

سلوك المستهلك

مدخل متكامل



الدكتور
رشاد الساعد

دكتوراه الفلسفة في التسويق
وسلوك المستهلك

الدكتور
حمد الغدير

دكتوراه الفلسفة في التسويق
وسلوك المستهلك

الجزء الاول

مقدمة في سلوك المستهلك

الفصل الاول : سلوك المستهلك كهيكل من المعلومات

الفصل الثاني : تصور رجال التسويق والمستهلكين لسلوك المستهلك .

الفصل الثالث : سلوك المستهلك من منظور التجمعات (الاسواق) .

الفصل الرابع : تجزئة السوق وسلوك المستهلك .

الجزء الاول
مقدمة في سلوك المستهلك
الفصل الاول : سلوك المستهلك
الفصل الرابع : تجزئة السوق

الجزء الثالث
المؤثرات الخارجية
الفصل الحادي عشر : الثقافة وأثرها
الفصل الخامس عشر : الاعلان

الجزء الثاني
المؤثرات الداخلية
الفصل الخامس : المستهلك كفرد
الفصل العاشر : التعلم والارتباط

الجزء الرابع
قرار المستهلك
الفصل السادس عشر : مراحل قرار المستهلك
الفصل الثامن عشر : الابتكارات والتبني