

مقيم ومحكم علميا

دراسات إدارية معاصرة

الدكتور
بلال خلف السكارنة



الفهرس

المقدمة	13
الفصل الأول: العولمة ومنظمة التجارة العالمية	
1-1 مفهوم العولمة	20
2-1 مجالات العولمة	23
العولمة الاقتصادية	23
العولمة الاجتماعية	30
العولمة السياسية	33
العولمة الثقافية	33
3-1 مخاطر العولمة	34
الخطر المجتمعي	34
الخطر الثقافي	36
الخطر الأخلاقي	37
الخطر الاجتماعي	37
خطر الفوضى العالمية وعدم السيطرة	38
4-1 كيف نستثمر آليات العولمة؟	39
الاستثمار في مجال الإعلام والاتصالات	39
الاستثمار في المجال الاقتصادي	40
الاستثمار في مجال الإنترنت	41
الاستثمار في المجال الثقافي والفكري والاجتماعي	43
5-1 ما هي منظمة التجارة العالمية	46
1-5-1 مهام منظمة التجارة العالمية	46

47	6-1 المبادئ التي تقوم عليها المنظمة
48	7-1 الاتفاقيات التي تجسدها المنظمة
49	القسم الأول: النفاذ إلى الأساسي
	القسم الثاني: مجموعة الاتفاقيات ذات الصبغة القانونية المتعلقة
49	بمنظمة الجات
50	القسم الثالث: الاتفاقيات المتعلقة بمواضيع جديدة
50	8-1 انضمام الدول إلى منظمة التجارة العالمية
51	1-8-1 آلية حل النزاعات التجارية بين الدول الأعضاء
51	2-8-1 الدول العربية ومنظمة التجارة العالمية
53	أسئلة الفصل الأول
57	مراجع الفصل الأول

الفصل الثاني: مفهوم الريادة والإدارة المستقبلية

61	1-2 الريادة: المفهوم والطبيعة
62	2-2 الإدارة المستقبلية
65	3-2 الريادي
68	4-2 المنظمات الريادية
72	5-2 الريادة والإدارة المستقبلية في ظل المنافسة الجديدة
74	6-2 مراحل تطوير منظمات الأعمال الريادية
81	7-2 المهارات الريادية للإدارة المستقبلية
84	8-2 العقلية الريادية والإدارة المستقبلية
85	أسئلة الفصل الثاني
88	مراجع الفصل الثاني

الفصل الثالث: الخصخصة

95	1-3 مفهوم الخصخصة
97	2-3 أهداف الخصخصة

98	3-3 الشروط العامة لنجاح الخصخصة
101	4-3 أساليب الخصخصة
105	5-3 أسباب التحول إلى الخصخصة
108	6-3 الخصخصة وآثارها الاقتصادية
108	1-6-3 الآثار الاقتصادية لتطبيق الخصخصة (على المستوى الكلي)
113	2-6-3 الآثار الاقتصادية على المستوى الجزئي
118	7-3 الآثار الاقتصادية للخصخصة على الدول العربية
119	1-7-3 تجارب الخصخصة في الدول العربية
125	أسئلة الفصل الثالث
128	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع: الهندرة

136	1-4 مفهوم الهندرة
137	2-4 المرتكزات والأسس التي تقوم عليها الهندرة
139	3-4 المنظمات التي تحتاج إلى الهندرة
140	4-4 الجهات التي تتولى الهندرة
143	5-4 أهداف الهندرة
144	6-4 فوائد الهندرة
146	7-4 دور تكنولوجيا المعلومات في الهندرة
147	8-4 عوامل نجاح الهندرة
150	9-4 تطبيق أسلوب الهندرة
153	10-4 منهج الهندرة
160	11-4 دور التقنية الحديثة في مجال الهندرة
163	أسئلة الفصل الرابع
166	مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس: الثقافة التنظيمية

169	1-5 مفهوم الثقافة
170	2-5 خصائص الثقافة
171	3-5 مفهوم الثقافة التنظيمية
172	4-5 عناصر الثقافة التنظيمية
172	5-5 أهمية الثقافة التنظيمية
173	6-5 خصائص الثقافة المنظمة
175	7-5 أنواع الثقافة التنظيمية
175	8-5 تغيير ثقافة المنظمة
177	9-5 المحافظة على ثقافة المنظمة
178	10-5 العناصر البيئية
184	أسئلة الفصل الخامس
187	مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس: الجودة الشاملة

193	1-6 مفهوم إدارة الجودة الشاملة
198	2-6 أهداف الجودة الشاملة وفوائدها
199	3-6 إدارة الجودة الشاملة والمواصفات القياسية
200	1-3-6 متطلبات عناصر الجودة الشاملة
200	2-3-6 مفهوم المواصفات
201	3-3-6 الشروط الواجب توافرها في المواصفات
201	4-6 مراحل تطور الجودة
204	5-6 تحقيق متطلبات الجودة في المؤسسة
205	6-6 البنى الداعمة للجودة
207	7-6 المتطلبات الرئيسية لتطبيق إدارة الجودة الشاملة
209	8-6 مراحل مشاريع التحسين

212	9-6 نظام الايزو (ISO)
214	1-9-6 ما هي شهادة الايزو 9000
215	2-9-6 ما هي شهادة الايزو 14000
217	3-9-6 أهمية الحصول على شهادة الايزو
220	4-9-6 كيف يتم منح شهادة الايزو
223	10-6 الرقابة على الجودة
224	أسئلة الفصل السادس
227	مراجع الفصل السادس

الفصل السابع: إدارة الأزمات

231	1-7 مفهوم الأزمة والكارثة
231	1-1-7 الأزمة
233	2-1-7 الكارثة
234	2-7 إدارة الأزمات
236	3-7 أنواع الأزمات والكوارث
238	4-7 تصنيف الأزمات
239	5-7 إستراتيجية مواجهة الأزمات
240	1-5-7 التخطيط الإستراتيجي الشامل لمواجهة الأزمات
241	1-1-5-7 مكونات التخطيط الاستراتيجي
242	2-5-7 عناصر الخطة الإستراتيجية لمواجهة الأزمات
242	3-5-7 تنفيذ الخطة ومسؤولية المواجهة
243	6-7 التعامل مع الأزمات
245	7-7 درجات خطط المواجهة
246	8-7 متى يعتبر الحدث خطيرا
247	9-7 خطط الطوارئ والإخلاء
248	1-9-7 خطط الطوارئ

250	2-9-7 الإنذار
252	3-9-7 ما هو الإخلاء
254	10-7 آلية إدارة الأعمال في الأزمات
255	1-10-7 المعلومات والاتصالات وغرف العمليات
257	2-10-7 المعايير التي تحكم اختيار موقع غرفة العمليات الرئيسية
258	3-10-7 نظام العمل بغرف العمليات
260	أسئلة الفصل السابع
263	مراجع الفصل السابع

الفصل الثامن: إدارة المعرفة

269	1-8 مفهوم إدارة المعرفة
274	2-8 الإطار العام لإدارة المعرفة
276	3-8 أنواع المعرفة
282	4-8 دور إدارة المعرفة في إرساء أسس مجتمع المعلومات
287	5-8 مناظير إدارة المعرفة
291	6-8 عمليات إدارة المعرفة
296	7-8 نظم إدارة المعرفة الرئيسية
297	8-8 طريقة عمل نظم إدارة المعرفة
298	9-8 منافع نظم إدارة المعرفة وبرايجها
298	10-8 العلاقة ما بين إدارة المعلومات وإدارة المعرفة
301	أسئلة الفصل الثامن
304	مراجع الفصل الثامن

الفصل التاسع: الأعمال الالكترونية

311	1-9 مفهوم الأعمال الالكترونية
314	1-1-9 خصائص الأعمال الالكترونية
315	2-1-9 مزايا الأعمال الالكترونية

316	2-9 الانترنت والأعمال الإلكترونية
317	1-2-9 خدمات شبكة الانترنت
320	3-9 الموقع الإلكتروني
321	1-3-9 مكونات الشبكة المحلية
322	2-3-9 مميزات وعيوب الموقع الإلكتروني
322	1-2-3-9 مميزات الموقع الإلكتروني
323	2-2-3-9 عيوب الموقع الإلكتروني
323	4-9 البريد الإلكتروني والأعمال الإلكترونية
324	1-4-9 العوامل التي تحدد استخدام البريد الإلكتروني
326	5-9 معوقات تطبيق الأعمال الإلكترونية
333	6-9 أساليب تأهيل وتنمية الموارد البشرية لتطبيق الأعمال الإلكترونية
334	1-6-9 الأساليب التقليدية في تأهيل وتنمية الموارد البشرية في المنظمات العربية
335	2-6-9 الأساليب الحديثة في تنمية الموارد البشرية لتطبيق الأعمال الإلكترونية
340	3-6-9 صعوبات تحول وظائف التدريب عبر الشبكات
341	7-9 مقترحات لتنمية الموارد البشرية لتطبيق الأعمال الإلكترونية
343	8-9 حالة دراسية (العمليات المالية والمصرفية عبر الانترنت)
343	1-8-9 نظام الصراف الآلي
344	2-8-9 بطاقة فيزا إلكترونية
345	3-8-9 البنك الصوتي
345	4-8-9 خدمات البنك عبر الانترنت
345	5-8-9 استثمارات وطلبات للتعليمات والخدمات المصرفية
347	أسئلة الفصل التاسع
350	مراجع الفصل التاسع

الفصل العاشر: التمكين

356	1-10 مفهوم تمكين العاملين
360	2-10 أبعاد التمكين
367	3-10 نماذج التمكين
369	4-10 التمكين كإستراتيجية إدارية
370	5-10 الإطار لتمكين العاملين
377	6-10 خطوات لتنفيذ تمكين العاملين
381	7-10 التمكين في بيئة الأعمال العربية
383	أسئلة الفصل العاشر
386	مراجع الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر: حالة دراسية على الدول العربية

397	1-11 مفهوم السعودة
400	2-11 السعودة من منظور إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية
402	3-11 مبررات السعودة
405	4-11 معدلات توظيف المواطنين السعوديين في القطاع الخاص
409	5-11 معوقات السعودة في القطاع الخاص
415	6-11 آليات محددة لتطبيق السعودة
417	7-11 الآثار المستقبلية للسعودة
418	8-11 متطلبات نجاح وفعالية برامج السعودة
422	9-11 إستراتيجية السعودة
427	أسئلة الفصل الحادي عشر
431	مراجع الفصل الحادي عشر