

الاقتصاد الإداري

MANAGERIAL ECONOMICS

الدكتور
كاظم جاسم العيسوي



المحتويات

11	مقدمة
13	الفصل الأول: مفاهيم أساسية في الاقتصاد الإداري
15	مقدمة
15	المبحث الأول: ماهية وأهمية الاقتصاد الإداري
15	1- ماهية الاقتصاد الإداري
16	2- أهمية دراسة الاقتصاد الإداري
18	المبحث الثاني: تحليل العلاقة بين النظرية الاقتصادية والاقتصاد الإداري
20	المبحث الثالث: نظرية المنشأة ... أهدافها الوظائف الإدارية فيها
20	1- أهداف المشروعات
22	2- الوظائف الإدارية في منظمات الأعمال
24	المبحث الرابع: عملية اتخاذ القرارات الإدارية والعوامل المؤثرة فيها
25	1- مراحل عملية اتخاذ القرارات الإدارية
25	2- العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرارات الإدارية
30	أسئلة وتمارين الفصل الأول
31	الفصل الثاني: دراسة وتحليل الطلب والتنبؤ بالمبيعات
33	مقدمة
33	المبحث الأول: أهمية دراسة وتحليل الطلب
34	المبحث الثاني: أنواع الطلب والعوامل المحددة للطلب
34	1- أنواع الطلب
36	2- العوامل المحددة للطلب
38	المبحث الثالث: مرونة الطلب والإيرادات الكلية
38	1- مرونة الطلب السعرية
42	2- مرونة الطلب الدخلية
43	3- مرونة الطلب المتقاطعة

46	المبحث الرابع: التنبؤ بالطلب (المبيعات)
46	1- أهمية التنبؤ بالطلب
47	2- ماهية التنبؤ بالطلب
48	3- العوامل المحددة للتنبؤ بالطلب
49	4- مراحل التنبؤ بالطلب
50	5- أساليب التنبؤ بالطلب
60	اسئلة وتمارين الفصل الثاني
63	الفصل الثالث: نظرية الانتاج والايرادات
65	مقدمة
65	المبحث الأول: دوال الانتاج
67	1- دالة الانتاج الثابتة (قانون القلة المتناقصة)
74	2- دالة الانتاج المتغيرة (منحنيات الناتج المتساوي)
94	المبحث الثاني: اختيار الموقع المناسب للمشروع
96	المبحث الثالث: اختيار التكنولوجيا الملائمة
97	اسئلة وتمارين الفصل الثالث
101	الفصل الرابع: تكاليف الانتاج
103	مقدمة
103	المبحث الأول: انواع التكاليف والعوامل المحددة لها
103	1- أنواع التكاليف
104	2- العوامل المحددة للتكاليف
106	المبحث الثاني: تحليل التكاليف وحسب الفترة الزمنية
107	1- تحليل التكاليف في المدى القصير
113	2- تحليل التكاليف في المدى الطويل
121	المبحث الثالث: تحليل التعادل
121	1- مفهوم نقطة التعادل
121	2- طرق تحليل نقطة التعادل

المبحث الرابع: اقتصاديات الحجم	130
1- وفورات الحجم الكبير	131
2- معوقات الحجم الكبير	133
اسئلة وتمارين الفصل الرابع	134
الفصل الخامس: سياسات التسعير والقرارات الادارية	137
مقدمة	139
المبحث الأول: أهمية نظام الاسعار	140
المبحث الثاني: العوامل المؤثرة في تحديد الاسعار	140
1- عوامل خارجية	140
2- العوامل الداخلية	142
المبحث الثالث: سياسات التسعير وهيكل السوق	143
1- الاسعار في سوق المنافسة التامة	144
2- الاسعار في سوق الاحتكار التام	154
3- الاسعار في سوق المنافسة الاحتكارية	159
4- الاسعار في سوق احتكار القلة	164
المبحث الرابع: طرق تحديد الاسعار	168
1- التسعير على اساس الكلفة والهامش الربحي الثابت	168
2- التسعير على اساس معدل العائد المستهدف	170
3- التسعير الجبري	172
4- التسعير بالتقليد (أو محاكاة الغير)	172
المبحث الخامس: سياسة التمييز السعري	173
اسئلة وتمارين الفصل الخامس	176
فصل السادس: الارباح والقرارات الادارية	179
مقدمة	181
المبحث الأول: مفاهيم الربح	182
المبحث الثاني: نظريات الارباح	184

1- النظرية الوظيفية.....	184
2- نظرية الربح كمتبقي ديناميكي.....	185
3- نظرية الربح الاحتكاري.....	185
4- نظرية الكفاءة الادارية.....	186
المبحث الثالث: العوامل المحددة للارباح.....	186
1- حالة النشاط الاقتصادي.....	186
2- حجم السكان ومعدلات النمو.....	186
3- مدى توفر الموارد والكفاءة في استخدامها.....	187
4- عدد المشروعات في السوق.....	187
5- السياسات النقدية والمالية.....	187
المبحث الرابع: استراتيجيات الارباح.....	188
1- استراتيجية النمو.....	188
2- استراتيجية تحسين الكفاءة الانتاجية.....	188
3- استراتيجية الخيارات البديلة.....	189
المبحث الخامس: أسس تحديد الارباح.....	190
1- ظروف عدم التأكد.....	190
2- حالة التأكد.....	195
3- شكل السوق.....	196
4- استراتيجيات المشروع.....	197
اسئلة وتمارين الفصل السادس.....	198
الفصل السابع: التركيز والاندماج والتكامل بين المشروعات.....	201
مقدمة.....	203
المبحث الأول: معنى وأهمية وأشكال تركيز الانتاج.....	204
1- معنى وأهمية تركيز الانتاج.....	204
2- اشكال تركيز الانتاج.....	205

205	3- اهداف تركيز الانتاج.....
206	المبحث الثاني: اتحادات المنتجين واشكالها.....
206	1- الكارتل.....
212	2- الترسر.....
213	3- الكونسيرن.....
214	المبحث الثالث: تكامل المشروعات.....
214	1- التكامل الأفقي.....
215	2- التكامل الرأسى.....
215	3- التكامل المتنوع.....
216	المبحث الرابع: الشركات متعددة الجنسية.....
218	اسئلة وتمارين الفصل السابع.....
219	فصل الثامن: الرقابة على المخزون السلى.....
221	مقدمة.....
222	المبحث الأول: أنواع المخزون السلى.....
223	المبحث الثانى: أهداف وأهمية الرقابة على المخزون.....
223	1- أهداف الرقابة على المخزون.....
223	2- أهمية الرقابة على المخزون.....
225	المبحث الثالث: منافع وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون.....
225	1- منافع الاحتفاظ بالمخزون.....
226	2- تكاليف الاحتفاظ بالمخزون.....
230	المبحث الرابع: طرق الرقابة على المخزون السلى.....
230	1- الطريقة الابدجية.....
232	2- طريقة تحديد الحجم الاقتصادى لطلبية الشراء واعادة الطلب.....
241	3- طريقة الطلب حسب الحاجة.....
242	المبحث الخامس: طرق تقييم المخزون.....

242	1- طريقة المتوسط المرجح للتكاليف
243	2- طريقة الوارد أولاً - الصادر أولاً
243	3- ما يدخل أخيراً يخرج أولاً
245	اسئلة وتمارين الفصل الثامن
247	الفصل التاسع: معايير تقييم كفاءة الاداء
249	مقدمة
250	المبحث الأول: مفهوم ... أهمية ووظائف عملية تقييم كفاءة الاداء
250	1- مفهوم تقييم كفاءة الاداء
251	2- أهمية تقييم كفاءة الاداء
252	3- وظائف تقييم كفاءة الاداء
253	المبحث الثاني: أسس ومراحل عملية تقييم كفاءة الاداء
253	1- أسس تقييم كفاءة الاداء
255	2- مراحل عملية تقييم كفاءة الاداء
256	المبحث الثالث: معايير تقييم كفاءة الاداء
256	1- معيار الطاقة الانتاجية
262	2- معيار انتاجية العمل
270	3- معيار رأس المال / العمل
271	4- معيار القيمة المضافة
272	5- معيار معدل العائد على رأس المال المستثمر
274	6- معيار كفاءة الإدارة
274	7- درجة التصنيع
274	8- معيار درجة الاعتماد على المستلزمات المستوردة
275	اسئلة وتمارين الفصل التاسع
279	المصادر
283	المصطلحات