



مقيم ومحكم علمياً

الريادة وإدارة منظمات الأعمال

الدكتور
بلال خلف السكارنه



الفهرس

المقدمة	13
---------------	----

الفصل الأول

الريادة: المفهوم والطبيعة

1-1 الريادة (المفهوم والطبيعة)	19
2-1 الريادي	20
3-1 المنظمات الريادية	23
4-1 الريادة في ظل المنافسة الجديدة	26
5-1 المراحل والخصائص المتعلقة بالمنظمات الريادية	29
6-1 المهارات المطلوبة للريادة	37
7-1 العقلية الريادية	40
اسئلة للمناقشة	41
مراجع الفصل الاول	44

الفصل الثاني

استراتيجيات الريادة

1-2 استراتيجيات الريادة	49
2-2 الابداع	53
1-2-2 خصائص الإبداع	55
2-2-2 الإبداع والريادة	56
3-2 الابتكار	59
1-3-2 نظام الابتكار والإبداع في المنظمات	62
4-2 التميز (التفرد)	67

71	5-2 أخذ المخاطرة
75	6-2 المبادأة
81	أسئلة للمناقشة
84	مراجع الفصل الثاني

الفصل الثالث

الريادة والمشاريع الصغيرة

89	1-3 المقدمة
90	2-3 مفهوم المشاريع الصغيرة
94	3-3 دور القطاع العام والخاص في دعم المشروعات الصغيرة
97	4-3 تمويل المشاريع الصغيرة
98	5-3 أهمية المشاريع الصغيرة
100	6-3 خصائص المشاريع الصغيرة
101	7-3 تطوير المشاريع الصغيرة
102	8-3 الريادة والمشاريع الصغيرة
103	1-8-3 كيف تجعل مشروعك ناجحاً
105	2-8-3 عقلية الريادي
106	9-3 مراحل انجاز المشاريع الصغيرة لتكون ريادية
108	1-9-3 مزايا الاستثمار في المشاريع الصغيرة
109	2-9-3 آلية الاستثمار في المشاريع الصغيرة
111	اسئلة للمناقشة
114	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع

خطة العمل

119	1-4 مفهوم خطة العمل
120	2-4 تحضير خطة العمل

122	3-4 مكونات خطة العمل
128	4-4 تنفيذ خطة العمل
129	1-4-4 معايير مراقبة تنفيذ الخطة
130	2-4-4 اسباب فشل خطة العمل
131	5-4 اختيار موقع المشروع
133	6-4 اهداف اختيار موقع المشروع
134	7-4 عوامل المفاضلة في اختيار موقع المشروع
141	8-4 الاتجاهات الحديثة في اختيار موقع المشروع
145	اسئلة للمناقشة
148	مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس

الخطة التسويقية

150	مقدمة
151	1-5 مفهوم وأهمية التسويق
153	2-5 المزايا التي يقدمها التسويق للمجتمع
153	3-5 المزيج التسويقي
154	4-5 السلعة
156	1-4-5 دورة حياة السلعة
157	2-4-5 الاستراتيجيات المتعلقة بالسلعة
158	5-5 السعر
159	1-5-5 أهمية وأهداف التسعير
161	2-5-5 العوامل المؤثرة على قرارات التسعير
163	3-5-5 استراتيجيات التسعير
164	6-5 الترويج
165	1-6-5 أهمية وأهداف الترويج

166	2-6-5 عناصر المزيج الترويجي
168	3-6-5 العوامل المؤثرة على اختيار المزيج الترويجي
169	4-6-5 العوامل المؤثرة على ترويج الخدمات
169	5-6-5 استراتيجيات الترويج
170	6-6-5 العوامل المؤثرة في تحديد استراتيجية المزيج الترويجي
171	7-5 التوزيع
172	1-7-5 أهمية التوزيع
173	2-7-5 مدى التوزيع ووظائفه
174	3-7-5 قنوات التوزيع
174	4-7-5 العوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية
175	5-7-5 طرق التوزيع
176	6-7-5 استراتيجيات قنوات التوزيع التنافسية
177	8-5 التسويق عن بعد
178	9-5 اثر اختيار الاستراتيجيات التسويقية على تطور منظمات الاعمال
181	اسئلة للمناقشة
184	مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس

خطة العمليات

188	1-6 مفهوم العمليات والإنتاجية
190	2-6 أهمية العمليات والإنتاج
192	1-2-6 دورة حياة النشاط الانتاجي
193	3-6 العملية الإدارية للعمليات والإنتاج
198	4-6 نظام العمليات والإنتاج
204	5-6 ادارة الانتاج والعمليات في المنظمة
206	6-6 نشاطات ادارة الانتاج والعمليات

212	7-6 التنظيم الرسمي لادارة الانتاج والعمليات
214	8-6 ادارة الانتاج والعمليات في منظمات صناعة وتقديم الخدمة
217	9-6 الرقابة على الانتاج
218	10-6 مراقبة الجودة
220	اسئلة للمناقشة
223	مراجع الفصل السادس

الفصل السابع

خطة التمويل

227	1-7 مفهوم خطة التمويل
230	2-7 مصادر التمويل
233	3-7 أنواع القروض المصرفية
235	4-7 قرارات مصارف الإقراض
237	5-7 قروض إدارة الأعمال
239	6-7 قرارات التمويل
240	1-6-7 القرارات الاستثمارية
241	2-6-7 قرارات التمويل
244	3-6-7 قرارات إدارة رأس المال العامل
249	7-7 التخطيط المالي
250	1-7-7 التخطيط لعمليات التشغيل الجارية
254	2-7-7 التخطيط المالي طويل الأجل
259	أسئلة للمناقشة
262	مراجع الفصل السابع

الفصل الثامن

الريادة والأعمال الألكترونية

265	المقدمة
-----	---------

266	1-8 مفهوم الريادة والأعمال الإلكترونية
267	2-8 مفهوم الأعمال الإلكترونية
270	1-2-8 خصائص الأعمال الإلكترونية
272	2-2-8 مزايا الأعمال الإلكترونية
273	3-8 الانترنت والأعمال الإلكترونية
274	1-3-8 خدمات شبكة الانترنت
278	4-8 الموقع الإلكتروني
278	1-4-8 مكونات الشبكة المحلية
279	2-4-8 مميزات وعيوب الموقع الإلكتروني
280	1-2-4-8 مميزات الموقع الإلكتروني
280	2-2-4-8 عيوب الموقع الإلكتروني
281	3-4-8 البريد الإلكتروني والأعمال الإلكترونية
282	1-3-4-8 العوامل التي تحدد استخدام البريد الإلكتروني
284	5-8 معوقات تطبيق الأعمال الإلكترونية
291	6-8 اساليب تأهيل وتنمية الموارد البشرية لتطبيق الأعمال الإلكترونية
	1-6-8 الاساليب التقليدية في تأهيل وتنمية الموارد البشرية العربية في
292	المنظمات العربية
	2-6-8 الاساليب الحديثة في تنمية الموارد البشرية لتطبيق الأعمال
294	الإلكترونية
298	3-6-8 صعوبات تحول وظائف التدريب عبر الشبكات
300	7-8 مقترحات لتنمية الموارد البشرية لتطبيق الأعمال الإلكترونية
301	8-8 حالة دراسية (العمليات المالية والمصرفية عبر الانترنت)
302	1-8-8 نظام الصراف الآلي
302	2-8-8 بطاقة فيزا الإلكترونية
303	3-8-8 البنك الصوتي
303	4-8-8 خدمات البنك عبر الانترنت

5-8-8 استمارات وطلبات للتعليمات والخدمات المصرفية التي يمكن

الحصول عليها من خلال الموقع 304.....

اسئلة للمناقشة 305.....

مراجع الفصل الثامن 308.....

الفصل التاسع

الريادة والعولمة

1-9 مفهوم العولمة 313.....

2-9 المنظمات الريادية والعولمة 317.....

3-9 الريادة والعولمة 319.....

1-3-9 المنظمات الريادية العالمية والمحلية 320.....

4-9 البعد الاستراتيجي للمنظمات الريادية في الأعمال العالمية 322.....

5-9 الانماط المختلفة للمنظمات الريادية في الأعمال العالمية 325.....

6-9 الريادة العالمية والميزة التنافسية 329.....

7-9 المنظمات الريادية العالمية وتحقيق الميزة التنافسية 335.....

8-9 المنظمات الريادية والمدير العالمي 338.....

1-8-9 الاجراءات التي تقوم بها المنظمات العالمية لمساعدة مدراءها نحو

العالمية 341.....

اسئلة للمناقشة 342.....

مراجع الفصل التاسع 345.....

الفصل العاشر

ادارة المشتريات والمخزون

1-10 مفهوم ادارة المشتريات 349.....

2-10 وظائف ادارة المشتريات 350.....

3-10 ادارة المخزون 354.....

4-10 الرقابة على المخزون 355.....

357	5-10 نظم الرقابة على المخزون
358	6-10 النظم الشائعة في مراقبة المخزون
363	7-10 صرف المخزون
366	8-10 جرد المخزون
369	اسئلة للمناقشة
372	مراجع الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر

الريادة في الأردن

375	المقدمة
376	1-11 أسباب ريادة الأعمال في الأردن
378	2-11 آلية تشجيع الاستثمار في الأردن
378	1-2-11 الحوافز المقدمة من خلال قانون تشجيع الاستثمار
383	3-11 القطاعات الإقتصادية الريادية في الأردن
384	1-3-11 انواع القطاعات الإقتصادية والريادية
391	4-11 الريادة والاستثمار الاجني
391	1-4-11 العوامل التي تؤخذ في الاعتبار عند اتخاذ قرار الاستثمار
393	2-4-11 المشاكل والصعوبات التي تحد من جذب الاستثمار الاجني
393	5-11 الريادة والسياسات الحكومية
394	1-5-11 تحسين اداء القطاع العام
395	2-5-11 اتفاقيات التجارة الدولية
399	6-11 حالة دراسية (قطاع الاتصالات)
405	اسئلة للمناقشة
408	مراجع الفصل الحادي عشر