

التسويق

عبر وسائل التواصل الاجتماعي

ترجمة: د. أحمد المغربي

تأليف: ليندا كولز



فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
9	الفصل الأول: ما وسائل التواصل الاجتماعي؟ (السياسة والتخطيط والربحية)
9	ما هي وسائل التواصل الاجتماعي؟ وهل هي مجرد بدعة؟
10	تفصيلات بياناتك ليست بأمان أو هل هي كذلك؟
11	كيف نتسوق الآن؟
13	ما هي وسائل التواصل الاجتماعي؟
14	فوائد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
16	ماذا لو حدث خطأ ما؟
17	كيف تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية أعمالك؟
19	هيا نبدأ التعامل الإلكتروني ونتواصل
20	فوائد التعامل الإلكتروني على الشبكة
22	طريقة الاستمرار في عمل خطتي أحادية الصفحة
27	تكوين فريق وسائل التواصل الاجتماعي
30	أفكار سريعة لمحتوى خطتك
31	ما الذي يدفع الناس للمشاركة؟
34	قواعد الاشتراك
36	مجالات أخرى تسهم في العائد على الاستثمار
37	ما لا تراه
38	موجز الفصل الأول
39	الفصل الثاني: أساسيات موقع الفيسبوك وأفكار المحتويات
40	استخدام الفيسبوك في مجال التسويق

الصفحة	الموضوع
42	إنشاء صفحة أعمالك
46	إنستجرام
46	ما نوع المحتوى الذي يجب عليك وضعه على صفحتك بالفيس بوك ؟
49	العودة إلى خطتك
58	من هم من تحاول الوصول إليهم ؟ وما السوق الذي تستهدفه ؟
61	قصة نجاح على وسائل التواصل الاجتماعي
64	موجز الفصل الثاني ..
65	الفصل الثالث : أساسيات موقع لنكدين واستخدامه على الشبكة
66	خصائص موقع لنكدين
75	بعض نصائح (افعل ولا تفعل بياناتك على لنكدين)
76	توصيات
79	التعامل الإلكتروني مع لنكدين
79	التعامل الإلكتروني مع مجموعات لنكدين
83	إنشاء مجموعتك الخاصة
89	تحديثات راعية
91	قصة نجاح على وسائل التواصل الاجتماعي
93	موجز الفصل الثالث
95	الفصل الرابع : أساسيات موقع تويتر والاستفادة منه في أعمالك
95	أهم خصائص موقع تويتر
96	ما هو تويتر؟
97	إنشاء حسابك على تويتر
101	الرسائل العشوائية والاستخدام السيئ
102	ابدأ التغريد
104	التواصل عبر تويتر

الصفحة	الموضوع
105	شروط تويتر
107	البحث المتقدم
109	الاستماع لما يدور بشأن منتجك
114	الإنصات على الشبكة - إنشاء الإخطارات
119	قصة نجاح على سائل التواصل الاجتماعي
125	موجز الفصل الرابع
127	الفصل الخامس: آداب الإنترنت والحفاظ على سمعتك
129	التواصل عبر لنكدين
132	انظر في محتوى الرسالة الخاص بك
135	تطبيق الأخلاقيات الحسنة عبر الفيسبوك
139	الحفاظ على سمعتك عبر الإنترنت
142	لعب لعبة الأسماء
146	هل تفاعلك عبر وسائل التواصل غير اجتماعي
149	تقليص مخاطر سمعتك عبر الإنترنت
151	ملخص موجز
153	الفصل السادس: شرح اليوتيوب
153	إحصائيات سريعة عن موقع يوتيوب
155	ما الذي يود الأشخاص مشاهدته
158	ماذا عن الشركات الصغرى كشركتي؟
159	أفكار لمقاطع الفيديو
160	صناعة الفيديو الخاص بك
163	ما يجب أن تفعله وما يجب ألا تفعله
164	إنشاء قنواتك على اليوتيوب ورفع الفيديو الخاص بك
167	تطوير الفيديو الخاص بك
173	معلومات سريعة

الصفحة	الموضوع
173	موجز الفصل السادس
175	الفصل السابع: جوجل بلص وأهميته لأفضل محرك بحث إس إى أو
176	إيجابيات جوجل بلص
178	من يمتلك صفحة على جوجل بلص؟
179	إنشاء صفحة على جوجل بلص
182	الهاشتاج
183	التأليف على جوجل
184	موجز الفصل السابع
185	الفصل الثامن: ولصق أفضل صور
186	ما هو الملصق؟
192	موجز الفصل الثامن
193	الفصل التاسع: أساسيات فاين وإنستجرام لإنشاء فيديو متميز
194	فاين
195	استخدام فاين
198	إنستجرام
201	إنستانوت
201	موجز الفصل التاسع
203	الفصل العاشر: إنجاز العمل على الموقع الشبكي وتحسين جهودك على وسائل التواصل الاجتماعي
203	الحصول على أقصى استفادة من موقع الويب الخاص بك
215	جوجل آد وردز
216	توقيع البريد الإلكتروني
218	وسائل الإعلام المطبوعة
227	موجز الفصل العاشر
227	إنهاء
229	الملاحق