

مبادئ التسويق في الإسلام

Principles Of Marketing
in
Islam



دار جليل للنشر

تأليف الدكتور

عفيف عبد الحافظ الغنيمات

فهرس المحتويات

المحتوى

الموضوع

فهرس المحتويات

المقدمة

الفصل الأول

المبحث الأول: أهمية علم التسويق

المبحث الثاني: مفاهيم التسويق الجوهرية

المبحث الثالث: الأسواق في الإسلام

المبحث الرابع : التسويق المتكامل

المبحث الخامس: التسويق الأخضر

الفصل الثاني: السلعة من منظور إسلامي

المبحث الأول: السلعة من منظور إسلامي

المبحث الثاني: تصنيف السلعة وفق التسويق الحديث

المبحث الثالث: السلعة الغالية والتجارة الرباحة

الفصل الثالث: الضوابط الشرعية للسلعة من منظور إسلامي

الفصل الرابع: التسعير

الفصل الخامس: الترويج وفق التسويق الإسلامي

الفصل السادس: تسويق الخدمات في الإسلام

الفصل السابع: تسويق الأفكار من منظور إسلامي

الفصل الثامن: تنشيط المبيعات

الفصل التاسع: سلوك المستهلك في الإسلام

الفصل العاشر: تطوير المنتجات الجديدة

الخاتمة

هـ

ز

1

3

9

19

23

25

29

31

49

53

55

81

91

119

141

153

171

193

211