي

353	الهدف العام
354	الأهداف الوطنية
355	الرؤية والرسالة والقيم
356	الأهداف المؤسسية
357	التحليل الرباعي للمديرية
358	الإستراتيجيات وخطط العمل
358	متابعة الخطة الإستراتيجية
382	مراجع الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر: التخطيط الإستراتيجي لنظم المعلومات

388	مفهوم إستراتيجية نظم المعلومات
389	أهمية نظم المعلومات
390	التحديات التي تواجه التخطيط الإستراتيجي لنظم المعلومات
390	مراحل التخطيط الإستراتيجي لنظم المعلومات
	التكامل بين استراتيجيات الأعمال و التخطيط الإستراتيجي لنظم
393	المعلومات
395	مراحل بناء نظم المعلومات
397	التخطيط ووضع السياسات
404	مرحلة تطوير النظم
414	دور نظام المعلومات الإدارية في تحقيق المزايا التنافسية
421	مراجع الفصل الحادي عشر