

الخصخصة: خلاصة التجارب العالمية

الإعداد للخصخصة

خصخصة المشروعات الاقتصادية

خصخصة مشروعات البنية التحتية

دكتور منير إبراهيم هنادي

دكتوراه في إدارة الأعمال - جامعة ألاباما الأمريكية

أستاذ الإدارة المالية والمؤسسات المالية

كلية التجارة - جامعة طنطا



محتويات الكتاب

الموضوع	الصفحة
تقديم	٩
تنبیه	٢٣

الباب الأول

الفصل الأول

تهيئة المناخ لتنفيذ برنامج الخصخصة

تهيئة المناخ العام	٣٠
إعادة صياغة السياسات العامة	٣١
تهيئة مناخ تنافسي	٣١
تطوير سياسات التمويل	٣٣
وضع إطار لسياسة تسعير فعالة	٣٥
سياسة عمالية كفأة	٣٦
بناء تشريعي متطور	٣٩
توفير متطلبات دخول الشركات ضمن برنامج الخصخصة	٤١
وضع حدود للأهداف غير التجارية	٤٢
تشخيص حالة الشركة	٤٤
وضع الأساس لعلاقة جديدة بين الحكومة والمؤسسات العامة	٤٧
خلاصة	٥٠

الفصل الثاني

التوازن بين الاستقلالية والمساءلة

دروس مستفادة من خبرة الدول النامية	٥٣
حدود التدخل الحكومي في شئون المؤسسات العامة	٥٤

٥٦	الإشراف المالي على المؤسسات العامة
٥٨	تحسين الإطار المؤسسي
٦٠	المنظمات الإشرافية المركزية
٦٢	الشركات القابضة
٦٤	مجالس الإدارة
٦٦	اختيار المدراء وتدريبها ومكافأتهم
٦٦	اختيار المدراء
٦٧	التدريب الإداري
٦٨	مكافأة المدراء
٧٠	نظم تقييم الأداء
٧١	مؤشرات الأداء
٧٢	قياس الربحية
٧٤	خلاصة

الفصل الثالث

تنمية وتطوير سوق رأس المال

٧٥	مكونات سوق رأس المال
٧٧	هدف سوق رأس المال
٧٩	تساؤلات ومقترحات بشأن تنظيم وإدارة السوق
٧٩	الأسواق المنظمة وغير المنظمة
٨٠	السوق المحلي والسوق العالمي
٨٢	سبل الاتصال وإعداد الكوادر
٨٣	مؤسسات الإصدار
٨٥	شروط تسجيل المنشأة بالبورصة
٨٧	الشراء الهامشي

٨٨	تكالفة المعاملات
٨٩	ضوابط التعامل وسيادة القانون
٩١	التشريعات المنظمة للسوق
٩٢	تساؤلات ومقترحات بشأن آليات السوق
٩٢	آليات ضبط حركة الأسعار
٩٣	آليات إزالة الخلل فى الأسعار
٩٤	تساؤلات ومقترحات بشأن المعلومات وتحليلها
٩٥	طبيعة المعلومات المطلوبة
٩٦	دقة المعلومات
٩٨	مؤشرات أسعار السوق
٩٩	التحليل الأساسى
١٠١	خلاصة

الباب الثانى

خصخصة المشروعات الاقتصادية

الفصل الرابع

محددات نجاح عمليات الخصخصة

١٠٧	حتمية الخصخصة
١١٠	الإطار الأساسى لبرنامج الخصخصة
١١٠	تحديد الهدف
١١٤	مواجهة المعوقات والقيود على برامج الخصخصة
١١٤	قيود سياسية
١١٨	قيود إجتماعية
١١٨	قيود اقتصادية
١١٩	قيود قانونية

١٢٠	قيود محاسبية
١٢٠	سمات المنشآت التى يتضمنها البرنامج
١٢٢	اختيار أسلوب الخصخصة الملائم
١٢٣	الجانب القانونى
١٢٤	هيكل السوق
١٢٤	سمات القطاع الذى تنتمى إليه المنشأة
١٢٥	حجم المنشأة
١٢٥	وضع برنامج زمنى
١٢٦	الإعداد والتجهيز لخصخصة المنشأة
١٢٧	تشخيص حالة المنشأة
١٢٨	استيفاء المتطلبات القانونية
١٣٠	تغير الشكل القانونى
١٣١	إعادة الهيكلة المالية
١٣٢	إعادة هيكلة الأصول
١٣٣	إعادة هيكلة شئون التوظيف
١٣٣	ضمان تعاون الإدارة
١٣٥	خلاصة

الفصل الخامس

الخصخصة من خلال بيع حصة

الحكومة فى رأس المال

١٣٦	الطرح العام للأسهم
١٣٨	إجراءات الطرح العام
١٤٣	المنشآت التى يلائمها الطرح العام
١٤٤	الطرح الخاص للأسهم

١٤٥	إجراءات الطرح الخاص
١٤٨	المنشآت التى يلائمها الطرح الخاص
١٥١	الخصخصة من خلال تملك العاملين لحصة فى رأس المال
	إجراءات تنفيذ الخصخصة من خلال تملك العاملين حصة فى رأس المال
١٥٦	رأس المال
١٥٨	سمات المنشآت التى يناسبها أسلوب مشاركة العاملين
١٦٣	خلاصة

الفصل السادس

سبل أخرى بديلة للخصخصة

١٦٤	الخصخصة من خلال بيع الأصول
١٦٦	نقل جزء من الأصول والخصوم إلى شركة جديدة
١٦٧	بيع جزء من الأصول بمقابل نقدى
١٦٧	إنشاء شركة جديدة وبيع حصة الملكية فيها
١٦٧	إجراءات بيع الأصول
١٦٩	المنشآت التى يناسبها أسلوب بيع الأصول
١٧٠	أساليب الخصخصة التى لا تتضمن عملية بيع
١٧٠	تقسيم المنشأة إلى وحدات مستقلة
١٧١	إجراءات تقسيم المنشأة إلى وحدات مستقلة
١٧٢	المنشآت التى يلائمها الخصخصة بالتقسيم إلى وحدات
١٧٣	الخصخصة بجلب استثمارات خاصة إضافية
١٧٣	إجراءات تنفيذ أسلوب جلب الاستثمارات
١٧٧	الشركات التى يلائمها جلب استثمارات خاصة
١٧٧	التأجير وعقود الإدارة
١٧٨	سمات التأجير وعقود الإدارة

١٨٠	إجراءات تطبيق أسلوب التأجير وعقود الإدارة
١٨٣	الشركات التى يلائمها التأجير وعقود الإدارة
١٨٤	خلاصة

الفصل السابع

تقييم الشركات لأغراض الخصخصة

١٨٧	تقييم الشركات التى تتداول أسهمها فى السوق
١٩١	تقييم الشركات التى لا تتداول أسهمها فى السوق
١٩٢	مدخل: نسبة سعر السهم إلى ربحيته
٢٠٠	مدخل تقييم أصول الشركة
٢٠٢	تقدير القيمة الحالية للمنتجات القائمة
٢٠٨	تقدير القيمة الحالية للأصول المتبقية
٢٠٩	تقدير صافى القيمة الحالية للفرص الاستثمارية
٢١١	تقدير قيمة حقوق الملكية
٢١٢	طرق بديله لتقييم الأصول
٢١٤	خلاصة

الباب الثالث

خصخصة مشروعات البنية التحتية

الفصل الثامن

إطار لتحليل الترتيبات المؤسسية لمشروعات البنية التحتية

٢٢٠	تحديد إمكانية تسويق أنشطة البنية التحتية
٢٢٠	طبيعة السلع محل الاهتمام
٢٢١	مدى محدودية العرض
٢٢١	إمكانية الاستبعاد
٢٢٣	طبيعة أو ظروف الانتاج

٢٢٦	 طبيعة الاحتكار
٢٢٧	 متطلبات التنسيق
٢٣٠	 التأثير الخارجى والأهداف الاجتماعية
٢٣٣	 سمات الطلب على الخدمة
٢٣٣	 وجود بدائل للخدمة
٢٣٤	 المرونة السعرية للطلب
٢٣٤	 توفر مصادر للمعلومات لدى المستهلكين
٢٣٥	 الأنماط المؤقتة للطلب
٢٣٦	 درجة تباين حاجات المنتفعين
٢٣٨	 تحديد دور كل من القطاع العام والخاص فى مشروعات البنية التحتية ...
٢٤٢	 سمات الترتيبات المؤسسية
٢٤٣	 خلاصة

الفصل التاسع

الترتيبات المؤسسية التى تنطوى

على امتلاك المورد للمشروع

٢٤٨	 الإدارة الحكومية
٢٥١	 الهيئة العامة
٢٥١	 الإدارة على أساس تجارى
٢٥٢	 تحويل الهيئات إلى شركات
٢٥٥	 التوأمة
٢٥٥	 خطط التعاقد
٢٥٦	 عقود الخدمة
٢٦١	 عقود الإدارة
٢٦٣	 عقود التأجير

٢٦٦	عقود الامتياز
٢٧١	خطط النقل اللاحق للتشغيل والانشاءات
٢٧٢	طرق الرسوم
٢٧٣	المنظم الخاص
٢٧٤	الدخول الجديد
٢٧٥	الشركات المشتركة
٢٧٥	نقل الملكية للقطاع الخاص
٢٧٦	مقارنة وتقييم ترتيبات مؤسسية بديلة
٢٧٦	الإدارة الماهرة
٢٧٧	الوعى بمفهوم الكفاءة
٢٧٧	الكفاءة الديناميكية
٢٧٨	إمكانية المساءلة أمام المستهلكين
٢٧٨	الاستقلالية المالية وجذب موارد جديدة
٢٨١	خلاصة

الفصل العاشر

اشتراطات لضمان فاعلية الترتيبات المؤسسية

٢٨٤	خلق مناخ تنافسى
٢٨٥	توفير الفرصة لمنافسة متعهدين جدد
٢٨٦	المنافسة فى التعاقد
٢٨٧	تنمية مشاركة فعالة
٢٩١	تخفيض المخاطر
٢٩٤	إجراءات منظمة فعالة
٢٩٦	الإطار القانونى
٢٩٦	سلطات ومسؤوليات الجهة المسؤولة عن وضع الإجراءات المنظمةة

٢٩٨	 مجالات الإجراءات والضوابط المنظمة
٢٩٩	 تكاليف الإجراءات المنظمة
٣٠٠	 التسعير والتمويل
٣٠٠	 تسعير الخدمة
٣٠٣	 هيكل تمويل الاستثمارات
٣٠٥	 خلاصة

الفصل الحادى عشر

الدروس المستفادة من خصخصة المؤسسات العامة

٣٠٦	 مراجعة عامة للتجربة
٣٠٨	 الدروس المستخلصة من التجربة
٣٠٩	 تهيئة المناخ قبل تنفيذ البرنامج
٣١٩	 سلامة تصميم وتنفيذ البرنامج
٣٢٤	 متطلبات نجاح البرنامج
٣٢٩	 خلاصة

ملاحق

٣٣٢	 جداول القيمة الحالية
٣٣٤	 قاموس شرح المصطلحات
٣٤١	 قائمة المراجع