



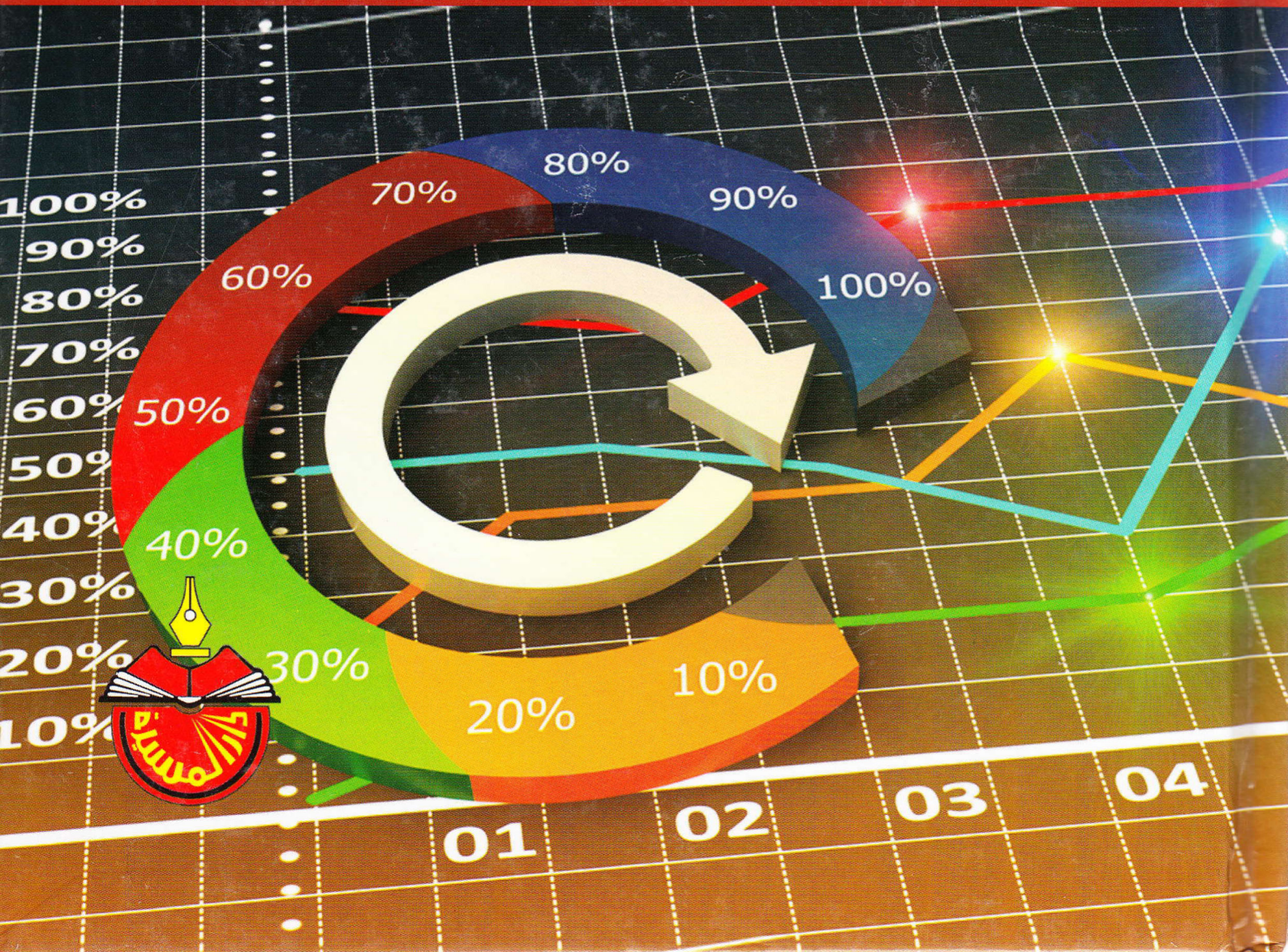
الإقتصاد الجزئي

MICROECONOMIC

الأستاذ الدكتور
محمود حسين الوادي

الدكتور
أحمد عارف العساف

الدكتور
وليد أحمد صافي



الفهرس

المقدمة	11
---------------	----

الفصل الأول

طبيعة علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية

1. علم الاقتصاد	17
1-1 طبيعة علم الاقتصاد	17
2-1 نطاق علم الاقتصاد	18
3-1 التطور التاريخي لعلم الاقتصاد	20
4-1 مفاهيم علم الاقتصاد	24
5-1 علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى	25
6-1 أساليب البحث في التحليل الاقتصادي	26
1-6-1 المنهج الاستنباطي	27
2-6-1 المنهج الاستقرائي	28
2. التحليل الاقتصادي	30
1-2 معيار حجم الوحدة الاقتصادية	30
1-1-2 التحليل الكلي	30
2-1-2 التحليل الجزئي	31
2-2 معيار الموضوعية	31
3-2 معيار الصياغة أو الأسلوب التحليلي	32
3. المشكلة الاقتصادية	35
1-3 طبيعة المشكلة الاقتصادية	35
1-1-3 مفهوم المشكلة الاقتصادية	36

38	2-1-3 عناصر الإنتاج
44	2-3 خصائص المشكلة الاقتصادية
46	3-3 عناصر المشكلة الاقتصادية
47	4-3 منحني إمكانيات الإنتاج
55	5-3 أنماط حل المشكلة الاقتصادية
56	النظام الرأسمالي
59	النظام الاشتراكي
61	النظام المختلط
62	النظام الاقتصادي الإسلامي
64	الإسلام والمشكلة الاقتصادية
66	أسئلة الفصل الأول

الفصل الثاني

نظرية الأثمان

71	1. نظرية القيمة
71	مقدمة
71	1-1 مفهوم القيمة
72	2-1 أهمية القيمة (أو أهمية جهاز الثمن)
73	3-1 التطور التاريخي لنظرية القيمة
74	1-3-1 نظرية العمل
75	2-3-1 نظرية تكاليف الإنتاج
75	3-3-1 نظرية المنفعة
76	4-3-1 نظرية الطلب والعرض
77	2. مفهوم السوق
78	3. نظرية الطلب
78	1-3 منحني الطلب

78	2-3 قانون الطلب
79	3-3 جدول الطلب
79	4-3 منحني طلب الفرد
80	5-3 منحني طلب السوق
83	6-3 العوامل المحددة للطلب
86	7-3 الاختلاف بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب
92	8-3 مرونة الطلب
92	1-8-3 مفهوم المرونة وأنواعها
92	1-1-8-3 مرونة الطلب السعرية
95	2-1-8-3 أنواع الطلب حسب درجات المرونة
100	3-1-8-3 العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية
101	2-8-3 مرونة الطلب الدخلية
103	3-8-3 مرونة الطلب التقاطعية (التبادلية)
104	4. نظرية العرض
104	1-4 مفهوم العرض
105	2-4 قانون العرض
105	3-4 جدول العرض
106	4-4 منحني العرض
108	5-4 العوامل المحددة للعرض
109	6-4 الاختلاف بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض
113	7-4 مرونة العرض
115	1-7-4 أنواع العرض حسب درجات المرونة
120	2-7-4 العوامل المحددة لمرونة العرض
121	5. ثمن التوازن
121	1-5 مفهوم ثمن التوازن
122	2-5 اشتقاق ثمن التوازن

125	3-5 التغيرات في الطلب والعرض وأثرها على السعر والتوازن في السوق
131	أسئلة الفصل الثاني

الفصل الثالث

نظرية سلوك المستهلك

137	مقدمة
138	1. تحليل سلوك المستهلك باستخدام المنفعة الحدية (التحليل الكلاسيكي)
138	1-1 مفهوم المنفعة
138	2-1 المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
140	3-1 قانون تناقص المنفعة الحدية
141	4-1 طبيعة العلاقة بين المنفعة الحدية والكلية
143	5-1 توازن المستهلك باستخدام أسلوب المنفعة الحدية
144	1-5-1 توازن المستهلك في حالة سلعة واحدة
144	2-5-1 توازن المستهلك في حالة عدة سلع
149	6-1 اشتقاق منحنى الطلب من حالة توازن المستهلك
153	7-1 فائض المستهلك
156	8-1 تقييم نظرية المنفعة
157	2. تحليل سلوك المستهلك باستخدام منحنيات السواء (التحليل الحديث)
158	1-2 منحنيات السواء
162	2-2 خارطة السواء
163	1-2-2 خصائص منحنيات السواء
164	2-2-2 إثبات أن منحنيات السواء لا تتقاطع
165	3-2 خط الثمن (خط الميزانية)
168	4-2 توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء

171	5-2 اشتقاق منحني الطلب من منحنيات السواء
173	أسئلة الفصل الثالث

الفصل الرابع نظرية الإنتاج

181	مقدمة
182	1. مفهوم الإنتاج
183	2. دالة الإنتاج
184	3. تحليل سلوك المنتج
184	1-3 تحليل سلوك المنتج باستخدام قانون الغلة المتناقصة
191	2-3 تحليل سلوك المنتج باستخدام منحنيات الناتج المتساوي
191	1-2-3 مفهوم منحنيات الناتج المتساوي
193	2-2-3 خصائص منحنيات الناتج المتساوي
197	3-2-3 خط التكاليف المتساوية (خط الميزانية)
199	3-3 توازن المنتج
201	أسئلة الفصل الرابع

الفصل الخامس نظرية المنشأة

205	مقدمة
205	1. التكاليف
206	1-1 التكاليف حسب المفهوم الاقتصادي
206	2-1 التكاليف حسب الفترة الزمنية
206	1-2-1 التكاليف في المدى القصير
209	1-1-2-1 طبيعة العلاقة بين التكاليف المتوسطة والحدية في المدى القصير ...
210	2-1-2-1 مراحل التكاليف في المدى القصير

212	2-2-1 التكاليف في المدى الطويل
213	1-2-2-1 تحليل منحنيات التكاليف المتوسطة في المدى الطويل
215	2-2-2-1 التكاليف الحدية في المدى الطويل
	3-2-1 طبيعة العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة والحدية في المدى
216	القصير والطويل
218	2. الإيرادات
219	1-2 أشكال السوق
220	2-2 أنواع الإيرادات
220	الإيراد الكلي
220	الإيراد المتوسط
220	الإيراد الحدي
220	3-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق المنافسة التامة
221	1-3-2 الخصائص الأساسية لسوق المنافسة التامة
221	2-3-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق المنافسة التامة
222	4-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق الاحتكار التام
222	1-4-2 الخصائص الأساسية لسوق الاحتكار التام
223	2-4-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق الاحتكار التام
225	5-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق المنافسة الاحتكارية
225	1-5-2 خصائص سوق المنافسة الاحتكارية
226	2-5-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق المنافسة الاحتكارية
227	6-2 أنواع وأشكال منحنيات الإيراد في سوق احتكار القلة
227	1-6-2 خصائص سوق احتكار القلة
228	2-6-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق احتكار القلة
230	أسئلة الفصل الخامس

الفصل السادس

توازن المنشأة في الأسواق المختلفة

239	مقدمة
239	1. تحديد الوضع التوازني للمنشأة في ظل سوق المنافسة التامة
239	1-1 في المدى القصير
240	1-1-1 تحديد الوضع التوازني بأسلوب الحدييات
244	1-1-1-1 احتساب مقدار الأرباح في سوق المنافسة التامة
255	2-1-1 تحديد الوضع التوازني بأسلوب الإجماليات
	3-1-1 حالات الربح أو الخسارة التي تواجه المنشأة في سوق المنافسة التامة وفي الأمد القصير
252	2-1 تحديد الوضع التوازني للمنشأة في سوق المنافسة التامة في المدى الطويل
258	2. تحديد الوضع التوازني لمنشأة تعمل في ظل سوق الاحتكار التام
259	1-2 خصائص سوق الاحتكار التام
260	2-2 تحديد وضع التوازن في الأمد القصير
261	1-2-2 طريقة الحدييات
262	1-1-2-2 احتساب مقدار الأرباح في سوق الاحتكار التام
266	2-2-2 طريقة الإجماليات
	3-2-2 حالات الربح أو الخسارة في سوق الاحتكار التام وفي الأمد القصير
267	
271	3-2 تحديد الوضع التوازني في الأمد الطويل
271	4-2 التمييز الاحتكاري (التمييز السعري)
274	3. تحديد الوضع التوازني للمنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية
275	1-3 خصائص سوق المنافسة الاحتكارية
276	2-3 تحديد الوضع التوازني في المدى القصير
277	3-3 تحديد الوضع التوازني في المدى الطويل
279	4. تحديد الوضع التوازني في سوق احتكار القلة

279	1-4 تعريف سوق احتكار القلة.....
280	2-4 توازن المنتج في سوق احتكار القلة.....
283	أسئلة الفصل السادس.....
285	مسرد المصطلحات.....
287	المراجع.....