

التحديات الاستراتيجية في البنك

الأستاذ الدكتور علاء فرحان طالب
الأستاذ الدكتور فاضل راضي الغزالى



الفهرس

5.....	قائمة المحتويات
8.....	قائمة الأشكال.....
10.....	قائمة الجداول.....
14.....	قائمة الملاحق.....
15.....	المقدمة.....
الفصل الأول : الإطار النظري والمفاهيمي للدراسة	
المبحث الأول: إدارة التحديات الإستراتيجية	
19.....	أولاً: مفهوم ادارة التحديات الاستراتيجية
19.....	ثانياً: ابعاد التحديات الاستراتيجية
23.....	المبحث الثاني: الأهداف العليا للمصارف.....
84.....	أولاً: الأهداف العليا للمصارف.....
89.....	ثانياً: أبعاد الأهداف العليا للمصارف.....
المبحث الثالث: منهجية البحث	
147.....	أولاً: مشكلة الدراسة.....
147.....	ثانياً: أهمية الدراسة
148.....	ثالثاً: أهداف الدراسة
149.....	رابعاً: الشكل الافتراضي للدراسة وفرضيته
150.....	خامساً: فرضيات الدراسة
152.....	سادساً: مجتمع الدراسة
152.....	سابعاً: عينة الدراسة
153.....	

153	ثامناً: حدود الدراسة.....
154	تاسعاً: أساليب جمع البيانات.....
157	عاشرأ: قياس المتغيرات و اختيار الفرضيات ..
الحادي عشر: قياس صدق و ثبات فقرات الاستبانة و مقاييس الدراسة.. 158 ..	
الفصل الثاني : الجانب العملي للدراسة	
169	المبحث الأول: تحليل استجابات عينة الدراسة.....
234	المبحث الثاني: تحليل الأهداف العليا للمصارف.....
234	أولاً: تحليل القيمة السوقية والحقيقة للسهم ..
244	ثانياً: تحليل العائد على الاستثمار في المصارف ..
246	ثالثاً: تحليل الحصة السوقية في المصارف.....
249	المبحث الثالث: تحليل دور إدارة التحديات الإستراتيجية في تحقيق الأهداف العليا للمصارف.....
الفصل الثالث: الاستنتاجات والتوصيات	
273	المبحث الأول: الاستنتاجات ..
273	أولاً: إدارة الانتاجية
273	ثانياً: ادارة المنافسة.....
274	ثالثاً: ادارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ..
274	رابعاً: ادارة التسويية الالكتروني ..
274	خامساً: ادارة البيئة.....
274	سادساً: القيمة السوقية للسهم ..
275	سابعاً: القيمة الحقيقة للسهم ..
275	ثامناً: العائد على الاستثمار.....
275	تاسعاً: الحصة السوقية ..

عاشرأً: الفرضية الرئيسية الأولى للدراسة.....	275
احد عشر: الفرضية الرئيسية الثانية للدراسة.....	275
المبحث الثاني: التوصيات.....	277
اولاًً : ادارة الانتاجية.....	277
ثانياً: ادارة المنافسة.....	277
ثالثاً: ادارة تكنولوجيا المعلومات	277
رابعاً: ادارة التسويه الالكتروني	278
الملاحق	281
قائمة المراجع و المصادر.....	297