

استراتيجية المحيط الأزرق

والميزة التنافسية المستدامة

الأستاذ الدكتور
علاء فرحان طالب

المدرس المساع
زينب مكي محمود البناء



المحتويات

الصفحة	الموضوع
11	مقدمة
	الفصل الاول
15	مفهوم الاستراتيجية واستراتيجية المحيط الازرق
17	● مفهوم الاستراتيجية
19	- الادارة الاستراتيجية
20	- مستويات الاستراتيجية
22	- مراحل الادارة الاستراتيجية
22	- خصائص الادارة الاستراتيجية
24	- تحديات الادارة الاستراتيجية
25	- استراتيجيات التسويق
30	● مفهوم استراتيجية المحيط الازرق
34	● ايجاد المحيطات الزرقاء
39	● المقارنة بين استراتيجيتي المحيط الاحمر والازرق
	الفصل الثاني
45	الإبداع - وابتكار القيمة لاستراتيجية المحيط الازرق
47	● الإبداع - الخروج من الادارة الحمراء والدخول الى الادارة الزرقاء
50	- اتقان اللعبة المستهدفة
50	- اكمال قوة اللاعبين
51	- عرض المطابقة التعاونية
52	- الحفاظ على المرونة
53	● ابتكار القيمة: حجر الزاوية في استراتيجية المحيط الازرق

63 - استمرارية استراتيجية المحيط الأزرق وتجديدها

الفصل الثالث

71 صياغة استراتيجية المحيط الأزرق

73 • صياغة الاستراتيجية للمحيط الأزرق

75 - إعادة بناء حدود السوق

82 - التركيز على الصورة الكبيرة - لا - على الأرقام

87 - الامتداد إلى أبعد من الطلب الحالي

90 - السعي للسياق الاستراتيجي الصحيح

100 - تخطي الحواجز الرئيسية للشركات

100 - أسس النظرية مع التطبيق

الفصل الرابع

105 تنفيذ استراتيجية المحيط الأزرق ومؤشراتها

107 • تنفيذ استراتيجية المحيط الأزرق

113 - التغلب على العقبات المنظماتية

113 * العقبة الإدراكية

115 * عقبة محدودية الموارد

116 * عقبة الدافع

118 * العقبة السياسية الإدارية

119 - بناء التنفيذ ضمن الاستراتيجية

123 - مؤشرات استراتيجية المحيط الأزرق

124 * الاستبعاد

125 * التقليل

126 * الزيادة

126 * الابتكار

129 • الخلاصة

الفصل الخامس

الميزة التنافسية المستدامة (المفهوم - الاستراتيجيات - المصادر)

الميزة التنافسية المستدامة: المفهوم والأهمية

- مفهوم الميزة التنافسية المستدامة

- أهمية الميزة التنافسية المستدامة

استراتيجيات الميزة التنافسية المستدامة

- طريقة التنافس

- قاعدة المنافسة - الموجدات والمهارات

- أين تتنافس

- مع من تتنافس

مصادر الميزة التنافسية المستدامة

الفصل السادس

عوامل بناء ومداخل الميزة التنافسية المستدامة

عوامل بناء الميزة التنافسية المستدامة

- الكفاءة

- الجودة

- الإبداع

- الاستجابة للزبائن

أسباب فشل المنظمات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة

مداخل الميزة التنافسية المستدامة

- المدخل المستند الى الموارد

* الموارد

* القابليات

* المقدرات الجوهرية

- المدخل المستند الى المعرفة

205	- مدخل سلسلة القيمة
210	- مدخل هيكل الصناعة
213	- مدخل التحليل الاستراتيجي

الفصل السابع

223	معايير وحواجز الميزة التنافسية المستدامة
225	• معايير الميزة التنافسية المستدامة
230	• حواجز الميزة التنافسية المستدامة

الفصل الثامن

237	ابعاد الميزة التنافسية المستدامة
239	• الجودة
249	• الاستجابة للزبائن
251	• كفاءة المنظمة
254	• المقدرة الجوهرية
260	• التداؤبية
262	• الحصة السوقية
263	• المرونة
265	• الكلفة
266	• الفاعلية
275	• الإبداع
278	• الموقع التنافسي