



إدارة سلاسل التوريد

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

الدكتور
خليل إبراهيم الكنعاني

الأستاذ الدكتور
عبد الستار محمد العلي



الفهرس

المقدمة.....	17
الفصل الأول: التزويد وسلاسل التوريد.....	23
1-1 المفهوم والأهداف.....	23
2-1 الأهمية الأكاديمية والمهنية لموضوع التزويد وسلاسل التوريد.....	26
3-1 الأهمية الاقتصادية.....	29
4-1 الفرق بين التزويد وسلاسل التوريد.....	31
1-4-1 الاختلاف بين إدارتي التزويد وسلسلة التوريد.....	34
5-1 تعريف إدارة العمليات اللوجستية.....	36
6-1 نطاق أو مدى إدارة العمليات اللوجستية.....	41
1-6-1 الأنشطة الأساسية.....	42
2-6-1 الأنشطة المساعدة.....	43
7-1 تدفق المواد والمعلومات.....	47
8-1 نظم المعلومات اللوجستية.....	50
9-1 الترميز السلعي.....	58
10-1 تدفق المواد.....	64
1-10-1 تدفق المواد وأشكالها.....	68
1-1-10-1 النقل المنتظم.....	72
2-1-10-1 النقل شبه منتظم.....	73
3-1-10-1 النقل غير المنتظم.....	73
11-1 الميزة التنافسية.....	73

76	1-11-1 الميزة الانتاجية
78	2-11-1 ميزة القيمة
81	12-1 اللوجستك والميزة التنافسية
84	13-1 كيفية الحصول على ميزة تنافسية من خلال اللوجستك
89	14-1 الاستراتيجية المندمجة
95	الفصل الثاني: سلسلة التوريد وخدمة الزبون
95	1-2 مفهوم وطبيعة خدمة الزبون
96	1-1-2 من هو الزبون
97	2-1-2 الرؤيا الحالية لخدمة الزبون
98	3-1-2 كيف تُعرف خدمة الزبون
99	4-1-2 أنواع خدمة الزبون
100	2-2 سياسة خدمة الزبون
101	1-2-2 عناصر خدمة الزبون
104	3-2 العلاقة بين خدمة الزبون وبين سلاسل التوريد والتسويق
104	4-2 العلاقة بين اللوجستك وثلاث عناصر حاسمة لمفهوم التسويق ...
105	1-4-2 إللوجستك وخدمة الزبون
109	5-2 خلق قيمة الزبون
112	6-2 إدارة العلاقة مع الزبون
121	الفصل الثالث: القيمة وكلف التزويد
121	1-3 المقدمة
123	2-3 أنماط كلف التزويد
125	3-3 مفهوم تحليل إجمالي الكلف
128	4-3 مبادئ تكلفة اللوجستك

131	1-4-3 تحسين خدمة الزبائن
133	2-4-3 خفض كلف التوزيع
135	3-4-3 توليد المنافع المكانية والزمانية
136	4-4-3 توازن الأسعار وثباتها
136	5-4-3 التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
137	6-4-3 السيطرة على كلف الشحن
143	الفصل الرابع: اللوجستك ومطابقة التوريد مع الطلب
143	1-4 تحديد وإدارة الجودة
145	1-1-4 مفهوم نظام إدارة الجودة الشاملة
147	2-1-4 تطور الجودة من خلال إدارة الجودة الشاملة
157	3-1-4 مشاركة التوريد والشراء في تطوير المنتج
162	2-4 مطابقة التوريد مع الطلب
162	1-2-4 المدخل
163	2-2-4 تصنيف الموجودات المخزنية
167	3-4 مصادر المعلومات والتوريد
167	1-3-4 مستويات مصادر التوريد
169	2-3-4 مصادر المعلومات
171	4-4 اختيار السعر المناسب للشراء
171	1-4-4 مفهوم السعر
172	2-4-4 اتفاقيات السعر
173	3-4-4 تحليل السعر
179	الفصل الخامس: اللوجستك وإدارة الشراء واختيار وتقييم الموردين
179	1-5 أنواع المنتجات والسلع

179	1-1-5 المنتجات الصناعية
182	2-5 المدخل إلى المشتريات
182	1-2-5 المفهوم
182	2-2-5 المشتريات والقدرة المكتسبة للربح
184	3-2-5 أهداف المشتريات
185	4-2-5 دورة المشتريات
185	5-2-5 إستلام وتحليل الطلبات
186	6-2-5 إختيار الموردين
187	7-2-5 العروض المقدمة
187	8-2-5 تحديد السعر الصحيح (المناسب)
187	9-2-5 إطلاق أمر الشراء
187	10-2-5 المتابعة والتوريد
187	11-2-5 استلام وقبول السلع
188	12-2-5 المصادقة على قوائم الشحن وتسديد الفاتورة
188	3-5 تحديد المواصفات
188	1-3-5 متطلبات الكمية
189	2-3-5 متطلبات السعر
189	3-3-5 المتطلبات الوظيفية
189	4-3-5 المواصفات الوظيفية والجودة
191	4-5 توصيف المواصفة الوظيفية
191	1-4-5 التوصيف بواسطة العلامة التجارية
192	2-4-5 التوصيف بحسب المواصفة
193	3-4-5 مصادر المواصفة

193	4-4-5 الرسومات الهندسية
193	5-4-5 الطرق الأخرى
194	5-5 إختيار الموردين
194	1-5-5 مصدر التوريد
195	2-5-5 عوامل إختيار المورد
195	3-5-5 الإختيار النهائي للمورد
196	6-5 تحديد الأسعار
196	1-6-5 أسس التسعيرة
199	2-6-5 التفاوض حول الأسعار
203	الفصل السادس: الأدوات المساندة في إدارة سلسلة التوريد
203	1-6 إدارة الموارد في سلسلة التوريد
205	2-6 العملية الإستراتيجية لإدارة المرتجعات
207	3-6 العمليات التشغيلية
208	4-6 التفاوض
209	1-4-6 التفاوض في الشراء
214	2-4-6 المؤهلات والقدرات الشخصية
216	3-4-6 القواعد الأساسية للمفاوضات الناجحة
220	5-6 بحوث الشراء والأداء والأخلاقيات
229	الفصل السابع: إدارة سلاسل التوريد في ظل العولة
229	1-7 تطبيقات التوريد عالميا
239	2-7 التوجهات المستقبلية لسلاسل التوريد عالميا
242	3-7 التحديات التي تواجه سلسلة التوريد عالميا
243	1-3-7 العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها

246	4-7 تنظيم سلاسل التوريد عالميا
255	الفصل الثامن: اللوجستك ومدة التوريد
256	1-8 دور الزمن في تحقيق الميزة التنافسية
260	2-8 معايير قياس الفجوة الزمنية في دورة التوريد
260	1-2-8 تقليل زمن دورة سلسلة التوريد
264	2-2-8 معايير قياس أداء سلسلة التوريد
265	1-2-2-8 منهج استخدام بطاقة الموازنة المحوسبة
267	2-2-2-8 معايير القياس
268	3-8 تصميم خريطة التوريد المعتمدة على الزمن
269	1-3-8 سلاسل التوريد المتعددة
269	2-3-8 خارطة العمليات
275	الفصل التاسع: إدارة سلسلة التوريد والشراكة
275	1-9 إدارة سلاسل التوريد والاستجابة الفعالة للزبون
281	1-1-9 الإستجابة للطلب
287	2-1-9 الإستجابة الفعالة أو السريعة للزبون
292	2-9 العلاقات بين الموردين والزبائن
293	3-9 التخطيط والتنبؤ والتطبيق
295	4-9 التجارة الإلكترونية
299	1-4-9 التجارة الإلكترونية والإنترنت
303	الفصل العاشر: اللوجستك وتقييم وقياس المخزون
303	1-10 مفهوم وظيفة المخزون
305	1-1-10 أنواع المخزون
307	2-1-10 إستراتيجية المخزون

308	10-1-3 أهداف ووظائف المخزون
310	10-2 طرق تقييم المخزون
310	10-2-1 طرق تدفق الكلف
320	10-3 السيطرة المحكمة على المخزون
321	10-3-1 الدقة في تسجيل قيود المخزون
323	10-3-2 دقة قياس قيود المخزون
325	10-4 إدارة المستودعات
326	10-4-1 أهداف إدارة المستودعات
328	10-4-2 العوامل المؤثرة على إختيار موقع المستودعات
330	10-4-3 تصميم المستودعات
335	الفصل الحادي عشر: نماذج المخزون الاقتصادي
336	11-1 السيطرة على المخزون
338	11-2 كلف المخزون
338	11-2-1 تكلفة أمر الشراء
340	11-2-2 تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
340	11-2-3 كلف نفاذ المخزون
342	11-3 أنظمة الطلب المستقل في حالة التأكد
342	11-3-1 نموذج المخزون العام
344	11-3-2 المخزون الإقتصادي
349	11-3-3 حالات نفاذ المخزون ومخزون الأمان
353	11-3-4 الكمية الإقتصادية مع خصم كمية الشراء
355	11-3-5 الكمية الإقتصادية لتصنيع المنتج الواحد
359	11-3-6 الكمية الإقتصادية للإنتاج المتعدد المفردات

365	 7-3-11 تحليل الحساسية
366	 4-11 أنظمة الطلب المستقل في حالات عدم اليقين
370	 1-4-11 حالات كلف نفاذ المخزون
389	 2-4-11 تحديد مستويات الخدمة
390	 1-2-4-11 مستوى الخدمة لدورة الطلب
393	 2-2-4-11 مستوى الخدمة وحجم الطلب
398	 3-2-4-11 مستوى الخدمة المنسوب لتكلفة نفاذ المخزون
403	 الفصل الثاني عشر: أنواع الطلب وأنظمة الشراء
404	 1-12 نظام نقطة إعادة الطلب
407	 2-12 مخزون الأمان
409	 1-2-12 تباين الطلب خلال مدة التوريد
410	 2-2-12 تباين الطلب حول المعدل
414	 3-2-12 تحديد مخزون الأمان ونقطة إعادة الطلب
417	 3-12 نظام المراجعة الدورية
420	 4-12 توزيع مواقع المخزون
423	 1-4-12 أنظمة التوزيع اللامركزية
423	 2-4-12 أنظمة التوزيع المركزية
424	 3-4-12 تخطيط متطلبات التوزيع
431	 الفصل الثالث عشر: تخطيط المتطلبات المادية
432	 1-13 المدخل والمفهوم
436	 2-13 مدخلات نظام تخطيط المتطلبات المادية
437	 1-2-13 جدولة الإنتاج الرئيسة
439	 2-2-13 ملف هيكل المنتج

447	3-13 الملف الرئيسي للمخزون
451	4-13 آلية تشغيل نظام تخطيط المتطلبات المادية
458	5-13 علاقة نظام تخطيط المتطلبات المادية مع نموذج المخزون
458	1-5-13 مخزون الأمان ومدة التوريد
462	2-5-13 تحديد حجم الدفعة
466	3-5-13 موازنة الفترة الزمنية والمخزون
470	4-5-13 نموذج Wagner - Within Model
475	الفصل الرابع عشر: نظام الجدولة الفورية (JIT)
476	1-14 المدخل والمفهوم
476	1-1-14 مفهوم أهمية نظام الجدولة الفورية
482	2-14 مكونات الجدولة الفورية
485	3-14 التحسين المستمر من خلال الجدولة الفورية
487	4-14 الجدولة الفورية للشراء
493	5-14 تطبيقات نظام الجدولة الفورية
493	1-5-14 المدخل العام
496	2-5-14 تطبيق الجدولة الفورية في المنظمات الخدمية
496	3-5-14 معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية
501	الفصل الخامس عشر: إدارة النقل
504	1-15 العوامل المؤثرة على تكاليف النقل والتسعير
505	1-1-15 عوامل التي تعود الى المنتج
506	2-1-15 عوامل التي تعود الى السوق
507	2-15 تأثيرات النقل على خدمة الزبون
507	3-15 أنواع النقل

508	4-15 البنية التحتية للنقل
509	1-4-15 الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل
525	الفصل السادس عشر: تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد
525	1-16 أنظمة المعلومات
526	2-16 شبكات الاتصالات
528	3-16 الترميز وتبادل المعلومات إلكترونيا
530	4-16 التجارة والأعمال الإلكترونية
532	5-16 المنظمات الرقمية الافتراضية
535	المراجع