

أثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية

الدكتور
نصر حمود مزنان فهد



www.darsafa.net

الفهرس

10	فهرس الجداول
12	فهرس الأشكال
15	فهرس الملاحق
17	المقدمة

الفصل الأول

نظم تقييم الأداء في المصارف التجارية

24	المبحث الأول: تقييم الأداء، مفاهيم ومنطلقات أساسية
24	أولاً: المفهوم العام لتقييم الأداء وأنواعه
28	ثانياً: أهمية تقييم الأداء في المصارف التجارية
30	ثالثاً: أهداف تقييم الأداء في المصارف التجارية
32	رابعاً: ركائز تقييم الأداء في المصارف التجارية
33	خامساً: مراحل تقييم الأداء في المصارف التجارية
34	سادساً: المقومات الأساسية لنظم تقييم الأداء في المصارف التجارية
	سابعاً: العوامل المؤثرة في اختيار نظام سليم لتقييم الأداء في
35	المصارف التجارية
38	المبحث الثاني: مداخل تقييم الأداء في المصارف التجارية
38	أولاً: المداخل المالية لتقييم الأداء
38	(1) مدخل النسب المالية
40	(2) مدخل القيمة المضافة

41	ثانيا: مداخل الفاعلية لتقييم الأداء
42	(1) مدخل الأهداف
43	(2) مدخل النظم
44	(3) مدخل العمليات الداخلية
45	(4) مدخل أصحاب المصالح
46	ثالثا: المداخل العامة للتقييم
46	(1) مدخل تقييم المجالات الرئيسة
46	(2) مدخل قواعد المقارنة
49	(3) مدخل بطاقة الدرجات المتوازنة
53	المبحث الثالث: مؤشرات تقييم الأداء في المصارف التجارية
53	أولا: الأسس الواجب توافرها في المؤشرات المالية
54	ثانيا: خصائص المؤشرات المالية
57	ثالثا: هيكل المؤشرات المالية
58	(1) مؤشرات الربحية
61	(2) مؤشرات السيولة
64	(3) مؤشرات ملاءة رأس المال
66	(4) مؤشرات توظيف الأموال

لفصل الثاني

السياسات الاقتصادية وأثرها في أداء المصارف التجارية

المبحث الأول: العلاقة التبادلية للسياسات الاقتصادية وأداء

74	المصارف التجارية
74	أولا: دور المصارف التجارية في الاقتصاد الوطني

78	ثانيا: تحليل اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية.....
79	(1) اثر السياسة النقدية.....
85	(2) اثر السياسة المالية.....
89	(3) اثر السياسة التجارية.....
92	(4) اثر السياسة الاستثمارية.....
95	المبحث الثاني: السياسات الاقتصادية في العراق للمدة (1980 — 2004) ..
96	أولا: السياسة النقدية.....
104	ثانيا: السياسة المالية.....
109	ثالثا: السياسة التجارية.....
114	رابعا: السياسة الاستثمارية.....
121	المبحث الثالث: السياسات الاقتصادية في الأردن للمدة (1980 — 2004)
121	أولا: السياسة النقدية.....
132	ثانيا: السياسة المالية.....
136	ثالثا: السياسة التجارية.....
141	رابعا: السياسة الاستثمارية.....

الفصل الثالث

تقييم أداء المصارف التجارية في بلدي الدراسة

152	المبحث الأول: تقييم أداء المصارف التجارية العراقية عينة الدراسة
152	أولا: هيكل الجهاز المصرفي العراقي.....
157	ثانيا: تقييم أداء المصارف التجارية العراقية عينة الدراسة
158	(1) مصرف الرافدين
168	(2) مصرف الرشيد

175	(3) المصرف التجاري العراقي.....
182	(4) مصرف بغداد.....
191	المبحث الثاني: تقييم أداء المصارف التجارية الأردنية عينة الدراسة.....
191	أولاً: هيكل الجهاز المصرفي الأردني.....
192	ثانياً: تقييم أداء المصارف التجارية الأردنية عينة الدراسة.....
195	(1) البنك العربي.....
204	(2) بنك الإسكان للتجارة والتمويل.....
214	(3) البنك الإسلامي الأردني.....
224	(4) البنك العربي الإسلامي الدولي.....
	المبحث الثالث: مقارنة أداء المصارف التجارية العراقية والأردنية
231	عينة الدراسة.....
231	أولاً: مقارنة أداء المصارف التجارية العراقية عينة الدراسة.....
238	ثانياً: مقارنة أداء المصارف التجارية الأردنية عينة الدراسة.....
244	ثالثاً: مقارنة أداء المصارف التجارية العراقية والأردنية عينة الدراسة.....

الفصل الرابع

قياس اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية في بلدي الدراسة وتحليله

253	المبحث الأول: بناء النماذج القياسية وتوصيفها.....
253	أولاً: المتغيرات التابعة.....
254	ثانياً: المتغيرات المستقلة.....
255	ثالثاً: بناء النموذج القياسي.....
257	رابعاً: تهيئة البيانات.....

المبحث الثاني: قياس اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية	
العراقية والأردنية.....	258
أولاً: قياس اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية العراقية	
المنتخبة.....	258
ثانياً: قياس اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية الأردنية	
المنتخبة.....	275
المبحث الثالث: تحليل اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف	
التجارية العراقية والأردنية.....	291
أولاً: تحليل اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف	
التجارية العراقية.....	291
ثانياً: تحليل اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف	
التجارية الأردنية.....	296
ثالثاً: تحليل اثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف	
التجارية العراقية والأردنية.....	300
الملاحق.....	303
المصادر.....	319