

الأستاذ خري عبد الناصر

نظام المعلومات النسوية



دار الحداثة



فهرس المحتويات

5	تقديم الكتاب
7	مقدمة المؤلف
9	مخطط الكتاب
13	الفصل الأول: مبادئ و مفاهيم نظم المعلومات
15	1. مفهوم نظام المعلومات
24	2. أنواع نظم المعلومات
27	3. وظائف نظم المعلومات
29	4. تكنولوجيا المعلومات الحوسبة
41	الفصل الثاني: ماهية نظام المعلومات التسويقية
42	1. مفاهيم حول نظام المعلومات التسويقية
51	2. مراحل تطور نظام المعلومات التسويقية
58	3. عناصر نظام المعلومات التسويقية
65	4. فعالية نظام المعلومات التسويقية
71	الفصل الثالث: بنية و مكونات نظام المعلومات التسويقية
73	1. نظام المعلومات الداخلية
74	2. نظام الاستخبارات التسويقية

80	3. نظام بحوث التسويق
86	4. نظام تدعيم القرارات
91	الفصل الرابع: المعلومات التسويقية و مصادر البيانات
92	1. أنواع المعلومات التسويقية
95	2. مصادر البيانات
100	3. مدخلات نظام المعلومات التسويقية
103	4. مخرجات نظام المعلومات التسويقية
107	الخاتمة
111	قائمة المراجع
117	فهرس المحتويات