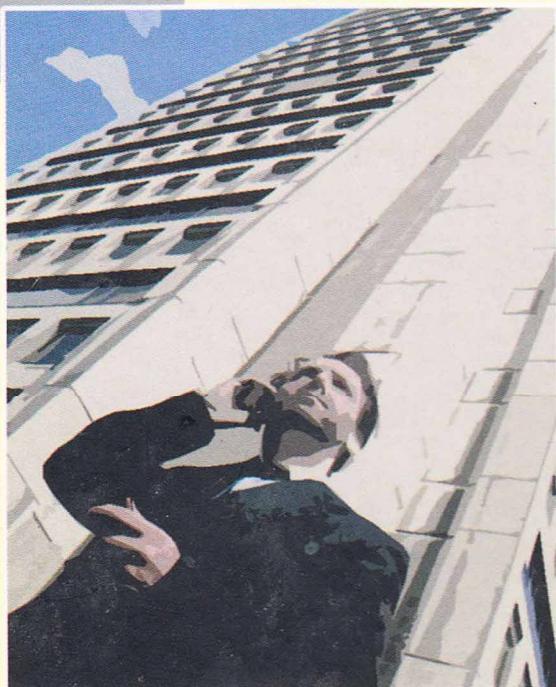


إدارة المنشآت المتخصصة

(البنوك - منشآت التأمين - البورصات)



أستاذ دكتور

عبد الحميد عبد الفتاح المغربي

أستاذ إدارة الأعمال ووكيل كلية التجارة بدبياط
لشئون التعليم والطلاب - جامعة المنصورة

الناشر : المكتبة العصرية

فهرست الكتاب

رقم الصفحة	البيان
٧	مقدمة الكتاب
١١٢-١١	باب الأول إدارة البنوك التقليدية
٣٧-١٥	الفصل الأول : مدخل لدراسة البنوك
١٦	<input type="radio"/> النظام المالي ودور البنوك في تشغيله.
١٨	<input type="radio"/> تعريف سوق المال وأهم ركائزه.
٢١	<input type="radio"/> الأنواع الشائعة الانتشار للبنوك وسمات كل منها.
٥١-٣٩	الفصل الثاني : نموذج البنك التقليدي
٤٢	<input type="radio"/> تعريف البنك التقليدي .
٤٤	<input type="radio"/> أهداف البنك التقليدي .
٤٥	<input type="radio"/> الأسس الحاكمة لمعاملات البنك التقليدي.
٤٨	<input type="radio"/> الأعمال التي يؤديها البنك التقليدي .
٦٤-٥٣	الفصل الثالث : إدارة الموارد المالية في البنوك التقليدية
٥٦	<input type="radio"/> رأس المال والاحتياطيات .
٦٠	<input type="radio"/> الودائع .. الأنواع والمؤثرات .
١٠١-٦٥	الفصل الرابع : إدارة الاستخدامات المالية في البنوك التقليدية
٦٨	<input type="radio"/> مداخل تخصيص الأموال في البنوك
٧٤	<input type="radio"/> إدارة السيولة في البنوك
٧٨	<input type="radio"/> إدارة وظيفة الاستثمار
٨١	<input type="radio"/> إدارة وظيفة الإقراض

رقم الصفحة	البيان
١١٢-١٠٣ ١٠٦ ١٠٨ ١١٢	الفصل الخامس : إدارة الخدمات المصرفية في البنوك التقليدية <input type="radio"/> الخدمات المرتبطة بعمليات التحصيل . <input type="radio"/> الخدمات المصرفية ذات الطابع التجاري . <input type="radio"/> الخدمات المنوعة الأخرى .
٢٢٥-١١٣ ١٣٦-١١٥ ١١٨ ١٢٢ ١٢٦ ١٢٩ ١٣١	الباب الثاني إدارة البنوك الإسلامية الفصل السادس : نموذج البنك الإسلامي <input type="radio"/> نشأة البنك الإسلامي وتعريفه . <input type="radio"/> أهداف البنك الإسلامي . <input type="radio"/> الأسس الحاكمة لمعاملات البنك الإسلامي . <input type="radio"/> الأعمال التي يؤديها البنك الإسلامي . <input type="radio"/> الفروق الجوهرية بين البنوك الإسلامية والبنوك التقليدية .
١٥٩-١٣٧ ١٤٠ ١٤٨ ١٥٧	الفصل السابع : إدارة الموارد المالية في البنك الإسلامي <input type="radio"/> الموارد الذاتية في البنك الإسلامي . <input type="radio"/> الموارد الخارجية في البنك الإسلامي . <input type="radio"/> معدلات قياس الودائع في البنك الإسلامي .
٢٠٨-١٦١ ١٦٤ ١٧٣ ١٩٩	الفصل الثامن : إدارة الاستخدامات المالية في البنك الإسلامي <input type="radio"/> إدارة السيولة في البنك الإسلامي . <input type="radio"/> إدارة الإستثمارات في البنك الإسلامي . <input type="radio"/> معايير تمويل عمليات الاستثمار في البنك الإسلامي
٢٢٥-٢٠٩ ٢١٢ ٢٢١	الفصل التاسع : إدارة الخدمات المصرفية والتكافلية في البنوك الإسلامية <input type="radio"/> إدارة الخدمات المصرفية في البنك الإسلامي . <input type="radio"/> إدارة الخدمات التكافلية والاجتماعية في البنك الإسلامي .

رقم الصفحة	البيان
٢٧٦-٢٢٧	الباب الثالث إدارة منشآت التأمين
٢٤٨-٢٢٩	الفصل العاشر : المدخل لدراسة الإدارة في منشآت التأمين
٢٣٢	<input type="radio"/> مفهوم التأمين
٢٣٣	<input type="radio"/> نشأة التأمين وتطوره .
٢٣٦	<input type="radio"/> أنواع شركات التأمين وخصائصها .
٢٤٠	<input type="radio"/> إدارة وتنظيم أنشطة شركات التأمين.
٢٦٢-٢٤٩	الفصل الحادي عشر : أهمية التأمين ومبادئه والمشكلات التي تواجهه
٢٥٢	<input type="radio"/> أهمية ودور قطاع التأمين في تدعيم خطط التنمية الاقتصادية.
٢٥٤	<input type="radio"/> المبادئ الفنية والقانونية للتأمين
٢٥٩	<input type="radio"/> المشاكل التي تواجه شركات التأمين في مصر
٢٧٦-٢٦٣	الفصل الثاني عشر : الصور والأشكال التأمينية في الفكر الإسلامي
٢٦٦	<input type="radio"/> آراء علماء الشريعة في عقد التأمين .
٢٦٨	<input type="radio"/> الصور التأمينية في الفكر الإسلامي.
٣٤٠-٢٧٧	الباب الرابع إدارة البورصات
٣٠٤-٢٩٧	الفصل الثالث عشر: المدخل لدراسة بورصة الأوراق المالية
٢٨٢	<input type="radio"/> مصطلحات وتعريفات أساسية في إدارة المنشآت المالية.
٢٩٦	<input type="radio"/> مفهوم البورصات وأهميتها.
٢٩٨	<input type="radio"/> نشأة البورصة وتطورها.
٣٠٠	<input type="radio"/> وظائف البورصة وعملياتها.

رقم الصفحة	البيان
٣٢٢-٣٠٥	الفصل الرابع عشر : إدارة العمليات ببورصة الأوراق المالية
٣٠٨	○ أعضاء وأجهزة التعامل ببورصة الأوراق المالية
٣١٢	○ وسطاء سوق الأوراق المالية .
٣١٥	○ أوامر البورصة .
٣١٦	○ الأوراق المالية التي يجرى التعامل عليها في البورصة .
٣٢١	○ خطوات الاستثمار في البورصة
٣٣٩-٣٢٣	الفصل الخامس عشر : البورصة المصرية وتطوير عملياتها
٣٢٦	○ دور البورصة المصرية في تنمية الوعي بالبورصة.
٣٢٨	○ تطوير البورصة المصرية.
٣٣٨	○ رؤية خبراء سوق المال.
٣٤١	مراجع الكتاب
٣٤٩	فهرست الكتاب