

نوري منير

التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني



محتوى الكتاب

3	 مقدمة الكتاب
	الفصل الأول
	التجارة الالكترونية
10	 أولا- مفهوم التجارة الالكترونية
13	 ثانيا- أنواع التجارة الالكترونية
21	 ثالثا- مجالات التجارة الالكترونية
22	 رابعا- فوائد التجارة الالكترونية
27	 خامسا- التجارة الالكترونية والإدارة الاقتصادية
41	 سادسا- الآثار الاقتصادية للتجارة الالكترونية
	الفصل الثاني
	من التجارة الالكترونية إلى التسويق الالكتروني
49	 أولا- إحصائيات حول نمو التجارة الإلكترونية والأنترنت
59	 ثانيا- تأثير التجارة الإلكترونية على النشاط التسويقي
72	 ثالثا- العمل التسويقي في العهد الإلكتروني
80	 رابعا- تأثير التجارة الإلكترونية على التسويق الإلكتروني
	الفصل الثالث
	التسويق الالكتروني والتسويق الفيروسي
85	 أولا- مفهوم ومزايا التسويق الإلكتروني
88	 ثانيا- طرق التسويق الإلكتروني ومجالاته وخصائصه
92	 ثالثا- فرص وتحديات التسويق الإلكتروني
98	 رابعا- التسويق الفيروسي Viral Marketing

الفصل الرابع المزيج التسويقي الإلكتروني

117	أولاً- عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني.....
135	ثانياً- محددات السعر في الأعمال الإلكترونية.....
139	ثالثاً- إستراتيجيات التسعير الإلكتروني.....
142	رابعاً- مقارنات الأسعار على الأنترنت.....
144	خامساً- مزادات الأنترنت.....

الفصل الخامس الأسواق الإلكترونية

172	أولاً- مفهوم وملامح الأسواق الإلكترونية.....
175	ثانياً- أسباب انتشار الأسواق الإلكترونية.....
181	ثالثاً- خطوات إنشاء السوق الإلكترونية.....
185	رابعاً- أنواع الأسواق الإلكترونية وأطراف التعامل فيها.....
	خامساً- المجالات التي تخدمها الأسواق الإلكترونية
189	والقوانين المنظمة لها.....
194	سادساً- نظام السوق الإلكتروني.....

الفصل السادس الدفع الإلكتروني

208	أولاً- ماهية الدفع الإلكتروني.....
211	ثانياً- المحافظة الإلكترونية.....
216	ثالثاً- حيازة النقد الإلكتروني ونظام النقود الإلكتروني.....
217	رابعاً- مشكلات الدفع الإلكتروني.....
219	خامساً- مزايا النقود الإلكترونية.....

223	سادسا- عيوب النقد الإلكتروني.....
231	سابعا- العوامل المساعدة على انتشار وسائل الدفع الإلكترونية.....
235	ثامنا- الوساطة الإلكترونية.....
237	تاسعا- الأوراق التجارية الإلكترونية.....
253	عاشرا- النقود الإلكترونية.....

الفصل السابع

تصميم المواقع الإلكترونية

259	أولا- دور موقع الويب وفاعليته.....
263	ثانيا- أساليب لفت الانتباه إلى الموقع الإلكتروني.....
266	ثالثا- خدمات الزبائن.....
273	رابعا - المجتمعات الافتراضية.....
280	خامسا- تصميم المواقع الإلكترونية لأغراض تسويقية.....
293	سادسا- ترويج الموقع التسويقي.....

الفصل الثامن

الخصوصية والتخصيص وأمن المعلومات

305	أولا- الخصوصية.....
315	ثانيا- التخصيص.....
324	ثالثا- أمن المعلومات.....
245	خاتمة الكتاب.....
347	محتوى الكتاب.....