

مفاهيم

تسويقية حديثة



الدكتور
زاهر عبد الرحيم عاطف



دار الزيت للنشر والتوزيع

فهرس الكتاب

الصفحة

الموضوع

9 المقدمة

الفصل الأول : مقدمة في التسويق

13 تعريف التسويق

13 أهمية السوق

14 وظيفة التسويق بين أنشطة الأعمال

14 عناصر النشاط التسويقي

16 طرق تنظيم جهاز التسويق

18 الإدارة التسويقية

21 أعمدة التسويق المهمة

58 العناصر المهمة في التسويق

61 خطة التسويق

الفصل الثاني : نظام المعلومات التسويقية

77 تمهيد

77 تعريف المعلومات التسويقية

78 نظم المعلومات التسويقية

78 أهمية نظم المعلومات التسويقية

78 مكونات النظام التسويقي الفعلي

79 مقومات نظام المعلومات التسويقية

81 نظم المعلومات التي تخدم الهرم الإداري للمنظمة

- 83 فاعلية الاتصالات التسويقية

الفصل الثالث : أدوات التسويق الحديثة

- 87 تمهيد
- 97 تعريف الاتصال التسويقي
- 97 عملية الاتصال الترويجي
- 98 - أولاً: الإعلان
- 114 - ثانياً: ترويج المبيعات
- 117 - ثالثاً: الأحداث
- 118 - رابعاً: العلاقات العامة
- 121 - خامساً: البيع الشخصي

الفصل الرابع : المزيج التسويقي.

- 125 تعريف المزيج التسويقي
- 126 تكوين المزيج التسويقي
- 131 السعر

الفصل الخامس : تحليل البيئة التسويقية.

- 139 تمهيد
- 139 البيئة التسويقية
- 147 تحليل البيئة التسويقية
- 153 تحليل السوق وإدارة التسويق

الفصل السادس : تخطيط وتنظيم النشاط التسويقي

- 159 أولاً: تخطيط النشاط التسويقي
- 167 ثانياً: تنظيم النشاط التسويقي

الفصل السابع : التسويق الالكتروني

- 187 ما هو التسويق الالكتروني
- 187 وسائل التسويق عبر البريد الالكتروني
- 190 التسويق الالكتروني: الخطوات الثلاث لنجاح التسويق الالكتروني
- 192 تطوير المنتج
- 194 تطوير وتصميم موقعك الالكتروني
- 195 انشاء الموقع الالكتروني

الفصل الثامن : دراسة الجدوى التسويقية

- 209 تعريف دراسة الجدوى التسويقية
- 211 التطور التاريخي لدراسة الجدوى التسويقية
- 212 مراحل اعداد دراسة الجدوى التسويقية

الفصل التاسع : سلوك المستهلك

- 253 تمهيد
- 253 تعريف سلوك المستهلك
- 254 المؤثرات النفسية في سلوك المستهلك
- 255 المؤثرات الاجتماعية في سلوك المستهلكين
- 256 دراسة السوق

258 القطاعات السوقية. ■

261 أساليب قياس سلوك المستهلك. ■

الفصل العاشر: تسويق الخدمات المصرفية.

281 تمهيد. ■

283 ماهية التسويق البنكي. ■

283 تعريف التسويق البنكي. ■

283 نشأة وتطور التسويق البنكي. ■

284 المنتجات البنكية والتسويق البنكي. ■

284 خصائص التسويق البنكي. ■

286 أهداف ووظائف التسويق البنكي. ■

287 إدارة التسويق في البنوك. ■

287 سياسات التسويق البنكي. ■

الفصل الحادي عشر: مصطلحات في علم التسويق

293 مصطلحات في علم التسويق. ■

297 قائمة المراجع العربية والأجنبية. ■