

د. حسن محمد أحمد محمد مختار

الإدارة الاستراتيجية



محتويات الكتاب

الصفحة	المحتوى
1	الباب الأول: مدخل الإدارة الإستراتيجية
5	1. المفهوم العام للإدارة الإستراتيجية والسمات
8	2. التطور التاريخي لعلم الإدارة الإستراتيجية
9	3. التحديات التي تواجه منظمات الأعمال المعاصرة
11	4. الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
11	5. منافع الإدارة الإستراتيجية
12	6. سلوكيات سلبية في التعامل الإستراتيجي
13	7. مستويات العمل الإستراتيجي
15	8. أبعاد القرارات الإستراتيجية
11	9. نماذج وخطوات الإدارة الإستراتيجية
17	10. منهجية العمل الإستراتيجي
26	11. مفهوم البيئة وفقا للمنظور الإستراتيجي
28	
39	الباب الثاني: التحليل الإستراتيجي
43	الفصل الأول: تحديد رسالة وأهداف المنظمة
45	الفصل الثاني: تحليل البيئة الداخلية
81	الفصل الثالث: تحليل البيئة الخارجية
97	الفصل الرابع: تحديد نتائج التحليل الاستراتيجي

105	الباب الثالث: إستنباط وتقييم الخيارات الإستراتيجية
107	الفصل الأول: إستنباط البدائل الإستراتيجية
121	الفصل الثاني: تحليل وتقييم البدائل الإستراتيجية
139	الباب الرابع: صياغة الإستراتيجية
155	الفصل الأول: صياغة الإستراتيجية الكلية للمنظمة
157	المبحث الأول: التوجه الإستراتيجي الكلي
177	المبحث الثاني: إستراتيجيات حقيقة الأعمال
189	الفصل الثاني: صياغة إستراتيجيات الأعمال
213	الفصل الثالث: صياغة الإستراتيجيات الوظيفية
239	الفصل الرابع: الخيار الإستراتيجي النهائي للمنظمة
247	الباب الخامس: تنفيذ الإستراتيجية
255	الفصل الأول: تخطيط وإعادة توزيع الموارد
261	الفصل الثاني: الهيكل التنظيمي
277	الفصل الثالث: الأفراد والنظم
291	الفصل الرابع: التغيير التنظيمي
295	المبحث الأول: إدارة التغيير التنظيمي
307	المبحث الثاني: العولمة والإدارة الإستراتيجية
333	المبحث الثالث: التجارة الإلكترونية
349	المبحث الرابع: الذكاء الإصطناعي كنظام داعم للأداء الإستراتيجي