

العلاقات الاقتصادية الدولية

الأستاذ الدكتور
سعادة راغب الخطيب

وكيل وزارة متقاعد من وزارة الاعلام الفلسطينية
محاضر في جامعتي القدس - القدس / القدس المفتوحة



للمنشر والتوزيع

المحتويات

الصفحة

الموضوع

الفصل الأول

ماهية العلاقات الاقتصادية الدولية وأهميتها

15	أهمية العلاقة الاقتصادية الدولية.....
	اختلاف العلاقات الاقتصادية الدولية عن العلاقات الاقتصادية
16	الداخلية.....
17	منافع أو المكاسب التجارة الخارجية.....
	نشأة التجارة الخارجية وآراء الباحثين والنظرية الكلاسيكية في
19	التجارة الخارجية وافترضاها.....
	آراء الباحثين النظرية الكلاسيكية في التجارة الخارجية
20	وافترضاها.....
23	ومن أبرز نظريات التجارة الخارجية.....
24	بعض التوجهات والنظريات الجديدة.....

الفصل الثاني

العلاقات الدولية (عالم واحد، نظريات متعددة)

	لماذا يهتم صانعو السياسة والممارسين لها بالدراسة الأكاديمية
29	للشؤون الدولية.....
31	الواقعية.....
32	الليبرالية.....
33	المقاربات الراديكالية.....
35	السياسة الوطنية.....
38	حياة جديدة لليبرالية.....
41	النظريات البنائية.....
43	إعادة النظر في السياسة الوطنية.....
44	لوحة المفاتيح التصورية.....
	حل النزاعات الدولية ومسألة التوقيت المناسب: مراجعة لنظرية

46	 لحظة التضج
54	 نموذج المصيدة
58	 نموذج الفرص الجذابة المتبادلة
63	 الثورات المعرفية والتحوليات الرئيسية في علم السياسة
68	 انتفاضة ذوي "النزعة التعددية"
72	 الاتجاه السلوكي
78	 طلائع الثورة "المؤتمر من أجل علم سياسة جديدة"
81	 غياب الثورات وانتشار برامج البحث

الفصل الثالث

دور العلاقات الاقتصادية الدولية في منظومة الاقتصاد القومي

88	 خصائص العلاقات الاقتصادية الدولية وأهميتها
90	 من الاقتصاد الوطني إلى الاقتصاد الكوني
92	 أهمية دراسة العلاقات الاقتصادية الدولية
93	 تأثير العلاقات الاقتصادية الدولية على منظومة الاقتصاد القومي
96	 التجارة الدولية وأثرها على الاقتصاد القومي
100	 الاستثمار الأجنبي المباشر وأثره على منظومة الاقتصاد القومي....
103	 بعض الصور الأخرى لتأثير العلاقات الاقتصادية الدولية على الاقتصاد القومي
106	 الخدمات ودورها في الاقتصاد القومي
108	 المواءمة بين السياسات الاقتصادية القومية ومقتضيات النظام الاقتصادي الدولي
109	 تحرير سياسة التجارة الخارجية
111	 إصلاح القطاع المصرفي وسوق رأس المال
112	 تطوير وتحسين السياسة المالية

الفصل الرابع المالية الدولية

116	ما هي هذه الهيئات والأسواق المالية الدولية وآثارها على اقتصاديات الدول
118	أهداف الصندوق
119	التعاون الدولي la coopération internationale
119	ترويج التجارة الدولية
121	مصادر تمويل الصندوق
122	مؤسسات البنك الدولي
124	رأس مال البنك
124	مصادر التمويل
125	مبادئ اتفاقية GATT

الفصل الخامس قانون الاقتصاد الدولي

139	اتفاقية الجات وتحولها إلى منظمة التجارة العالمية
140	نشأة الجات التاريخية
142	الإطار العام لاتفاقية الجات
143	الدول النامية والاتفاقية
144	تعديل الاتفاقية
145	التزام الدول المتقدمة
147	دورة أورجواي للمفاوضات المتعددة الأطراف
149	المنظمة العالمية للتجارة
151	الاتفاقية العامة حول تحرير وتجارة الخدمات "جاتز"
154	أولاً: مبدأ الدولة الأولى بالرعاية
155	ثانياً: مبدأ المعاملة الوطنية
155	ثالثاً: مبدأ حرية الدخول إلى الأسواق دون عوائق

162	فكرة السوق الأوروبية المشتركة و الشراكة الأوروبية متوسطة.....
170	الاحتكارات الدولية في أسعار صادراتها و الاستفادة من العوائد التحقيقية لهذه الصادرات.....

الفصل السادس السياسة التجارية

174	الضرائب الجمركية.....
175	إجراءات السياسة التجارية الأخرى.....
178	التكامل الاقتصادي Economic Integration.....
179	أشكال التكامل الاقتصادي.....
180	مقومات التكامل الاقتصادي ودوافعه.....
182	تجارب التكامل الاقتصادي.....
184	السوق الاشتراكي الدولي (الكوميكون).....
186	سوق آسيان المشتركة.....
189	الاندماج الاقتصادي.....
190	سعر الصرف.....
192	أساليب تحديد سعر الصرف.....
194	نظام الرقابة على الصرف.....
196	النظريات الأساسية التي يركز عليها سعر صرف الدولار مقابل اليورو هي.....

الفصل السابع الاقتصاد الإداري

204	 مفهوم المشكلة الاقتصادية وتعريف علم الاقتصاد
206	 المشكلة الاقتصادية مشكلة ندرة ومشكلة اختيار
208	 الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع
209	 Production Possibilities Curve منحنى إمكانية الإنتاج
212	 انتقال منحنى إمكانية الإنتاج
212	 ماهية الإدارة
214	 علاقة علم الاقتصاد الإداري بالعلوم الأخرى
216	 بعض المفاهيم الأساسية
221	 نموذج اتخاذ القرار
222	 أنواع النماذج الرياضية
228	 بناء النموذج الاقتصادي

الفصل الثامن نظرية الثمن

239	 The Market السوق
240	 Demand الطلب
242	 Demand Function صياغة دالة الطلب
243	 Price Demand Function دالة الطلب السعرية
244	 Demand Curve منحنى الطلب
246	 التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب
248	 الحالات الاستثنائية للطلب
249	 Elasticity of Demand مرونة الطلب
253	 مرونة الطلب العديم المرونة
255	 العلاقة بين مرونة الطلب والإيراد الكلي المتحقق من بيع السلعة.
258	 Income Elasticity of Demand مرونة الطلب الدخلية

260	عرض مختصر للعرض وتوازن السوق.....
263	التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض.....
265	الطلب والعرض وتوازن السوق.....
270	بعض التطبيقات على نظرية العرض والطلب.....
276	التنبؤ بالطلب.....

الفصل التاسع

نظرية سلوك المستهلك

282	أولاً: تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة.....
282	مفهوم المنفعة وقانون تناقص المنفعة الحدية.....
285	تحديد معنى توازن المستهلك.....
292	مثال لتوضيح وضع توازن المستهلك في حالة الإنفاق على سلعتين.....
293	ثانياً: تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية منحنيات السواء.....
295	خصائص منحنيات السواء.....
298	دخل المستهلك وإمكانات الإنفاق (خط الدخل أو خط الميزانية).....
300	انتقال خط الدخل.....
301	انتقال خط الدخل في حالة تغير الأثمان النسبية للسلع.....
302	تحديد وضع توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء.....
305	اشتقاق منحنى الطلب (باستخدام منحنيات السواء).....
309	المراجع.....