

Organisation de l'Entreprise Moderne, Performance et Croissance

John ROBERTS

« Best Business Book », *The Economist*

Table des matières

Préface	V
Chapitre 1	
Stratégie et Organisation	1
1. Stratégie, organisation et environnement.....	8
2. La conception du modèle : détermination de la stratégie et de l'organisation	11
3. Changement de stratégie et changement organisationnel	14
4. Stratégie et organisation dans un environnement turbulent	16
Chapitre 2	
Les concepts clés du modèle organisationnel	19
1. La complémentarité	20
2. Non convexité et non concavité	31
3. Couplage étroit et faible.....	42
Chapitre 3	
La nature et la raison d'être de l'entreprise	47
1. Origine et nature de la défaillance du marché.....	50
2. Entreprise ou marché	56
3. La nature de l'entreprise	65
4. Coopération et initiative.....	67
Chapitre 4	
Motiver dans l'entreprise moderne	73
1. L'origine et la nature des problèmes de motivation.....	74
2. La théorie de l'agence dans sa version simple	78
3. Le choix des mesures de performance	84
4. L'existence de tâches multiples dans la relation d'agence.....	88
5. Rémunération à la performance au sein d'un groupe.....	96
6. Manipulation des indicateurs de performance	97
7. Des évaluations subjectives	99

8.	La réputation.....	100
9.	PARC (personnel, architecture, routines, culture) et motivation.....	102
Chapitre 5		
	Organiser pour la performance.....	111
1.	Relations verticales.....	117
2.	Relations horizontales.....	132
3.	Organisation interne et performance.....	142
4.	L'ensemble du modèle désagrégé.....	147
Chapitre 6		
	Organiser pour la croissance et l'innovation.....	149
1.	La croissance par acquisition.....	151
2.	L'innovation dans l'entreprise existante : exploration et exploitation.....	156
3.	La définition des postes en présence de tâches multiples	165
Chapitre 7		
	Créer l'entreprise moderne : l'administrer et la diriger. Les enjeux	173
	Bibliographie	179
	Index	189