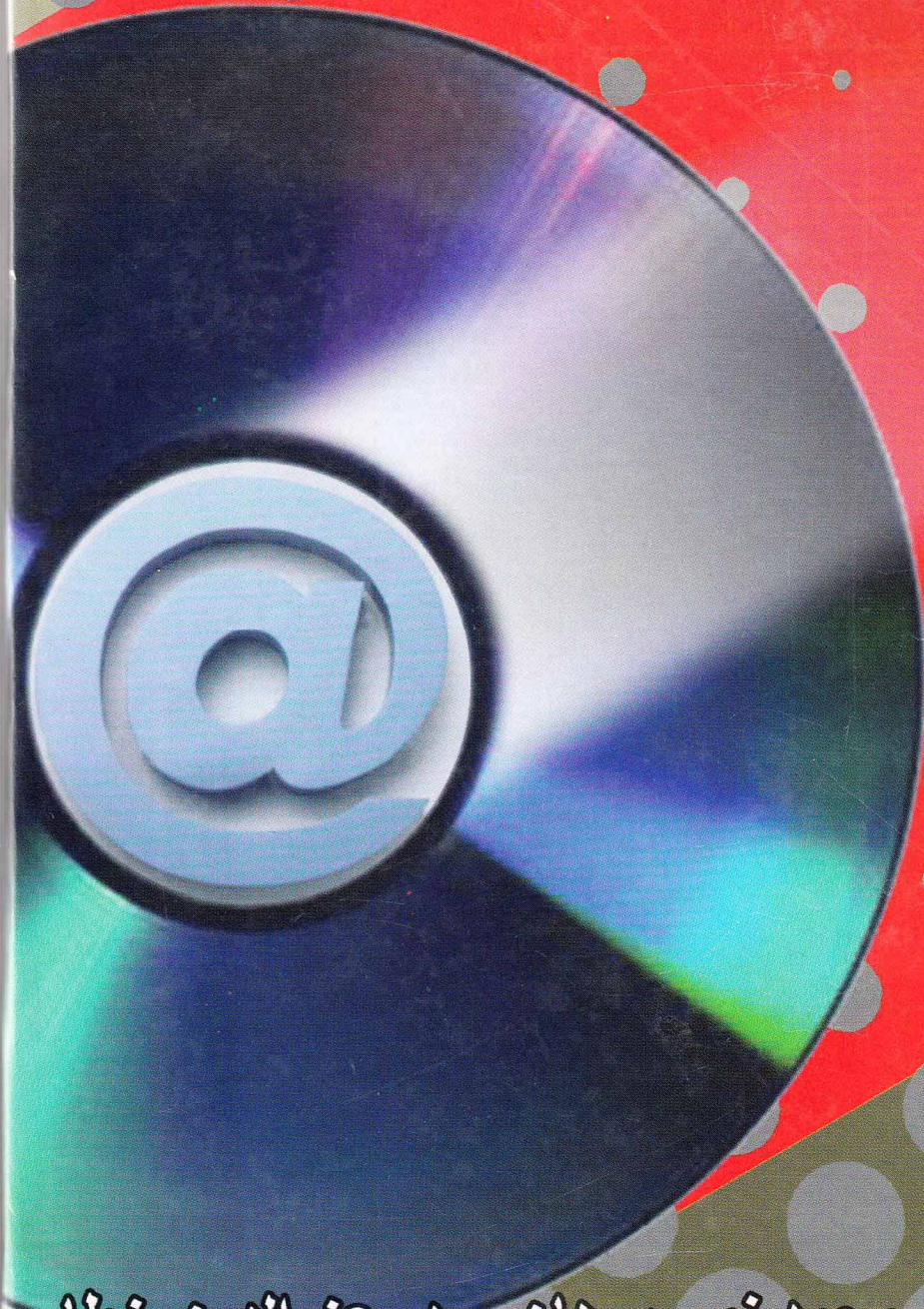




التجارة الإلكترونية



د. محمد نور برهان د. عز الدين خطاب

الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات

محتويات الوحدة

الموضوع	الصفحة
1. المقدمة	5
1.1 تمهيد	5
2.1 أهداف الوحدة	5
3.1 أقسام الوحدة	6
4.1 القراءات المساعدة	7
5.1 ما تحتاج إليه لدراسة الوحدة	7
2. المفاهيم الأساسية في التجارة الإلكترونية	8
1.2 التجارة الإلكترونية: المفهوم والخصائص والأهمية	9
2.2 الإطار العام لدراسة التجارة الإلكترونية	11
3.2 مزايا التجارة الإلكترونية ومحدداتها	13
4.2 أنواع التجارة الإلكترونية	18
5.2 مستقبل التجارة الإلكترونية	19
3. بيئة التجارة الإلكترونية وأسواقها	21
1.3 الأسواق الإلكترونية وأنواعها	21
2.3 الوسطاء والتحالفات في التجارة الإلكترونية	31
3.3 قضايا الأسواق الإلكترونية: المنافسة والسيولة والجودة وعوامل النجاح	33
4.3 الآليات المستخدمة في الأسواق الإلكترونية	35
5.3 أثر الأسواق الإلكترونية على منظمات الأعمال	36
4. مفاهيم ونماذج الأعمال في التجارة الإلكترونية	39
1.4 تعريف خطة الأعمال وعناصرها	39

41	2.4 نماذج الأعمال في التجارة الإلكترونية
47	3.4 تأثير الإنترنت والشبكة العالمية للمعلومات على منظمات الأعمال
53	5. الخلاصة.....
54	6. لمحة عن الوحدة الدراسية الثانية.....
55	7. إجابات التدريبات.....
58	8. مسرد المصطلحات.....
60	9. المراجع.....